

Communiqué de presse – embargo jusqu’au: 18.3.2021, 7 h

Salutation printanière des fleuristes suisses: «Courage, tenez bon!»

Des fleurs printanières en guise d’accueil: les regards de tous ceux et celles qui ont pris la route jeudi matin n’auront pas manqué de s’illuminer devant l’un ou l’autre panneau fleuri aux entrées des localités. Ce sont les fleuristes suisses qui les ont parés pour l’avènement du printemps. Le mot d’ordre de cette action: «Des fleurs pour les temps durs – serrons-nous les coudes – avançons ensemble!» Aussitôt mis en scène, aussitôt disparus. Le soir, tous les chefs-d’œuvre floraux s’étaient évaporés. Dommage...

Ils sont sortis très tôt dans le froid ce matin, les fleuristes de toute la Suisse. À grand renfort de créations fleuries, ils ont entrepris d’apporter à la population un peu de joie et de couleurs en ces temps difficiles. Les panneaux de localités ont été décorés de fleurs accompagnées du logo de florist.ch. Nul doute donc sur les auteurs de cette action, ce qui, pour Urs Meier, directeur de florist.ch, fait partie du concept: «En tant que fleuristes, nous voulons nous aussi faire aux gens une petite surprise fleurie en l’honneur du printemps, dans cette crise du coronavirus qui commence à nous paraître interminable.» Selon la devise: «Ensemble, nous sommes plus forts», les huit sections de florist.ch et leurs membres ont rendu cela possible. C’est ensemble uniquement que nous pourrons surmonter ces temps difficiles psychologiquement et pour beaucoup aussi économiquement – «Courage – ensemble, nous voulons en tirer le meilleur!» Comme il existe des coutumes pour chasser l’hiver, cette salutation fleurie peut être interprétée comme «une lueur à l’horizon», car les fleuristes espèrent eux aussi voir bientôt la fin du tunnel du coronavirus. Cependant, cela suppose pour nous tous encore quelques semaines de persévérance et de précautions systématiques. Les fleurs donnent le sourire aux gens toute une vie. Tel est le message que l’Association Suisse des Fleuristes souhaite faire passer au public à l’orée de son deuxième siècle d’existence.

Les images de l’action peuvent être admirées sur les comptes Facebook et Instagram de florist.ch, ainsi que sur le site de l’association.

Ci-joint des images de l’action «panneaux de localités» de l’année dernière.

Pour tout renseignement, merci de contacter:

Urs Meier, directeur général de florist.ch: urs.meier@florist.ch/mobile +41 79 474 90 06