

Voici les principaux objectifs de performances valables pour l'entreprise

Vente	Langage adapté au client, langage technique, communication verbale/non verbale
Opération de vente	Conseil à la clientèle, vente par téléphone, analyse des besoins de catégories de clients typiques
Administration des ventes:	Gestion des commandes, facteurs de calcul et modes de paiement, offre simple
Promotion des ventes	Aménagement d'espaces intérieurs/extérieurs, présentation, mesures publicitaires, emballages
Art floral	Concevoir et réaliser des compositions florales pour la vente, selon les bases de créations et dans le domaine thématique et maîtriser les différentes techniques de travail
Création florale	Théorie de la création, principes de création, créations à thème
Matériel auxiliaire décoratif	Utilisation de récipients, traitement de bougies, de rubans et de textiles, etc.
Matériel auxiliaire technique	Utilisation des matériaux auxiliaires techniques, outils, matériel d'emballage, protection du travail, risques d'infection
Organisation du travail et protection de l'environnement	Achats de marchandises, lieux de production des végétaux, labels, protection de l'environnement, recyclage
Techniques et procédures de travail	Appliquer de manière professionnelle les techniques de travail telles que lier, piquer, planter, etc.
Botanique	Utilisation des variétés de fruits, faire intervenir les formes de croissance, emploi de la reproduction végétative
Anatomie et physiologie végétales	Absorption d'eau par les plantes, montrer le développement de certaines plantes
Nomenclature et systématique	Application de la connaissance des plantes dans les créations florales
Hérédité et sélection des plantes	Exigences d'entretien des plantes, connaissances des zones climatiques et de végétation
Plantes en pot, plantes à balcon et plantes pour bac	Disponibilité saisonnière des plantes appropriées, combinaisons correctes, conseils aux clients pour les plantations et leur exécution
Fleurs coupées, verdure coupée, branchages et matériaux secs	Utilisation professionnelle et adaptée aux clients des connaissances acquises dans le domaine du travail, des achats et du conseil à la clientèle.
Entretien et protection des plantes	Soins et protection, reconnaissance des maladies et ravageurs typiques, conseils aux clients pour la protection et les soins des plantes et les mesures respectueuses de l'environnement
Création	Esquisses, diverses techniques de dessin, reconnaissance de formes de base, prise en compte de consignes, utilisation d'observations et de matériaux pour les pièces
Théorie des couleurs	Utilisation de couleurs par des sources lumineuses, combinaison de matériaux et de moyens auxiliaires dans des tonalités, des contrastes et des harmonies de couleurs. Réalisation d'ambiances colorées

La formation se déroule selon le plan de formation qui est contraignant jusqu'à l'entrée en vigueur de la révision 2024/25.

