

Das Team/Ihre Ansprechpartner



Von links nach rechts: Thomas Meier, Jasmin Hofmann, Regula Lienin, Erika Jüsi und Daniel Roduner

Gesamtverantwortung

Thomas Meier, Geschäftsleiter, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Werbeanzeigen

Daniel Roduner, Marketing, Mitglieder und Dienstleistungen, anzeigen@florist.ch, 044 751 81 77

Stelleninserate

Jasmin Hofmann, Grafik und Layout «Florist», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Redaktion

Regula Lienin, Chefredaktion «Florist», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85

Erika Jüsi, Redaktion «Florist», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85



> [florist.ch](https://www.facebook.com/florist.ch)



> [floristenschweiz](https://www.instagram.com/floristenschweiz)

Inhalt

Ihre Ansprechpartner/-innen	Seite	2
Terminplan «Florist»	Seite	3
Formate & Preise PR- und Werbeanzeigen/Stelleninserate	Seite	4
Specials	Seite	5
Specials/Technische Details	Seite	6

Terminplan

«Florist»: die schweizerische Fachzeitschrift für das Floristengewerbe – mit Stellenanzeiger
Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2023, Preisänderungen vorbehalten, alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktions-, Werbe- anzeigen- und Stellen- insetateschluss	Themen*
01 23 Januar	05.01.2023	15.12.2022	Valentinstag
02 23 Februar	02.02.2023	18.01.2023	
03 23 März	09.03.2023	22.02.2023	Ostern
04 23 April	06.04.2023	22.03.2023	
05 23 Mai	04.05.2023	19.04.2023	Nachhaltigkeit
06 23 Juni	08.06.2023	24.05.2023	
07 08 23 Juli /August	20.07.2023	05.07.2023	Schweizer Produzenten
09 23 September	07.09.2023	23.08.2023	
10 23 Oktober	05.10.2023	20.09.2023	Ausbildung
11 23 November	02.11.2023	18.10.2023	Advent/Weihnachten
12 23 Dezember	07.12.2023	22.11.2023	Winterfloristik
01 24 Januar	04.01.2024	14.12.2023	Valentinstag

Für Fragen zu Inseraten, PR, Werbebanner etc.

Daniel Roduner
daniel.roduner@florist.ch
oder info@florist.ch

* Fix gesetzte Themen. Für detailliertere Angaben:

Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formate und Preise

PR- und Werbeanzeigen

Format Seiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend in mm; zzgl. 3 mm Beschnitt	Farbe	Preis
 1/1	193×245,5	223×297	4-farbig	CHF 2000
 1/2 hoch	96,5×245,5	109,5×297	4-farbig	CHF 1400
 1/2 quer	193×120,5	223×146,5	4-farbig	CHF 1400
 1/4 hoch	94×120,5	109×138	4-farbig	CHF 850
 1/4 quer	193×58	223×75,5	4-farbig	CHF 850
 1/8 hoch	94×58	109×75,5	4-farbig	CHF 530
 1/8 quer	193×27	223×44,5	4-farbig	CHF 530

Platzierungszuschlag

10 % auf den Grundpreis bei 2. und 3. Umschlagseite
20 % auf den Grundpreis bei 4. Umschlagseite

Jahresabschluss

Nur für im Voraus abgeschlossene Aufträge für Werbeanzeigen gewährt «Florist» folgende Abzüge auf den Grundpreis:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	7 %
7 Anzeigen	9 %
9 Anzeigen	12 %
11 Anzeigen	17 %

Auf Platzierungszuschläge gewähren wir keine Rabatte.

Stelleninserate Formate und Preise

Preise Kombipack (Print 4-farbig und Website florist.ch)

Format	Breite×Höhe in mm	Grundpreis
1/1 Seite	193×245,5	CHF 1750
1/2 Seite	94× 245,5 / 193x120,5	CHF 1130
3/8 Seite	94× 183 / 193x89	CHF 925
1/4 Seite	94× 120,5	CHF 695
1/8 Seite	94× 58	CHF 450

Stellengesuche/Räume: 1/16 Seite, 94×27, CHF 240

Mitglieder-Rabatt: 40 % Rabatt für Mitglieder

Duopack: Bei zwei nacheinander geschalteten Inseraten (ohne Änderung) 25 % Reduktion auf die Wiederholung

Chiffre-Zuschlag: CHF 15 pro Inserat

Fotostrecken

Productplacement in Fotostrecken:

Mit Ihrem Produkt inszenierte Fotostrecken (4 Seiten), mit Werkstücken von Top-FloristInnen.

TIPP

1. Strecke	CHF	2310
2. Strecke	CHF	2200
3. Strecke	CHF	2050



Beilagen

Eine Beilage (bis 50g) kostet CHF 2000 exkl. MwSt., technische Kosten und Porto-kosten (CHF 0.11 pro Exemplar). Höheres Gewicht auf Anfrage. Da die Verarbeitung maschinell erfolgt, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden: maximales Format A4, minimales Format 148x105 mm. Einzelblätter: minimales Papiergewicht 120 gm².

Offerten und Details: anzeigen@florist.ch

Aufklebekarte (A6)

Auf Titelseite: CHF 2000 exkl. MwSt. und technische Kosten

Umhefter

Ihre Werbung attraktiv als Eyecatcher auf der Front- und Rückseite:

Richtpreis: CHF 3100

Anfragen und technische Details: anzeigen@florist.ch

Publireportagen

Mit der Publireportage wird ein Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld des Magazins präsentiert.

Bitte verwenden Sie die Schriftart «Gill Sans» oder eine andere serifenlose Schrift.

Publireportagen können Bildmaterial und Links zu einer Website enthalten und sind als «Publireportage» gekennzeichnet.

1/1 Seite
angeliefert CHF 2000

1/1 Seite
Produktion durch florist.ch CHF 3100

Internet und Social Media

Banner auf www.florist.ch und Posts via Facebook und Instagram: auf Anfrage.

Bitte kontaktieren Sie Daniel Roduner (daniel.roduner@florist.ch), Tel. 044 751 81 77.

Grafische Arbeiten

Brauchen Sie einen grafischen Entwurf für ein Plakat, eine Broschüre, einen Flyer, ein Inserat, ein digitales Billboard für Social-Media-Werbung, Visitenkarten oder einen anderen Druckauftrag? In dem Fall bietet Ihnen unsere Grafikerin gerne Ihre Dienstleistung an, bei Bedarf inkl. Druckauftrag.

Der Stundenansatz beträgt CHF 90 für Verbandsmitglieder.

Aufträge von Nichtmitgliedern werden zum Stundenansatz von CHF 130 abgerechnet.

Abonnementspreise

Mitglieder florist.ch	CHF	98
Nichtmitglieder/Inland	CHF	145
Lernende/Inland	CHF	50
Nichtmitglieder/Europa	CHF	197
Übriges Ausland	CHF	231
Probeabo (3 Ausgaben)	CHF	33

Aus dem Inhalt

Beiträge:

Aktuelle Branchen-News, inspirierende Fotostrecken von Werkstücken, Meisterarbeiten, Reportagen, Hintergrundinformationen, Lernenden-Serie, Verbandsnachrichten.

Events/Kurse:

Veranstaltungs- und Messekalender, Weiterbildungskurse

Bezugsquellenregister:

Nachschlagewerk für das Fachpersonal, eingeteilt in Rubriken, erscheint in jeder Ausgabe

Stellenanzeiger: Anzeiger für Stellenangebote, Stellengesuche, Geschäftsräume

Technische Details

Druckunterlagen

Für die Verarbeitung benötigen wir Ihre Werbeanzeige als digitale Datei. Bevorzugt werden PDF-Dateien (Druckqualität).

Programme:

Adobe CS5 und CS6

Grafiken:

EPS, PDF (Druckausgabequalität), JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Bilder:

JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Flächendeckung:

Bogenoffset (max. 280 %)

Rasterweite:

70er-Raster

Datenträger:

CD, DVD, USB-Stick, Datentransfer oder per Mail

Hinweis:

Bei Bildern mit Freistellern und Pfaden muss auf die richtige Art der EPS-Absicherung geachtet werden. Unter EPS-Optionen müssen die Gerätepixel bei Kurvennäherung leer sein.

Dateinamen:

Kurze Namen, keine Umlaute (ä = ae) keine Leerschläge, keine Sonderzeichen (/.,:;!\\+*) ausser _ -

Technische Angaben

Format: 223×297 mm, beschnittenes Endformat

Beschnitt: zuzüglich 3 mm

Verkaufte Auflage: 2397 Exemplare

WEMF

WEMF beglaubigte Auflage 2397 Exemplare (2021–2022)

Gesamte Auflage 2600 Exemplare.

Brutto-Reichweite (3,3 Leser pro Heft) = 8580 Lesende (Info gemäss Leserumfrage 2022)

Leserschaft: 86 % Frauen, Hauptzielgruppe/Durchschnittsalter 20–59, hochaffin u.a. für Floristik, Botanik, Handwerk, Gestaltung, Produkt-Neuheiten, Veranstaltungen, Trends und Entwicklungen, Interior-Design, Reportagen, Ausstellungen und Messen.

TKP bei CHF 2000 Budget: 233.10

Sprachen:

Deutsch/Französisch

Satzspiegel:

193 mm breit / 245,5 mm hoch

Raster:

70er

Druckverfahren:

Bogenoffset

Buntfarben:

Europaskala/Sonderfarben

Papier:

Hochweiss Luxo Samtoffset gestrichen matt 115 g/m²

Ausrüstung:

Geheftet

Versand:

Adressiert

Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Allgemeine Bedingungen

Preise:

Preise exkl. MwSt

Annahme-Termine:

Für Werbeanzeigen und Stelleninserate siehe Terminplan auf Seite 3

Fakturierung:

Inserate: monatlich
Abonnements: jährlich

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto
Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich,
IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Begünstigter:

florist.ch,
8602 Wangen

Abo-Kündigung:

Schriftlich auf Jahresende

Einträge

Der Eintrag in unserem Register ist ein permanenter Werbekanal und Kontaktstelle für neue Kundschaft.

Eintrag ins

Bezugsquellenregister

CHF 150 pro Zeile und Jahr mit Gratiseintrag im Internet
25 % Rabatt für Mitglieder

Eintrag unter Kurse

Je Ausgabe, bei Buchung für mind. 6 Ausgaben:

1/16	(92×27 mm)	CHF 90
1/8	(92×59 mm)	CHF 160

Je Ausgabe, bei Einzelbuchung:

1/16	(92×27 mm)	CHF 140
1/8	(92×59 mm)	CHF 260

25 % Rabatt für Mitglieder