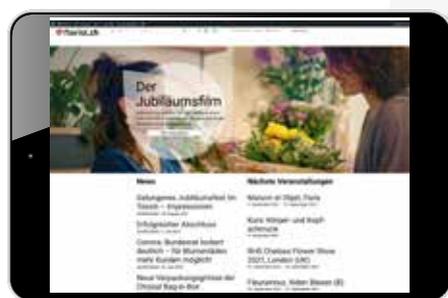
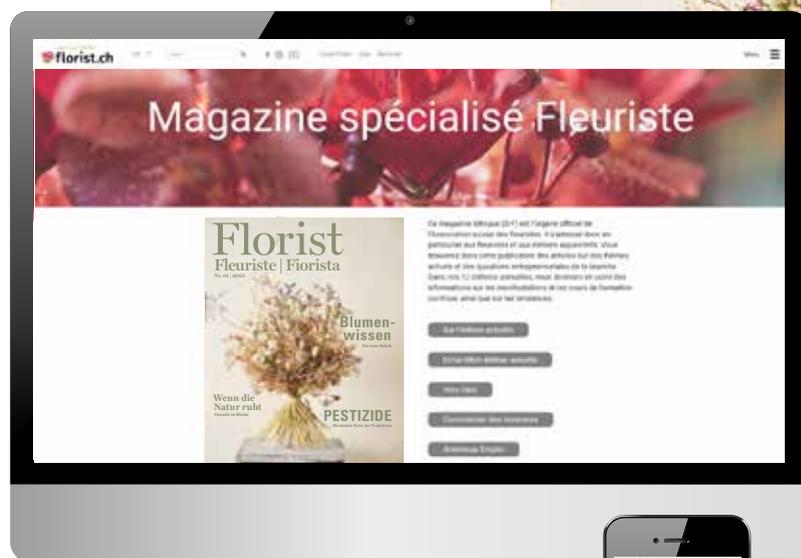


# Documentation médias, 2023



## L'équipe/vos interlocuteurs

---



De gauche à droite: Thomas Meier, Jasmin Hofmann, Regula Lienin, Erika Jüsi et Daniel Roduner

### Responsabilité générale

Thomas Meier, directeur, [thomas.meier@florist.ch](mailto:thomas.meier@florist.ch), 044 751 81 72

---

### Annonces publicitaires

Daniel Roduner, marketing, membres et services, [anzeigen@florist.ch](mailto:anzeigen@florist.ch), 044 751 81 77

---

### Offres d'emploi

Jasmin Hofmann, graphisme et mise en page de «Fleuriste», [stellen@florist.ch](mailto:stellen@florist.ch), 044 751 81 88

---

### Rédaction

Regula Lienin, rédactrice en chef de «Fleuriste», [redaktion@florist.ch](mailto:redaktion@florist.ch), 044 751 81 85

Erika Jüsi, rédaction de «Fleuriste», [redaktion@florist.ch](mailto:redaktion@florist.ch), 044 751 81 85

---



> [florist.ch](https://www.facebook.com/florist.ch)



> [floristenschweiz](https://www.instagram.com/floristenschweiz)

### Sommaire

Vos interlocuteurs et interlocutrices	page	2
Calendrier «Fleuriste»	page	3
Formats et prix des annonces RP et publicitaires/offres d'emploi	page	4
Specials	page	5
Specials/détails techniques	page	6

# Calendrier

«Fleuriste»: le périodique suisse spécialisé destiné aux fleuristes – avec des offres d’emploi

Prix des annonces valables à partir du 1.1.2023, sous réserve de modifications. Tous les prix s’entendent hors TVA.



Édition	Date de parution	Date limite pour la rédaction, les annonces publicitaires et les offres d'emploi	Thèmes*
01   23 Janvier	05.01.2023	15.12.2022	Saint-Valentin
02   23 Février	02.02.2023	18.01.2023	
03   23 Mars	09.03.2023	22.02.2023	Pâques
04   23 Avril	06.04.2023	22.03.2023	
05   23 Mai	04.05.2023	19.04.2023	Durabilité
06   23 Juin	08.06.2023	24.05.2023	
07   08 23 Juillet/août	20.07.2023	05.07.2023	Flours suisses
09   23 Septembre	07.09.2023	23.08.2023	
10   23 Octobre	05.10.2023	20.09.2023	Formation
11   23 Novembre	02.11.2023	18.10.2023	Avent/Noël
12   23 Décembre	07.12.2023	22.11.2023	Fleuristerie d'hiver
01   24 Janvier	04.01.2024	14.12.2023	Saint-Valentin

**Pour toute question sur les annonces, les RP, les bannières publicitaires, etc.**

Daniel Roduner  
daniel.roduner@florist.ch  
ou info@florist.ch

**\*Thèmes fixes. Pour des informations plus détaillées:**

Regula Lienin  
regula.lienin@florist.ch

# Formats et prix

## Annonces RP et publicitaires

Format des pages	Miroir de page en mm	Franc-bord en mm; hors fond perdu de 3 mm	Couleur	Prix
 1/1	193×245,5	223×297	quadrichromie	CHF 2000
 1/2 page hauteur	96,5×245,5	109,5×297	quadrichromie	CHF 1400
 1/2 page largeur	193×120,5	223×146,5	quadrichromie	CHF 1400
 1/4 page hauteur	94×120,5	109×138	quadrichromie	CHF 850
 1/4 page largeur	193×58	223×75,5	quadrichromie	CHF 850
 1/8 page hauteur	94×58	109×75,5	quadrichromie	CHF 530
 1/8 page largeur	193×27	223×44,5	quadrichromie	CHF 530

### Supplément de placement

10% sur le prix de base pour la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> de couverture  
20% sur le prix de base pour la 4<sup>e</sup> de couverture

### Souscription annuelle

Pour les mandats d'annonces publicitaires conclus à l'avance, «Fleuriste»  
» garantit les rabais suivants sur le prix de base.

3 annonces	5%
5 annonces	7%
7 annonces	9%
9 annonces	12%
11 annonces	17%

Nous n'accordons aucun rabais sur les suppléments de placement.

## Formats et prix des offres d'emploi

Prix «pack combiné» (Impression en quadrichromie et site Web florist.ch)

Format	Largeur × hauteur en mm	Prix de base
1/1 page	193×245,5	CHF 1750
1/2 page	94× 245,5 / 193×120,5	CHF 1130
3/8 page	94× 183 / 193×89	CHF 925
1/4 page	94× 120,5	CHF 695
1/8 page	94× 58	CHF 450

**Offre d'emploi/espaces:** 1/16 page, 94 × 27, CHF 240

**Rabais membres:** 40% de rabais pour les membres

**Pack duo:** Pack duo: pour la publication consécutive de deux annonces (identiques)  
25% de réduction sur la deuxième annonce

**Supplément chiffre:** CHF 15 par annonce



## Galerias de photos

Placement de produits dans les galeries de photos: galerie de photos avec mise en scène de vos produits (4 pages), avec les compositions florales des meilleurs fleuristes.

1 <sup>re</sup> galerie	CHF	2310
2 <sup>e</sup> galerie	CHF	2200
3 <sup>e</sup> galerie	CHF	2050



## Suppléments

Un supplément (jusqu'à 50 g) coûte CHF 2000 hors TVA, coûts techniques et frais de port (CHF 0.11 par exemplaire). Poids supérieur sur demande. Le traitement étant automatique, les conditions suivantes doivent être remplies: format maximum A4, format minimum 148 x 105 mm. Feuilles individuelles: - poids minimum du papier: 120 gm2.

Offres et détails: [anzeigen@florist.ch](mailto:anzeigen@florist.ch)

## Carte autocollante (A6)

Sur la page de titre: CHF 2000 hors TVA et frais techniques

## Encart

Votre publicité mise en valeur sur le recto et le verso:

Prix indicatif: CHF 3100

Demandes et détails techniques: [anzeigen@florist.ch](mailto:anzeigen@florist.ch)

## Publireportages

Le publireportage consiste à présenter un produit en l'intégrant dans l'environnement rédactionnel du magazine.

Veillez utiliser la police de caractères «Gill Sans» ou une autre police sans empattement.

Les publireportages peuvent comprendre des images et des liens vers un site Web, et affichent la mention «publireportage».

**1/1 page**  
fournie CHF 2000

**1/1 page**  
produite par florist.ch CHF 3100

## Internet et réseaux sociaux

Bannière sur [www.florist.ch](http://www.florist.ch) et posts sur Facebook et Instagram: sur demande.

Veillez contacter Daniel Roduner ([daniel.roduner@florist.ch](mailto:daniel.roduner@florist.ch)), tél. 044 751 81 77.

## Travaux graphiques

Vous avez besoin d'une ébauche graphique pour une affiche, une brochure, un flyer, une annonce, un panneau numérique pour la publicité sur les réseaux sociaux, des cartes de visite, ou pour tout autre mandat d'impression? Dans ce cas, notre graphiste vous propose volontiers ses services, si besoin avec un mandat d'impression.

Le tarif horaire est de CHF 90 pour les membres de l'association.

Pour les non membres, les mandats sont facturés à un tarif horaire de CHF 130.

## Prix des abonnements

Membres florist.ch	CHF	98
Non membres/Suisse	CHF	145
Apprentis et apprenties/Suisse	CHF	50
Non membres/Europe	CHF	197
Autres pays	CHF	231
Abonnement d'essai (3 numéros)	CHF	33

## Au sommaire

### Contributions:

nouvelles du secteur, galeries photos inspirantes de compositions florales, travaux de maîtrise, reportages, informations de fond, série apprentis et apprenties, nouvelles de l'association.

### Événements/cours:

calendrier des salons et manifestations, cours de formation continue

### Registre des adresses fournisseurs:

outil de référence pour le personnel spécialisé, divisé en rubriques; paraît dans tous les numéros.

**Offres d'emploi:** annonces d'offres d'emploi, de recherche d'emploi et de locaux commerciaux

## Détails techniques

### Dossiers d'impression

Pour le traitement, votre annonce publicitaire doit nous parvenir au format numérique. Le format PDF est privilégié (qualité d'impression)

#### Programmes:

Adobe CS5 et CS6

#### Graphiques:

EPS, PDF (qualité d'impression), JPEG ou TIFF avec une résolution de 300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

#### Photos:

JPEG ou TIFF avec une résolution de 300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

#### Couverture de surface:

impression offset (max. 280%)

#### Linéature:

trame de 70

#### Supports de données:

CD, DVD, clé USB, transfert de données ou e-mail

#### Remarque:

pour les images détourées et les tracés, il est important de veiller à la bonne protection EPS. Sous Options EPS, les pixels de l'appareil doivent être vides à l'approche de la courbe.

#### Noms des fichiers:

noms courts, pas d'accents, pas d'espaces, pas de caractères spéciaux (/,.,:;!\\+\*), à l'exception de \_ -

### Données techniques

**Format:** 223×297 mm, format final rogné

**Fond perdu:** ajouter 3 mm

**Tirage vendu:** 2397 exemplaires

#### REMP

Tirage total: 2600 exemplaires.

Pénétration brute (3,3 lecteurs et lectrices par exemplaire) = 8580 lecteurs et lectrices (d'après un sondage réalisé auprès de notre lectorat en 2022)

Lectorat: 86 % de femmes, groupe-cible principal/âge moyen 20-59, intérêt marqué entre autres pour la fleuristerie, la botanique, l'artisanat, la décoration, les nouveautés produits, les manifestations, les tendances et développements, l'aménagement intérieur, les reportages, les expositions et salons.

PMC pour un budget de CHF 2000: 233.10

#### Langues:

allemand/français

#### Miroir de page:

largeur: 193 mm/hauteur: 245,5 mm

#### trame:

70

#### Procédé d'impression:

impression offset

#### Couleurs vives:

échelle européenne/couleurs spéciales

#### Papier:

extra-blanc Luxo Samt offset couché mat 115g/m<sup>2</sup>

#### Façonnage:

agrafé

#### Envoi:

adressé

#### Impression:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne

### Conditions générales

#### Prix:

Prix hors TVA

#### Délais de réception:

pour les annonces et les offres d'emploi, voir le calendrier en page 3

#### Facturation:

Annonces: mensuellement

Abonnements: annuellement

#### Conditions de paiement:

30 jours nets

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zurich, IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

#### Bénéficiaire:

florist.ch,  
8602 Wangen

#### Résiliation de l'abonnement:

Spar écrit, à la fin d'une année

## Inscription dans le registre

L'inscription dans notre registre constitue un canal publicitaire permanent et un point de contact pour une nouvelle clientèle.

### Inscription dans le registre des adresses fournisseurs

CHF 150 par ligne et par an avec inscription gratuite dans le registre en ligne  
25% de rabais pour les membres

### Inscription dans la liste des cours

Selon le numéro, réservation pour 6 numéros au minimum:

1/16	(92×27 mm)	CHF 90
1/8	(92×59 mm)	CHF 160

Selon le numéro, réservation individuelle:

1/16	(92×27 mm)	CHF 140
1/8	(92×59 mm)	CHF 260

25% de rabais pour les membres