

Pressemitteilung vom 03. Juni 2020



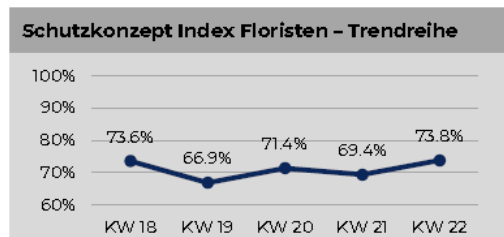
Corona Exit Monitoring Index Wochen Update KW 22 Mystery Shopping der Schutzkonzepte

(Volketswil 3. Juni 2020)

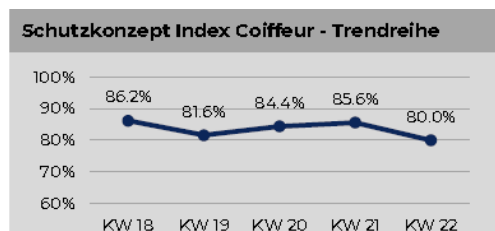
In der fünften Woche des Monitorings der Schutzkonzepte konnte bei allen getesteten Branchen eine Stabilisierung der Index-Ergebnisse verzeichnet werden.

Die Mitarbeitenden zeigen zunehmend Routine und Sicherheit im Umgang mit den Schutzkonzepten. In 74.9% der Einkäufe haben die Testpersonen den Eindruck erhalten, dass die Mitarbeitenden die Umsetzung der Schutzkonzepte sehr ernst genommen haben (Vorwoche 73%).

Insbesondere die Floristen Branche vermochte den Index in der Woche 22 zu verbessern (+4%-Punkte). Verbesserte Ein- und Auslasskontrollen sowie die verbesserte Wahrung der Abstandregeln beim Kundenkontakt führten zu diesem Ergebnis.



Die Coiffeure Branche dagegen verzeichnete in der letzten Woche den negativsten Index Wert seit Messbeginn. Im Vorwochenvergleich hat die Branche um -5.6%-Punkte verloren.



Eine zunehmend höhere Belegung von Arbeitsplätzen und das Gefühl von höheren Frequenzen in den Coiffeur Geschäften führt zu einer gegenüber der Vorwoche negativeren Beurteilung des Sicherheitsempfindens der Kunden.

Masken und der Einsatz Desinfektionsmitteln für den Kunden und bei der Arbeit werden zunehmend weniger konsequent eingefordert. Dadurch hatten nur noch 70.6% der

Kunden das Gefühl, dass die Mitarbeitenden die Schutzmassnahmen ernst genommen haben. Dies ist ein um 12.7%-Punkte tieferer Wert als noch in der Vorwoche.

Detaillierte Ergebnisse zur Monitoring Studie finden Sie auf unserem Online-Dashboard unter www.smartconcept.ch/coemi

Corona Exit Monitoring Index – Studien Design



Der **CORONA EXIT MONITORING INDEX** soll neutral und aussagekräftig die Einhaltung und Umsetzung der Vorgaben des BAG sowie der Schutzkonzepte in den jeweiligen Branchen und der gesamten Schweiz überprüfen.

Mittels einem **Mystery Shopping und wöchentlich 300 – 500 Checks** werden die von den Verbänden vorgegebenen Schutzkonzepte in Geschäften beobachtet und in einem einfachen Online-Fragebogen festgehalten.

Wöchentlich beobachten Teilnehmer*innen aus unserem Mystery Shopping Panel bei ihren alltäglichen Einkäufen oder Besuchen in den Geschäften die Begebenheiten zu den Themen

Social Distancing, Schutzmaterial, Hygiene und geben zusätzlich ihr **subjektives Sicherheitsempfinden** ab.

Das vorliegende Monitoring ist eine wöchentliche Momentaufnahme und entspricht einer Zufallsstichprobe. Sobald weitere Branchen zur Lockerung zugelassen sind, werden die Checks ausgeweitet.



SmartConcept ist das führende Dienstleistungsunternehmen für Fragestellungen rund um erfolgreiche Kundenbeziehungen im Handel und Dienstleistungsbereich mit Sitz in Volketswil.

Firmenportrait

Smart Concept AG ist ein führendes Dienstleistungsunternehmen, welches sich auf alle Fragestellungen und Problemlösungen rund um erfolgreiche Kundenbeziehungen im Handel und Dienstleistungsbereich spezialisiert hat.

- Mystery Research
- Customer Experience Management
- Omnichannel Research
- Smart Audit
- Kundenbefragungen

Zum Kundenkreis zählen nationale Unternehmen aus den folgenden Branchen: Banken, Versicherungen, Detailhandel, Gastronomie, Pharmaindustrie, Immobilien, Telekommunikation, Verkehr & Transport, Elektroversorger und Verbände.

Medienkontakt:

Smart Concept AG
Grabenwisstrasse 3
8604 Volketswil
Tel. 044 980 43 43

www.smartconcept.ch
info@smartconcept.ch

Ansprechperson:
David Meloni
Inhaber & CEO