



TEXT Denise Yannoulis BILDER zVg

Zum hundertsten Geburtstag schenkt sich der Schweizerische Floristenverband einen neuen Namen, einen neuen Auftritt und eine festliche GV im Sommer im Tessin.

Ein runder Geburtstag ist der richtige Moment für Selbstreflexion, Anti-Aging-Aktionen und eine grosse Party! Der SFV lässt nichts aus und feiert den runden Geburtstag ein ganzes Jahr lang! Doch blenden wir kurz zurück: Am 5. Dezember 1920 fand auf Anregung der Zürcher Floristen eine Versammlung mit Kollegen aus Genf, Freiburg, St. Gallen, Winterthur und Brugg statt. Beschlossen wurde die Gründung eines nationalen Verbandes. Sein Name: Schweizerischer Verband der Blumengeschäfts-Inhaber!

Im Namen aller Floristen

Der Verband entwickelte sich, änderte den Namen (siehe Seite 3) und acht Sektionen entstanden mit eigenem Namen und Logo. Ihre Zugehörigkeit zum gleichen Dachverband war nicht immer offensichtlich. Doch um genau diesen Wiedererkennungswert zu steigern und um besser wahrgenommen zu werden, entschied sich der

Verband zu einem grossen Schritt und Geschenk zu seinem 100. Geburtstag: Die Erneuerung des Namens mit einem einheitlichen und frischen Logo.

Ein spannender Prozess begann. Nach diversen Brainstorming-Sitzungen der Arbeitsgruppe SFV2020 standen Fleur Suisse (FS) und florist.ch als Hauptfavoriten fest. «Wir entschieden uns dann für eine Lösung, die erstens für alle Regionen gilt und zweitens die Website gleich im Namen trägt», erzählt Verbandsgeschäftsleiter Urs Meier. «Denn auch eine neue, zeitgemässe und frische Website wurde parallel konzipiert. Der Name sollte daher kurz und bündig und verständlich und die Domain musste noch frei sein. florist.ch erfüllte alle Kriterien.» Danach wurde der Auftrag für Werbeagenturen ausgeschrieben und ein neues Logo gefunden: Eine Knospe mit unterschiedlichen Slogans. In Sitzungen mit den Vorständen der Sektionen und an drei öffentlichen Informations-

veranstaltungen wurde die Wahl der Arbeitsgruppe bestätigt. Danach folgte die Annahme der Namens- und Logoänderung an der Generalversammlung des SFV am 7. März 2019 und nachfolgend an allen acht Sektionen-GVs. Somit heisst der Schweizerische Floristenverband nun seit 1. Januar 2020 offiziell florist.ch.

Riechen wir Kuchen?

Mit dem neuen Namen kommt auch ein grosser Gabentisch mit überarbeiteten Schriftzügen, Logos, Druckunterlagen und neuem Werbematerial daher. Diesen Frühling folgt die eine oder andere Überraschungsrakete bevor dann am 19. Juni die grosse Party, umrahmt von der 100. GV von florist.ch (bravo, Sie haben schon automatisch den neuen Namen gelesen!) und von der Fleurop-GV, in Locarno stattfindet. Es wird ein einmaliger, schöner und gemeinsamer Moment in einer langen und intensiven Verbandsgeschichte. ♣



PAUL FLEISCHLI,
VERBANDSPRÄSIDENT
FLORIST.CH

Transfergespräche

Florist: Wann genau wurde die Suche nach einem neuen Namen angepöf?

Paul Fleischli: Im Vorstand und in den Sektionen wurde schon länger über einen neuen Auftritt nachgedacht. Doch als 2014 der Schreinerverband mit dem Werbeslogan «Der Schreiner Ihr Macher» auftrat, machten wir uns an den Start.

Gab es grosse Diskussionen?

Nur Positive! Das Projekt kam gut voran da es allen sinnvoll erschien. Vermutlich auch angesichts der angespannten Wirtschaftslage. Zehn Jahre früher wäre das Ganze sicher anders abgelaufen.

War man sich auch der damit verbundenen Risiken bewusst?

Natürlich haben wir uns im Vorfeld informiert, doch die Vorteile überwogen. **Dass der Schweizerische Fussballverband auch SFV heisst, war kein Grund?** Paul Fleischli: (lacht) Ich denke, die Verwechslungsgefahr war nie gross.

Fleuriste: Quand exactement le coup d'envoi pour la recherche d'un nouveau nom a-t-il été donné?

Paul Fleischli: Le comité et les sections caressaient depuis longtemps l'idée d'une nouvelle identité visuelle. Mais lorsqu'en 2014, l'Association suisse des menuisiers a sorti son nouveau slogan «Votre menuisier, votre fabricant», nous nous sommes attelés à la tâche.

Est-ce qu'il a eu beaucoup de discussions?

Uniquement des réactions positives! Le projet a rapidement évolué, car tous le trouvaient utile. Probablement aussi à cause de la situation économique difficile. Dix ans plus tôt, ça aurait certainement été autre chose.

Avait-on également conscience des risques associés?

Nous nous sommes bien sûr renseignés au préalable, mais les avantages l'emportaient.

florist.ch

Pour son centième anniversaire, l'Association suisse des fleuristes s'offre un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle et une assemblée générale festive au Tessin.

Un anniversaire rond est le moment idéal pour une réflexion sur soi, pour des activités anti-âge et pour une grande fête! L'ASF souhaite en profiter et fêtera son anniversaire rond pendant toute une année! Mais revenons quelques années en arrière: sur l'initiative des fleuristes zurichois, une assemblée s'est tenue le 5 décembre 1920, avec la participation de collègues de Genève, Fribourg, St-Gall, Winterthur et Brugg. Ils ont décidé de fonder une association nationale: Association suisse des propriétaires de magasins de fleurs!

L'association a évolué et a changé de nom (voir page 3) et huit sections avec chacune son propre nom et logo ont vu le jour. Leur appartenance à l'organisation faitière n'a pas

toujours été évidente. C'est précisément pour augmenter son degré de notoriété et obtenir une meilleure visibilité que l'association a décidé de faire un grand pas en avant et de s'offrir un cadeau pour son 100e anniversaire: un nouveau nom et un logo relooké et unifié.

Un processus passionnant a démarré. Diverses séances de brainstorming du groupe de travail ASF2020 ont débouché sur deux favoris, à savoir Fleur Suisse (FS) et florist.ch. «Nous avons finalement opté pour une solution qui s'applique à toutes les régions et qui contient le nom du site Internet», raconte le Directeur de l'Association, Urs Meier. «Car parallèlement, le site Internet a été entièrement remanié et relooké. Le nouveau nom devait donc être court, concis et compréhensible et le domaine Internet devait être disponible. florist.ch remplit tous nos critères.»

Ensuite, un appel d'offres a été lancé auprès de plusieurs agences de publicité et un nouveau logo a été trouvé: un bourgeon avec différents slogans. Lors de réunions avec

Blütenbildung
In den 100 Jahren Verbandsdasein veränderte sich auch seine Blüte. *Au cours des 100 ans de son existence, le bourgeon de l'association a également évolué.*



florist.ch

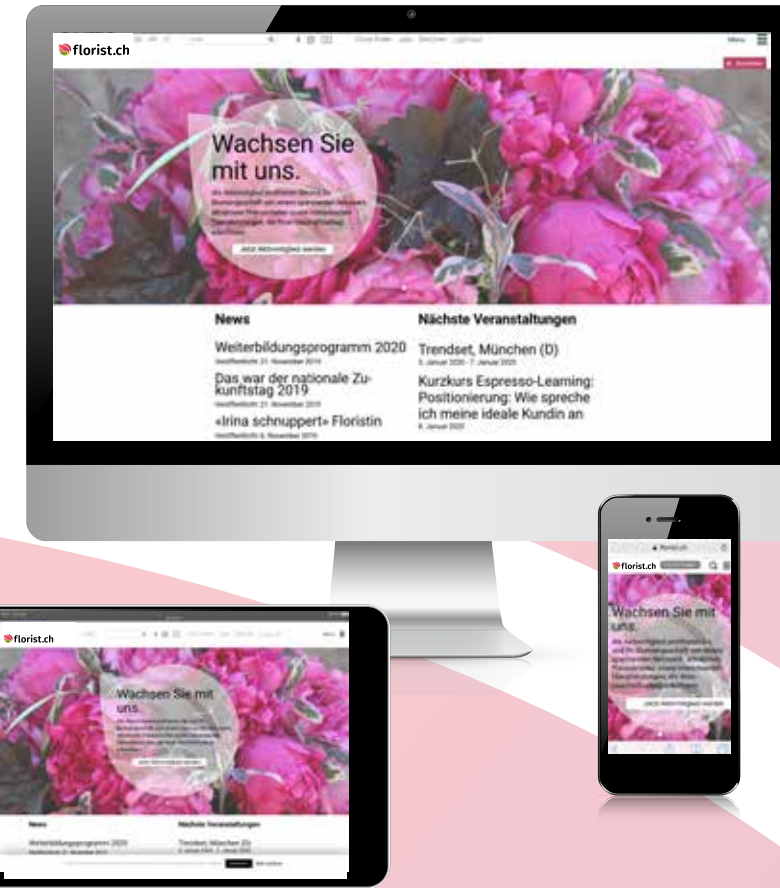
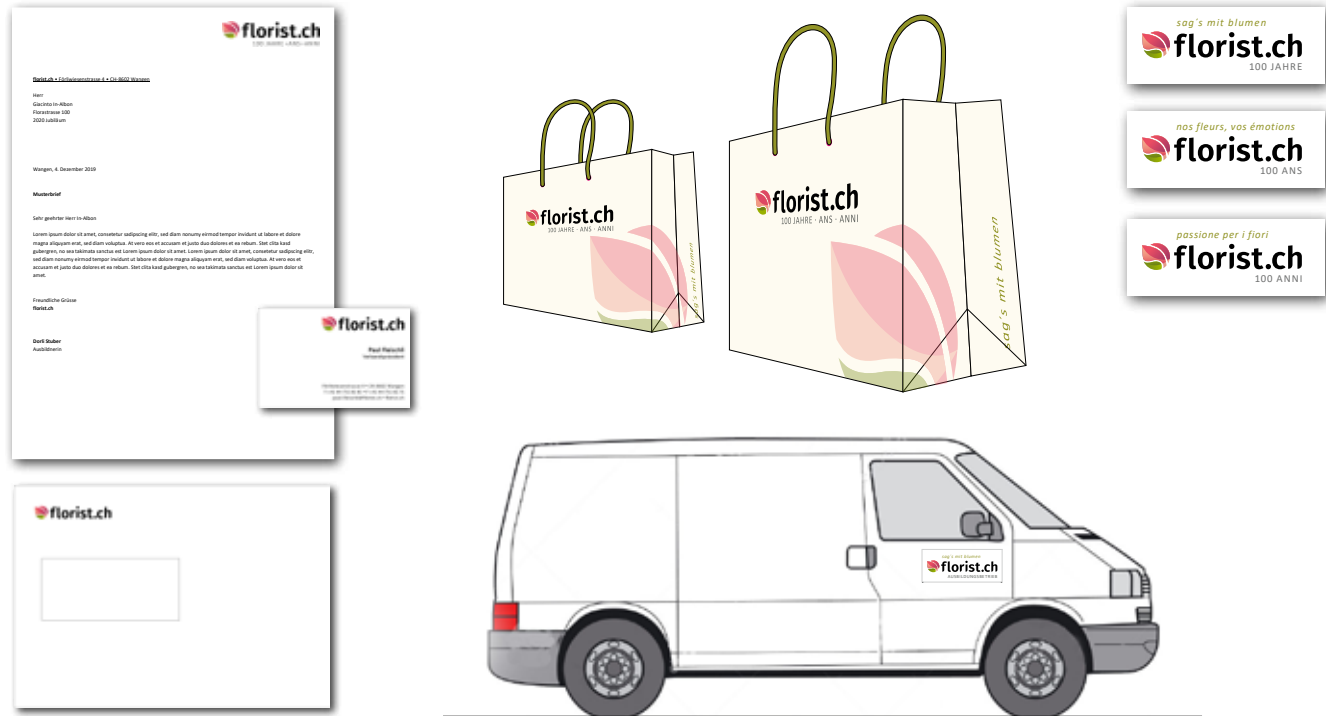
les comités directeurs des sections et lors de trois séances d'information publiques, le choix du groupe de travail a été confirmé. Puis, le changement de nom et de logo a été approuvé par l'assemblée générale de l'ASF du 7 mars 2019 et ensuite également par les assemblées générales de toutes les huit sections. De ce fait, l'Association suisse des fleuristes s'appelle officiellement florist.ch depuis le 1er janvier 2020.

Le nouveau nom s'accompagne d'une grande table de cadeaux comme un lettrage remanié, de nouveaux logos et documents imprimés ainsi que du matériel publicitaire correspondant. Au printemps, l'une ou l'autre «fusée surprise» sera lancée, et le 19 juin, une grande fête, encadrée par la 100e assemblée générale de florist.ch et l'assemblée générale de Fleurop, aura lieu à Locarno. Ce sera un moment magnifique et inoubliable dans la longue histoire de notre association, que nous aurons le plaisir de partager ensemble. ♣

Ein frisches, neues Gütesiegel

Eine ganze Serie von Werbeartikeln kommuniziert den neuen Namen und Look eines starken Verbundes (kleinere und grössere Kleber für Verpackungen, Laden- und Autotüren sind kostenlos beim Verband erhältlich).

Toute une série d'articles promotionnels communiquent le nouveau nom et le nouveau logo d'une association puissante (des autocollants de différentes tailles pour vos emballages, points de vente et véhicules sont disponibles gratuitement auprès de l'association).



WEBAUFTRIFF

Neu im Netz

Ein Geburtstagsgeschenk hat der Verband schon ausgepackt und aufgeschaltet: Seine neue Website! Sie punktet mit starken Bildern, guten Inhalten und ersten neuen Rubriken für Endkunden (Lehrstelleninfos).

L'association a déjà déballé son premier cadeau d'anniversaire: le nouveau site Internet est en ligne! Il séduit par des images fortes, des contenus de qualité et de nouvelles rubriques destinées aux clients finaux (informations concernant les places d'apprentissage).



GIACINTO IN-ALBON,
RESSORTLEITER MARKETING

Viele, viele bunte Logos

Florist: Wie viele Logo-Varianten gab es?

Giacinto In-Albon: Gestartet sind wir mit 80 Varianten aus einer internationalen Ausschreibung. Doch keine überzeugte die Jury zu 100 Prozent. Danach kamen noch drei Vorschläge von Schweizer Agenturen hinzu und aus einem dieser Entwürfe entstand das heutige Logo.

Was wurde gross diskutiert?

Die richtige Farbwahl gab viel zu reden. Gelb war ein totales No-Go, Violett und Blau kamen auch nicht gut an. Das Rennen machten sanfte Pastellfarben und warme Beerentöne.

Wie waren die ersten Reaktionen?

Ausgesprochen positiv – einige Sektionen wollten es schon 2019 einsetzen. Nun ist es endlich soweit und es geht los!

Fleuriste: Combien de versions de logos aviez-vous?

Giacinto In-Albon: Nous avons commencé avec 80 versions issues d'un appel d'offres international. Mais aucun n'a su convaincre le jury à 100%. Puis nous avons reçu trois autres propositions de la part d'agences suisses et partant d'une ébauche, le logo actuel a été créé.

Qu'est-ce qui a donné matière à discussion?

Il a beaucoup été question du choix des couleurs. Le jaune était un no-go absolu, le violet et le bleu n'allaient pas non plus. Des couleurs pastel délicates et des teintes de

baies chaleureuses se sont finalement imposées.

Quelles ont été les premières réactions?

Très positives – certaines sections voulaient déjà le lancer en 2019. Le moment est enfin venu, c'est parti!



GV 2020/AG 2020

Bitte reservieren: 19. und 20. Juni 2020 im Tessin!



Foto Massimo Petrazzini

Mit viel Glanz und Gloria finden im Juni im PalaCinema in Locarno die Generalversammlungen 2020 von Verband und Fleurop statt – eingebettet in eine tolle Geburtstagsfeier in Ascona! Die beiden Termine am Freitag und Samstag bieten sich optimal an für ein schönes, langes Wochenende im Tessin – darum das Datum am besten jetzt gleich notieren und ein Zimmer reservieren!

> florist.ch/generalversammlung

Les assemblées générales 2020 de l'association et de Fleurop auront lieu en juin au PalaCinema à Locarno et seront célébrées avec éclat dans le cadre d'une magnifique fête d'anniversaire à Ascona! C'est l'occasion rêvée de passer un long week-end au Tessin – notez donc les dates et réservez vos chambres!

> florist.ch/fr/assemblee-generale



TIPP