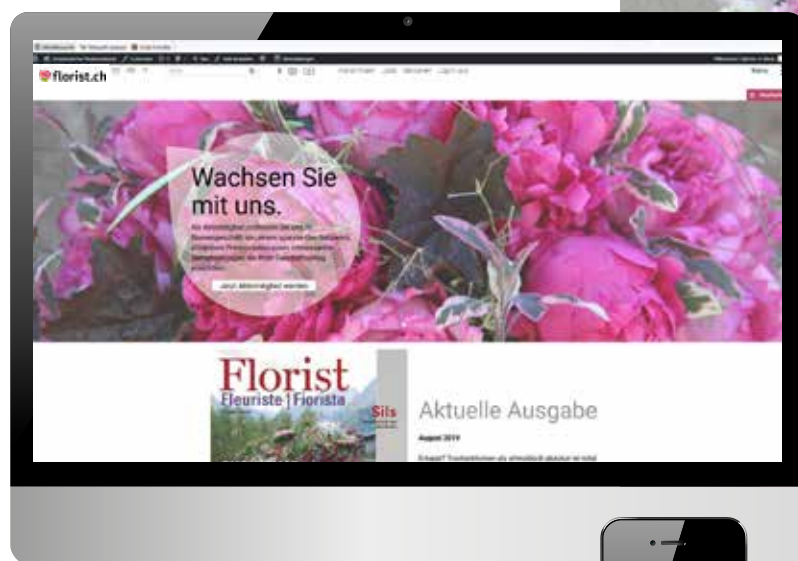


Media-Dokumentation 2020



Bau



Das Team/Ihre Ansprechpartner



Von links nach rechts: Giacinto In-Albon, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi, Denise Yannoulis

Werbeanzeigen

Giacinto In-Albon, Marketing, Mitglieder und Dienstleistungen, anzeigen@florist.ch, 044 751 81 77

Stelleninserate

Jasmin Hofmann, Grafik und Layout «Florist», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Redaktion

Erika Jüsi, Redaktion «Florist», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85

Denise Yannoulis, Chefredaktion «Florist», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85



> Schweizerischer Floristenverband



> floristenschweiz

Inhalt

Ihre Ansprechpartner	Seite	2
Terminplan Florist	Seite	3
Formate & Preise PR- und Werbeanzeigen	Seite	4
Specials/Stelleninserate	Seite	5
Technische Details & Stelleninserate	Seite	6

Terminplan










FLORIST: Die schweizerische Fachzeitschrift für das Floristengewerbe – mit Stellenanzeiger
Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2020, Preisänderungen vorbehalten, alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer



Heftnummer	Erscheinungsdatum	Redaktion-, Werbe- anzeigen und Stellen- insetateschluss	Sonderausgaben ab 3500 Stück
01 20 Januar	09.01.2020	11.12.2019	Ornaris Zürich 2020
02 20 Februar	06.02.2020	22.01.2020	
03 20 März	05.03.2020	12.02.2020	Giardina 2020
04 20 April	09.04.2020	25.03.2020	
05 20 Mai	07.05.2020	22.04.2020	
06 20 Juni	04.06.2020	20.05.2020	100 Jahre florist.ch
07 20 Juli	02.07.2020	17.06.2020	
08 20 August	06.08.2020	22.07.2020	Ornaris Bern 2020
09 20 September	03.09.2020	19.08.2020	SwissSkills 2020
10 20 Oktober	08.10.2020	23.09.2020	
11 20 November	05.11.2020	21.10.2020	
12 20 Dezember	03.12.2020	18.11.2020	
01 21 Januar	07.01.2021	09.12.2020	Ornaris 2021

Formate und Preise

PR- und Werbeanzeigen

	Format Seiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend zzgl. 3 mm Beschnitt	Farbe	Preis
	1/1	193×245.5	223×297	4-farbig	CHF 1790
	3/4 hoch	193×182	223×209	4-farbig	CHF 1590
	1/2 hoch	96.5×245.5	109.5×297	4-farbig	CHF 1290
	1/2 quer	193×120.5	223×146.5	4-farbig	CHF 1290
	1/4 hoch	94×120.5	109×138	4-farbig	CHF 780
	1/4 quer	193×58	223×75.5	4-farbig	CHF 780
	1/8 hoch	94×58	109×75.5	4-farbig	CHF 480
	1/8 quer	193×27	223×44.5	4-farbig	CHF 480

Platzierungszuschlag

10 % auf den Grundpreis
20 % auf den Grundpreis bei 4. Umschlagseite

Jahresabschluss

Nur für im Voraus abgeschlossene Aufträge für Werbeanzeigen gewährt «Florist» folgende Abzüge auf den Grundpreis:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	7 %
7 Anzeigen	9 %
9 Anzeigen	12 %
12 Anzeigen	17 %

Auf Platzierungszuschläge gewähren wir keine Rabatte

Eintrag ins Bezugsquellenregister

CHF 135 pro Zeile und Jahr mit Gratiseintrag im Internet
20 % Rabatt für Mitglieder

Eintrag unter Kurse

Je Ausgabe, bei Buchung für mind. 6 Ausgaben:

1/16	(92×27 mm)	CHF 75
1/8	(92×59 mm)	CHF 140

Je Ausgabe, bei Einzelbuchung:

1/16	(92×27 mm)	CHF 115
1/8	(92×59 mm)	CHF 225

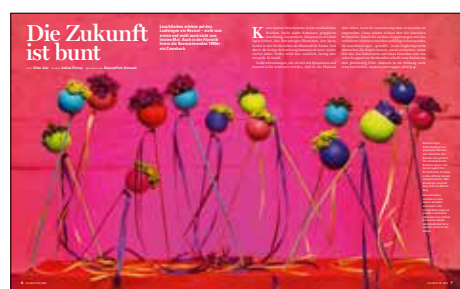
20 % Rabatt für Mitglieder

Specials

Fotostrecken

Productplacement-Fotostrecken:
Mit Ihrem Produkt inszenierte Fotostrecken (4 Seiten), mit Werkstücken von unseren Meisterfloristen und unserem BlumenPuls-Team.

- | | |
|------------|----------|
| 1. Strecke | CHF 2000 |
| 2. Strecke | CHF 1900 |
| 3. Strecke | CHF 1800 |



Beilagen

Eine Beilage (bis 50 g) kostet CHF 1790 exkl. MwSt., technische Kosten und Porto-kosten (CHF 0.11 pro Exemplar). Höheres Gewicht auf Anfrage. Da die Verarbeitung maschinell erfolgt, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden: maximales Format A4, minimales Format 148x105 mm. Einzelblätter: minimales Papiergewicht 120 gm². Vor Auftragsbestätigung ist die Zusendung eines Prüfmusters erforderlich. Beilagen sind fertig konfektioniert, inkl. Lieferschein, fracht- und zollfrei an folgende Adresse zu liefern:

Stämpfli AG (Beilage für Florist Nr.)
Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Aufklebekarte (A6)

Auf Titelseite: CHF 2000 exkl. MwSt. und technische Kosten



Publireportagen

Mit der Publireportage wird ein Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld des Magazins präsentiert. Sie funktionieren wie Beiträge im Heft: Sie sind mit einem guten Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text aufgebaut, der die Leserschaft bei der Stange hält. Publireportagen können Bildmaterial und Links zu einer Website enthalten und sind als «Publireportage» gekennzeichnet. Meistens geht es in der Berichterstattung darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

- | | |
|------------------------------------|----------|
| 1/1 Seite | |
| <i>angeliefert</i> | CHF 1790 |
| 1/1 Seite | |
| <i>Produktion durch florist.ch</i> | CHF 2800 |

Internet-Banner (florist.ch)

In Kombination mit Printwerbung
160 x 600 px, max. 50 KB (jpg, png, gif)

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| Hauptseite | Unterseite |
| <i>1 Monat Laufzeit</i> | CHF 300 |
| <i>2 Monate Laufzeit</i> | CHF 400 |
| <i>3 Monate Laufzeit</i> | CHF 550 |

Abonnementspreise

Mitglieder florist.ch	CHF 95
Nichtmitglieder/Inland	CHF 138
Lernende/Inland	CHF 50
Nichtmitglieder/Europa	CHF 189
Übriges Ausland	CHF 220
Probeabo (4 Ausgaben)	CHF 33

Aus dem Inhalt

Themen:

Saisonal, aktuell, vorausschauend, persönlich und trendig. Verschiedene Ausgaben mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten

Beiträge:

Artikel, Reportagen, Serien

Aktuell:

Kurzberichte und Verbands-Nachrichten

Events/Kurse:

Veranstaltungs- und Messekalender, Weiterbildungskurse

Bezugsquellen:

Nachschlagewerk für Fachpersonal, eingeteilt in Rubriken, erscheint in jeder Ausgabe

Stellenanzeiger: Anzeiger für Stellengebote, Stellengesuche, Geschäftsräume

Technische Details und Stelleninserate

Druckunterlagen

Für die Verarbeitung benötigen wir Ihre Werbeanzeige als digitale Datei. Bevorzugt werden PDF-Dateien (Druckausgabequalität).

Programme:

Adobe CS5 und CS6

Grafiken:

EPS, PDF (Druckausgabequalität), JPEG oder TIFF mit mindestens 600 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK.

Bilder:

JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Flächendeckung:

Bogenoffset (max. 280 %)

Rasterweite:

70er-Raster

Datenträger:

CD, DVD, USB-Stick oder per Mail

Hinweis:

Bei Bildern mit Freistellern und Pfaden muss auf die richtige Art der EPS-Absicherung geachtet werden. Unter EPS-Optionen müssen die Gerätepixel bei Kurvennäherung leer sein.

Dateinamen:

Kurze Namen, keine Umlaute (ä = ae)
keine Leerschläge, keine Sonderzeichen
(/.,:;!\\+*) ausser _ -

Technische Angaben

Format: 223×297 mm, beschnittenes Endformat

Auflage: 2916 Exemplare (WEMF beglaubigt 2019)
3100 Exemplare Druckauflage
10000 Leser (statistisch)

Sprachen:

Deutsch/Französisch

Satzspiegel:

193mm breit/245,5mm hoch

Raster:

70er

Druckverfahren:

Bogenoffset

Buntfarben:

Europaskala/Sonderfarben

Papier:

Hochweiss Luxo Samtoffset gestrichen
matt 115 g/m²

Ausrüstung:

Geheftet

Versand:

Adressiert

Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Allgemeine Bedingungen

Preise:

Preise exkl. MwSt

Annahme-Termine:

Für Werbeanzeigen und Stelleninserate siehe Terminplan auf Seite 3

Fakturierung:

Inserate: monatlich

Abonnements: jährlich

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich,
IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Begünstigter:

Schweizerischer Floristenverband,
8602 Wangen

Abo-Kündigung:

Schriftlich auf Jahresende

Stelleninserate Formate und Preise

Preise Kombipack (Print 4-farbig und Website florist.ch)

Format	Breite × Höhe in mm	Grundpreis
1/1 Seite	193 × 245.5	CHF 1500
1/2 Seite	94 × 245.5 / 193 × 120.5	CHF 960
3/8 Seite	94 × 183 / 193 × 89	CHF 790
1/4 Seite	94 × 120.5	CHF 570
1/8 Seite	94 × 58	CHF 350

Stellengesuche/Räume: 1/16 Seite, 94 × 27, CHF 240

Stelleninserate: 30 % Rabatt für Mitglieder

Duopack: Bei zwei nacheinander geschalteten Inseraten (ohne Änderung) 25 % Reduktion auf die Wiederholung

Chiffre-Zuschlag: CHF 15 pro Inserat