

## Zusammenfassung der Resultate der Umfrage „Mitgliederzufriedenheit und Stimmung“ von September 2017

- Es wurden nur Aktivmitglieder befragt. 100 antwortende Betriebe (ca. **22% Rücklauf** → **repräsentative Resultate**) – herzlichen Dank!
- Antwortende entsprechen von der Struktur her recht genau dem **Durchschnitt der Deutschschweizer Betriebe** (Umfrage nur auf Deutsch durchgeführt).
- Es zeigt sich die **sehr langjährige Mitgliedschaft** (>70% sind seit mehr als 8 Jahren Mitglied).
- **Wichtigste Gründe für die Mitgliedschaft** wurden genannt: 1. Unterstützung bei der Ausbildung von Lernenden, 2. Dienstleistungsangebot, 3. 4 Themen gleichauf: Florist, Netzwerk in der Sektion, Rechtsauskünfte, Engagement für die Branche.
- Der **Auftritt** des SFV wird mit **Note 6** (Skala 0-10) also einem „**gut mittleren Wert**“ beurteilt.
- Die **Stimmung** in der **Sektion** wird mit **Note 6,2** leicht besser beurteilt als jene im **SFV (Note 5,9)**.
- Erfreulich ist, dass **92,5%** die **Stimmung** als mindestens **gleich gut bis deutlich besser** empfinden als vor 4 Jahren.
- Der SFV wird als **leicht aktiver und besser geführt** als die Sektion wahrgenommen (**Note 7,3** visavis **Note 7,2**) – beide Werte dürfen als „**recht gut**“ eingeordnet werden.
- Noch besser – und damit als „**gut**“ – wird die **Information** durch den **SFV (Note 7,6)** und die **Sektion (Note 7,25)** wahrgenommen.
- Der **Gesamtauftritt** des Verbandes wird zu **über 85% als gut bewertet**, nur knapp 10% finden den SFV/seine Sektionen als „langweilig und verstaubt“.
- Die Mitglieder empfinden die **Ansprache** zu **über 60%** als „**gut**“, gut 36% wünschen mehr Pepp oder eine direktere Ansprache – etwas mehr Schwung würde also nicht schaden.
- Für einen **neues, gemeinsames Logo von SFV & Sektionen** gehen die Meinungen **ziemlich auseinander**, im Vordergrund stehen „**mehr Blumen**“ und „**moderne Grafik**“.
- Um **noch mehr Mitglieder zu gewinnen** denken die Befragten vor allem an **mehr Dienstleistungen und tiefere Mitgliederbeiträge** – nicht gerade eine einfache Herausforderung...
- Von den Vorschlägen für einen **neuen Slogan** schneidet „**Für Blumen. Ihr Florist**“ klar am besten ab.
- Gesamthaft kann von **recht positivem Resultat für den SFV und seine Sektionen** gesprochen werden. Es wird interessant sein, in ca. 3 Jahren den Vergleich mit den dazumaligen Resultaten zu machen, eine 1. Umfrage ist in der Regel eine Ausgangslage, spannend sind ja die **Entwicklungen im Verlaufe der Zeit**.