

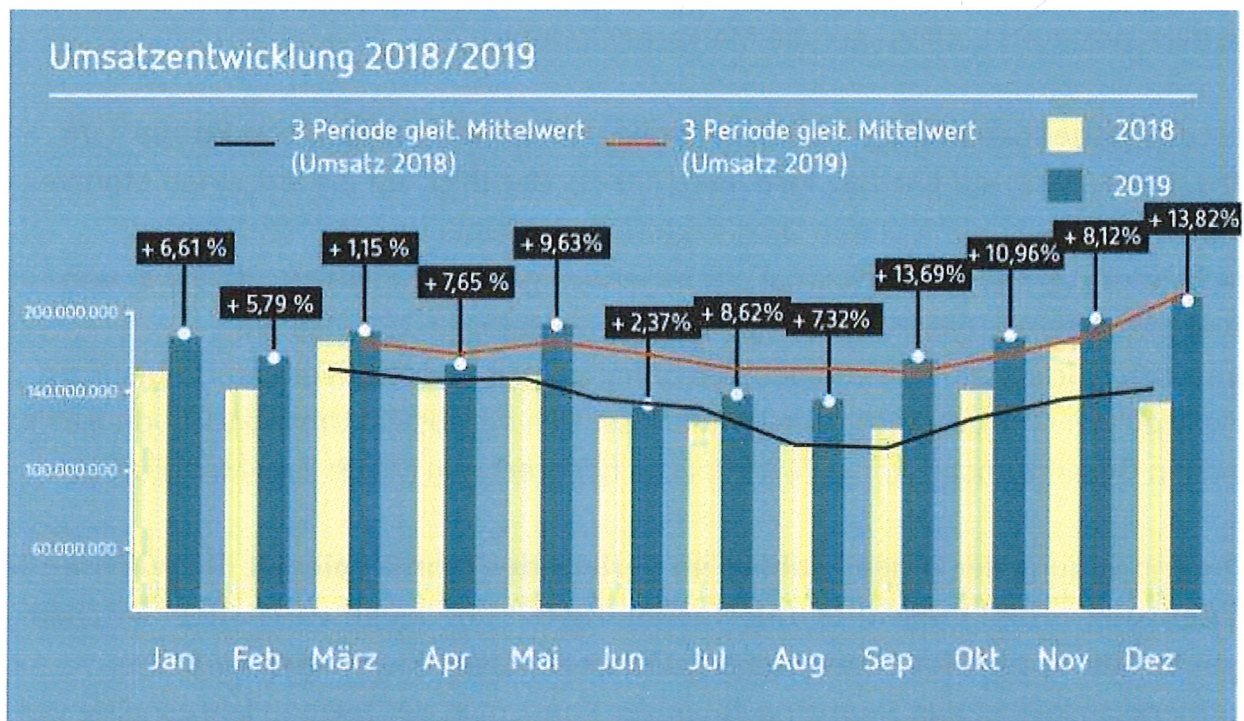


Freitag, 14. Februar 2020

BNN: Greta-Effekt - Bio-Branche boomt

Die Bio-Branche gewinnt neue Kund*innen. Gleichzeitig kaufen die Kund*innen mehr. Der Naturkostgroßhandel hat seinen Umsatz in 2019 deutlich gesteigert. Er verzeichnet für 2019 einen Umsatzzuwachs von rund 8%.

14. Februar 2020 - 05:24 Uhr



(/fileadmin/ processed /7/5/csm Grafik Umsatzentwicklung Naturkostgroßhandel 2018-2019 Quelle BNN Grafik Martina PuchallaZitrusblau c34ea8a3c9.jpg)

Umsatzentwicklung des Naturkostgroßhandels von 2018-2019. Bild: BNN, Grafik Martina Puchalla Zitrusblau.

Anzeige



Laut **Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.** haben der 'Greta-Effekt' und das gesteigerte Bewusstsein der Verbraucher*innen für Nachhaltigkeit einen deutlich positiven Einfluss auf die Marktentwicklung.

Der **deutsche Naturkostgroßhandel steigerte seinen Umsatz von knapp 1,78 Mrd. Euro** (2018) auf gut 1,92 Mrd. Euro (2019). Der Blick auf die einzelnen Monate zeigt: Alle schließen mit einem Umsatzgewinn ab. Dabei ist das erste Halbjahr traditionell das stärkere – diesmal war es jedoch genau umgekehrt. 2019 war von einer besonderen Dynamik geprägt. Im zweiten Halbjahr 2019 fiel die Umsatzentwicklung mit 7,92% deutlich höher aus als nach dem ersten Halbjahr zu erwarten war. Für den Facheinzelhandel lässt sich daraus ein Umsatzplus von 8,67% und ein Gesamtumsatz von 3,76 Mrd. Euro hochrechnen (2018: 3,46 Mrd. Euro).

„Die Entwicklung der **Umsatzzahlen im Verlauf des Jahres spiegelt die wachsende Bedeutung von Klimaschutz und Nachhaltigkeit** auf der gesellschaftspolitischen Agenda. Mit 'Fridays for Future', zwei globalen Klimastreiks und viel medialer Aufmerksamkeit ist das Thema nachhaltiger Konsum in der zweiten Jahreshälfte viel stärker bei Verbraucher*innen angekommen“, kommentiert Kathrin Jäckel, BNN-Geschäftsführerin Kommunikation und Markt, die Entwicklung in 2019.

Der Naturkostfachhandel hat 2019 neue Kunden*innen gewonnen und zugleich pro Kund*in mehr Naturkost und Naturwaren verkauft als 2018. Messen lässt sich das mittels Auswertung der Bons. 2018 lag der Betrag pro Bon höher als 2017, allerdings stagnierte die Anzahl der Bons. Für 2019 gilt: Mehr Bons pro Tag und ein deutlicher Anstieg der Bonbeträge – wiederum besonders im zweiten Halbjahr.

„**Der Naturkostfachhandel spürt den Zeitgeist.** Ökologische Produkte und nachhaltiger Konsum sind in Deutschland stärker im Fokus der Verbraucher*innen. **Heute kauft der Einzelne mehr Bio-Produkte** und immer mehr Menschen tun das im Naturkostfachhandel. Die Öffnung des Lebensmitteleinzelhandel für

Verbandsware hat die Lage für den Fachhandel fundamental verändert. Trotzdem zeichnet sich eine positive Entwicklung ab und der Umsatz der Branche steigt“, ergänzt Jäckel.

Kund*innen wollen heute mehr als nur ein Produkt. Und auch mehr als nur Einkaufen. Der **Fachhandel vermittelt authentisch und glaubwürdig sein konsequentes und beständiges Engagement für ökologische Lebensmittel** und die dahinterstehende Wirtschaft. So kann er auch in Zeiten starker Konkurrenz auf Kund*innen zählen, für die Nachhaltigkeit nicht nur ein Trend ist, sondern ebenfalls Ausdruck einer Haltung. Diese besondere Kundenbindung und das Gewinnen neuer Kund*innen fördert die Branche aktuell mit der Kampagne „Öko statt Ego“, die zu einem bewussten und ökologisch- nachhaltigen Konsum aufruft. (BNN)

◀ [Zurück \(/\)](#)



Verwandte Nachrichten

11.01.2020 - [BNN: Bioläden setzen auf nachhaltige Lösung \(/ansicht/bnn-biolaeden-setzen-auf-nachhaltige-loesung-401663.html\)](#)

12.06.2019 - [BNN: Wahlfreiheit beim Mittagessen \(/ansicht/bnn-wahlfreiheit-beim-mittagessen-397994.html\)](#)

18.01.2018 - [BNN: "Was Gentechnik ist, muss auch als solche bewertet werden!" \(/ansicht/bnn-was-gentechnik-ist-muss-auch-als-solche-bewertet-werden-389432.html\)](#)

25.07.2017 - [BNN: Kritisiert Trilog-Kompromiss \(/ansicht/bnn-kritisiert-trilog-kompromiss-386660.html\)](#)

14.06.2017 - [EU-Öko-Verordnung: BNN fordert Rückbesinnung \(/ansicht/eu-oeko-verordnung-bnn-fordert-rueckbesinnung-385979.html\)](#)

[GABOT-Newsletter kostenlos abonnieren \(/ansicht/gabot-newsletter.html\)](#)

Kommentare (0)

Kommentieren Sie diesen Artikel...*

