

## Resultate Mistery Shopping durch “smart concept” in den KW18 bis KW20

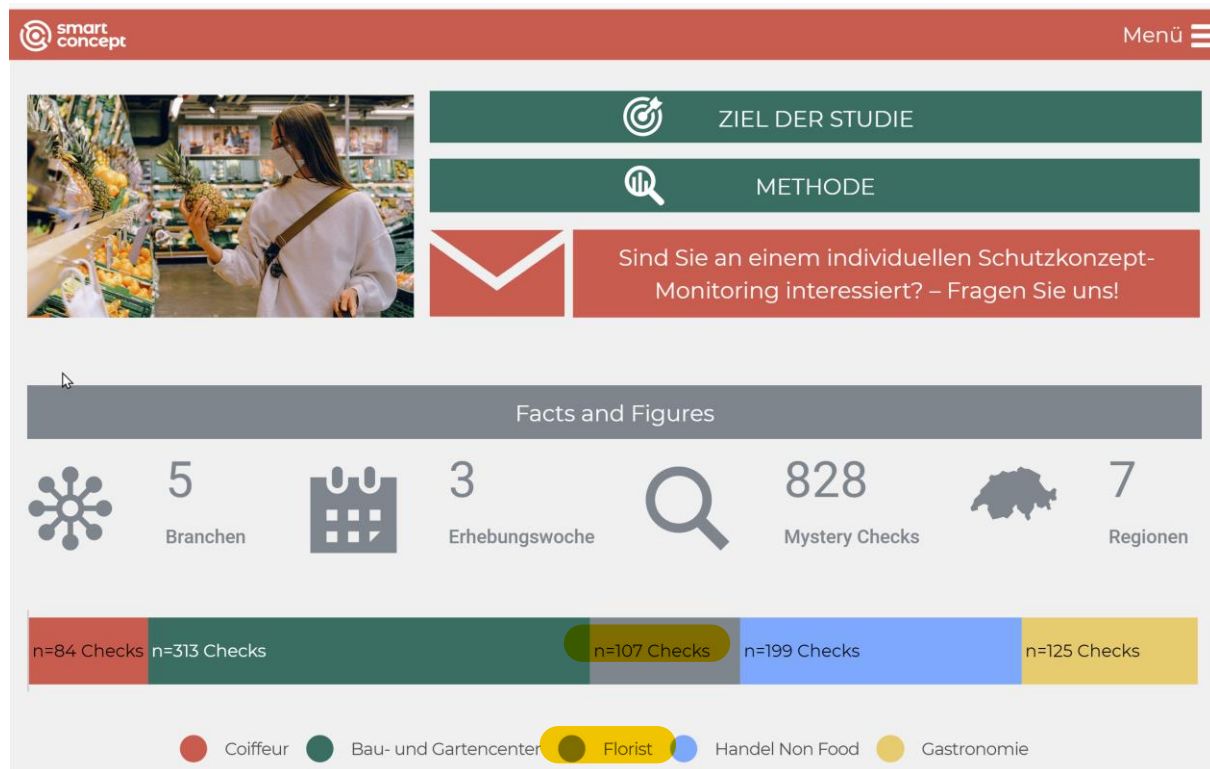
Die Resultate für Floristfachgeschäfte sind NICHT erfreulich! Es sind alle gebeten, sich an das Schutzkonzept von florist.ch zu halten und es in allen Punkten umzusetzen, die auf das jeweilige Geschäft zutreffen! ACHTUNG: wer sich nicht daran hält, riskiert von den Behörden zur Schliessung des Geschäfts verurteilt zu werden! Informieren Sie Ihre Mitabreitenden!

Gemäss Analyse sieht es besonders schlecht bei der Ein- und Auslasskontrolle statt, nur 39% der getesteten Geschäfte führten eine solche durch – diese ist aber ZWINGEND im Schutzkonzept vorgeschrieben und von ALLEN einzuhalten!

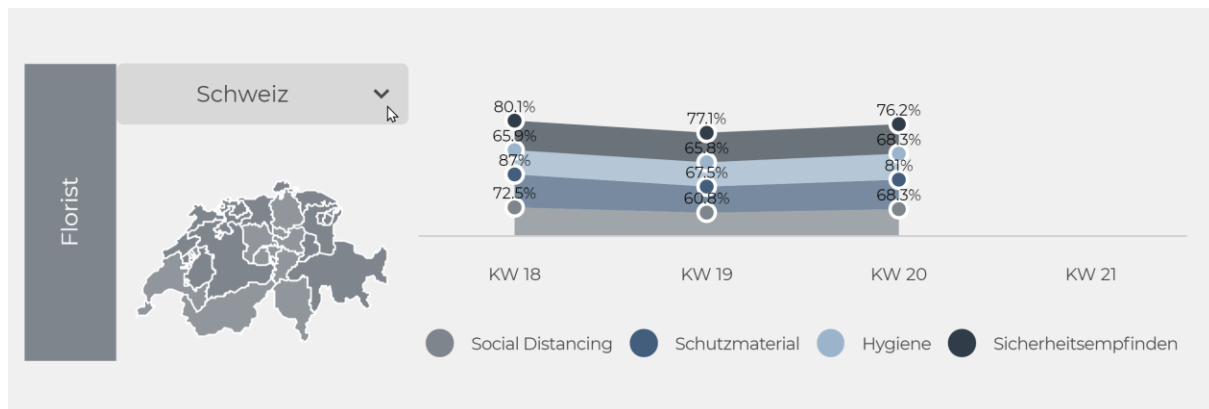
(Zitat aus florist.ch- Schutzkonzept: )

Pro 10 m2 reine Verkaufsfläche ist maximal eine Person (inklusive Mitarbeitende) im Ladenlokal zugelassen.	<b>Pflicht</b>
Wir stellen per <b>Ein- und Auslasskontrolle</b> sicher, dass die max. zulässige Personenanzahl nicht überschritten wird. Diese muss nicht zwingend personenüberwacht am Eingang sein, sofern die Zutrittsbeschränkung zu jedem Zeitpunkt sichergestellt werden kann (z.B. Abgabe Zugangskarten).	<b>Pflicht</b>

Hier die Zusammenstellung der wichtigsten Resultate für die Floristik:



## Entwicklung der Werte von KW 18 bis KW 20



Schlecht ist, dass die Prozentsätze in allen Bereichen gegenüber der 1. Erhebung **gesunken** sind, das deutet auf **nachlassende Umsetzung** des florist.ch-Schutzkonzeptes hin!

## Teilresultate für den Bereich Floristik

Index und Einzelfragen	Ergebnis (%)
<b>Social Distancing Index</b>	<b>67.3%</b>
Es findet eine Ein- und Auslasskontrolle statt.	39.3%
Beim Beratungsgespräch wird der zwei Meter-Personenabstand eingehalten.	86.9%
Bei der Wartezone am Kassensbereich, gab es Abstandsmarkierungen.	75.7%
<b>Schutzmaterial Index</b>	<b>78.5%</b>
Bei der Kasse, wird der 2-Meter-Personenabstand, zwischen Mitarbeitenden und Kunden, mittels Plexiglas gewährleistet.	78.5%
<b>Hygiene Index</b>	<b>66.4%</b>
Beim Eingang war der Aushang der Schutzmassnahmen gemäss BAG für die Kunden gut sichtbar	84.1%
Es wurden Händedesinfektionsspender am Eingangsbereich aufgestellt.	84.1%
Es wird auf bargeldloses Bezahlen hingewiesen.	30.8%
<b>Index subjektives Sicherheitsempfinden</b>	<b>78.2%</b>
Der Kunde hat sich im Geschäft jederzeit sicher gefühlt	79.4%
Der Kunde hatte jederzeit das Gefühl, dass die Mitarbeitenden das Sicherheitskonzept ernst genommen haben.	76.9%

### Unbedingt zu verbessern sind folgende Bereiche:

- **Ein- und Auslasskontrolle – nur 39% hatten eine solche!**

- **auf bargeldloses Zahlen hinweisen** – nur 31% taten dies (ist unsererseits eine Empfehlung, drückt aber bei dieser Untersuchung sehr auf den «Hygiene-Index»!)

Unverständlich ist auch die **bei 25% fehlende Abstandsmarkierung in der Wartezone vor der Kasse** – solche Klebstreifen sind beim BAG GRATIS zu beziehen, notfalls wenden Sie sich an florist.ch, wir haben eine kleine Reserve an der Geschäftsstelle.