



Rapport annuel 2022

#nextgenerationflorist

Avant-propos du Président

Chers membres



florist.ch est important. Vous tous, petits ou grands, apportez une contribution essentielle pour assurer la pérennité de notre branche. Et ce,

pas seulement par le biais de vos cotisations qui permettent d'assurer la formation professionnelle de base, la formation continue, le magazine FLEURISTE et d'autres services précieux. Mais avant tout par votre affiliation à un réseau dont la mission est de faire avancer notre magnifique profession et d'assurer son avenir.

L'expérience acquise dans le travail pour l'association est très utile dans la vie professionnelle. De nombreuses amitiés nouées grâce à l'association durent toute la vie. C'est gratifiant de travailler pour l'association et d'en être membre.

Je suis fier d'en faire partie et de m'engager aux côtés de mes collègues pour un avenir florissant.

**Bien à vous, Paul Fleischli,
Président de l'Association**

Avant-propos du Directeur

Chers membres



Nous pouvons faire état de tout un bouquet de moments forts. À commencer par l'exploit de Jasmin Wüthrich qui a décroché la médaille d'argent

aux WorldSkills. Puis lors des SwissSkills, nous avons eu le plaisir de présenter les beaux côtés du métier de fleuriste à quelque 12'000 visiteurs. Les deux campagnes «Trouve-moi - garde-moi!» et «Plante de l'année» ont suscité beaucoup d'attention. Tout cela se reflète dans les taux de fréquentation des réseaux sociaux qui ont fortement progressé. Or, cela est uniquement possible grâce au soutien apporté à l'association par le secteur. L'an dernier, nous avons réussi à recruter de nouveaux membres. Mais nous sommes encore loin du seuil exigé par l'Office fédéral pour que la pérennité du Fonds pour la formation professionnelle soit assurée. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons faire face aux défis qui nous attendent tels que le manque de personnel qualifié et la pression exercée par les grands distributeurs, pour n'en citer que quelques-uns. Faites un geste pour renforcer l'unité de la branche en soutenant l'association en tant que membre!

**Bien à vous, Thomas Meier,
Directeur**

Membre de Florint

Voici ce que nous avons accompli



Haussede l'effectif des membres:

l'association compte **468 membres actifs**, une augmentation de 9 par rapport à l'année passée (+2%)



Magazine FLEURISTE:

tirage selon WEMF: **2341 exemplaires**, moins 2,3 % par rapport à l'année passée



Révision de la formation professionnelle:

Le SEFRI a approuvé les ordonnances sur la formation et les plans de formation que nous avons soumis. La révision de la formation professionnelle est en bonne voie.



Label NPO:

florist.ch a réussi l'audit de recertification 2022 sans réserves / observations



Portée Instagram:

191 799 vues, **plus 76 %** par rapport à l'année passée



Portée Facebook:

13 297 842 vues, **plus 470 %** par rapport à l'année passée



Newsletter:

taux d'ouverture en moyenne 58,5 %



Formation professionnelle:

592 apprenants fleuristes CFC/AFP



Degré de satisfaction avec florist.ch:

89 % des client(e)s qualifient l'amabilité du Secrétariat central de bonne à très bonne. **86 %** des client(e)s qualifient la compétence du Secrétariat central de bonne à très bonne.



Enquête sur le secteur:

63 % des magasins ont réussi à **augmenter leur chiffre d'affaires** par rapport à 2020, mais seulement 28 % ont pu augmenter leur marge.



Enquête sur le secteur:

Sur une échelle de 1 à 100, les entreprises de fleuristerie évaluent leurs **perspectives d'avenir** en moyenne à 70 points.



Manque de personnel qualifié:

depuis 2022, florist.ch formule chaque année une **recommandation pour les salaires minimum**

Priorités stratégiques



Réforme de la formation professionnelle et manque de personnel qualifié

L'idée étant de **recruter davantage de jeunes** pour le métier de fleuriste en offrant une formation professionnelle modernisée.

Le SEFRI a **approuvé les documents sur la formation professionnelle** que nous avons soumis. Ainsi, la **révision de la formation professionnelle** prévue pour le début des apprentissages en 2024 est **en bonne voie**.

Lors des **SwissSkills**, nous avons présenté le métier à **12 000 visiteurs**. En 2023, nous commencerons à mettre sur pied un **cycle de formation** pour fleuriste CFC en **deuxième voie de formation**.

Augmenter le degré d'organisation du secteur

30% des entreprises doivent être organisées en association. Sinon, les **contributions du fonds de la formation professionnelle sont perdues**. L'avenir du métier de fleuriste serait alors **sérieusement compromis**.

En 2022, nous avons pour la première fois depuis des années **réussi à augmenter l'effectif des membres!** À cet effet, nous avons mené une campagne publicitaire d'envergure en collaboration avec les sections. Les **cotisations** pour les petites entreprises ont été **baissées**.

Degré d'organisation actuel: 22%, 468 membres.

Notre objectif d'ici à la **fin 2023: 500 membres actifs**.



Développement durable & création de valeur

74% des fleuristes estiment que la **durabilité est importante ou très importante** pour leurs clientes et clients. Baromètre des préoccupations 2022 du Credit Suisse: la protection de l'environnement/le changement climatique est le premier sujet d'inquiétude de la population suisse.

En collaboration avec des représentants du secteur, florist.ch est en train de développer un **label de durabilité**.

L'idée est de **réduire l'empreinte écologique** et d'**augmenter la valeur ajoutée**.

Nous **informerons** à ce sujet lors de l'**assemblée générale** du 19 avril 2023. L'objectif est de lancer un **projet de certification pilote** en 2023.



Marketing pour le secteur

Tout magasin de fleurs spécialisé doit **reposer sur des bases saines** et être en mesure de payer des salaires corrects.

Avec les campagnes «Plante de l'année» et «Trouve-moi – garde-moi!» nous avons mis en place **deux activités de marketing**.

210 magasins ont participé à «Trouve-moi - garde-moi!» Portée Facebook: 77 600 usagers, Instagram 6100 usagers. **4050 bouquets** ont été distribués à la population.

En 2023, avec la Journée des fleurs suisses, nous prévoyons une activité censée renforcer la **fidélisation et générer de nouvelles clientes** et de nouveaux clients pour les magasins participants, tout en mettant l'accent sur la durabilité.



SwissSkills

- Environ 12 000 personnes ont visité notre stand durant les 5 jours
- Environ 1200 personnes intéressées par le métier
- Environ 20 visites guidées
- 15 candidates au Championnat des Métiers dont 3 de Suisse romande
- Médaille d'or: Selina Messerli
- Médaille d'argent: Marisa Erb
- Médaille de bronze: Massimo Bundi
- 9 communiqués de presse envoyés
- 20 couvertures médiatiques (radio, télévision, presse écrite) e.a. un reportage dans l'émission SchweizAktuell du 07.09.2022
- Portée médiatique: plus de 1 million de personnes
- Portée Facebook: 1,36 million d'utilisateurs
- Portée Instagram: 18 550 utilisateurs
- Environ 3200 spectatrices et spectateurs du live-stream
- Mise en œuvre dans les réseaux sociaux par florist.ch élue «meilleures pratiques» par l'organisateur de l'événement



Les gagnants des médailles avec le conseiller fédéral Guy Parmelin: Marisa Erb, Selina Messerli, Massimo Bundi



L'heureuse gagnante de la médaille d'argent aux WorldSkills: Jasmin Wüthrich

WorldSkills

- **Jasmin Wüthrich** a gagné la médaille d'argent à Helsinki, la première depuis 19 ans pour la Suisse!
- **8 couvertures médiatiques** (presse écrite et radio), Portée: env. 400 000 personnes

Nos partenaires de formation continue:

Weiterbildungszentrum
Kanton Luzern | wbz.lu.ch



Kanton St.Gallen
Weiterbildungszentrum
Rorschach-Rheintal

Finances

Compte de résultat

- Recettes membres: contribution RP divisée par deux, environ CHF 9000 plus de cotisations de la part des membres actifs.
- Recettes issues des prestations: recettes publicitaires plus élevées.
- Frais de personnel plus élevés en raison de postes au sein du Secrétariat central occupés temporairement par deux personnes et surplus de travail pour la commission chargée de la révision de la formation professionnelle.
- Tous les coûts en rapport avec les SwissSkills comptabilisés dans les Frais de publicité et non pas dans les Dépenses pour les membres, et provisions de CHF 20 000 pour le site Web comptabilisées dans les frais de publicité. Dépenses supplémentaires pour le recrutement de nouveaux membres.
- Bénéfice opérationnel de CHF 6836.94 au lieu de la perte budgétisée de CHF 15 653.00.
- En raison de l'évolution des marchés boursiers, le résultat annuel est négatif.

	Comptes annuels 21	Budget 22	Comptes annuels 22	+/- année précédente
Recettes membres	407 663.35	379 500.00	387 567.30	-5 %
Subventions	188 096.55	101 935.00	137 609.55	-27 %
Vente de marchandises	65 913.50	64 200.00	61 514.10	-7 %
Prestations de services	676 944.57	732 485.00	786 040.27	+16 %
Diminution du produit	-1 272.98	-2 000.00	177.31	+114 %
Fonds pour la formation professionnelle	407 243.00	420 528.00	436 612.38	+7 %
Total	1 744 587.99	1 696 648.00	1 809 520.91	+4 %
Dépenses pour les membres	224 052.17	263 900.00	223 557.36	-0 %
Coût des marchandises	42 090.25	45 460.00	44 679.89	+6 %
Frais de personnel	1 264 102.80	1 136 091.00	1 202 172.27	-5 %
Charges d'exploitation	232 156.08	220 800.00	221 435.20	-5 %
Frais de publicité	26 353.84	31 050.00	110 839.25	+321 %
Amortissements & rectifica- tions de valeur	12 000.00	15 000.00	0.00	-100 %
Total	1 800 755.14	1 712 301.00	1 802 683.97	0 %
Résultats d'exploitation	-56 167.15	-15 653.00	6 836.94	
Résultats extraordinaires	94 742.43	3 000.00	-85 258.78	
Résultat annuel	38 575.28	-12 653.00	-78 421.84	

Les comptes annuels détaillés, le bilan, le rapport de révision ainsi que les explications et le compte rendu sur la contribution RP peuvent être téléchargés dans l'espace réservé aux membres sur le site florist.ch et seront envoyés aux membres par la poste.

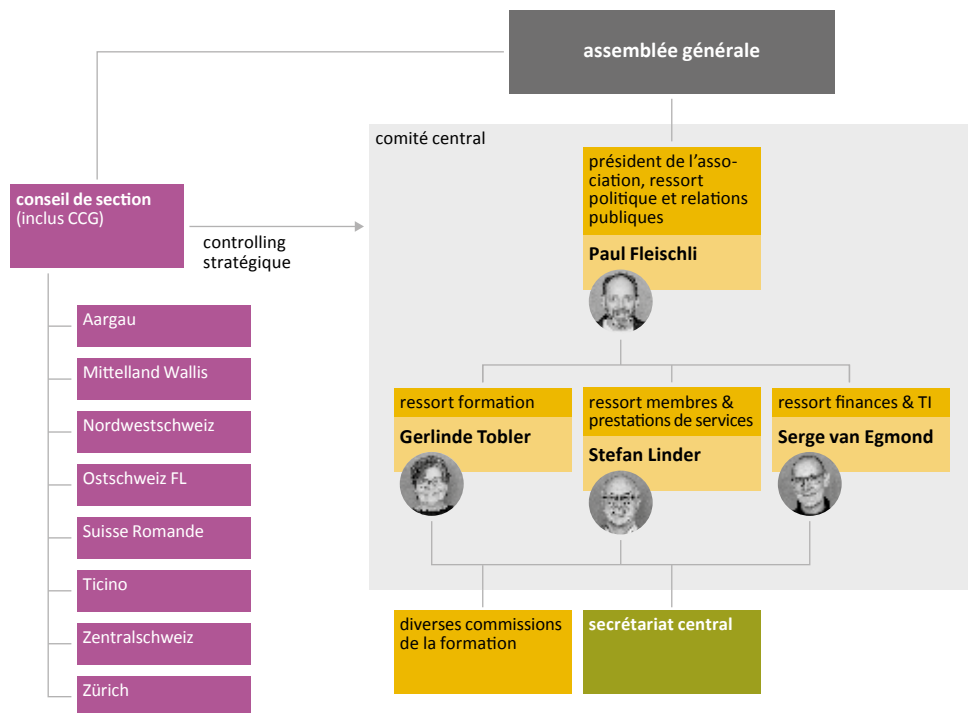
Chiffres clés

	2022	2021
Membres actifs	468	459
Filiales	68	77
Membres professionnels	300	296
Membres passifs	43	43
Membres partenaires	39	39
Chiffre d'affaires Wordline	46,59 millions	49,91 millions
Tirage FLEURISTE	2341	2397
Lectrices et lecteurs de FLEURISTE	7100	non relevé
Mailings aux membres	5 mailings sectoriels (énergie, COVID, enquête auprès des membres)	–
Consultations juridiques	60	58

Secrétariat central

Amabilité	89 % bien à très bien	–
Compétence	86 % bien à très bien	–
Efficacité	86 % bien à très bien	–
Satisfaction générale	73 % bien	–
Trouve-moi – garde-moi	4050 bouquets distribués, 210 magasins participants, Don de CHF 4500 à la Chaîne du Bonheur pour l'aide à l'Ukraine	Action des panneaux décorés
Plante de l'année	Au total 3 magasins participants	Au total 9 magasins participants
Saint-Valentin	91 % ont enregistré une fréquence clients identique ou supérieure à l'année précédente	–
Saint-Valentin	Recette moyenne CHF 54.– Progression de 12 %	Recette moyenne CHF 48.–
Blumen für die Kunst (soutenu par florist.ch)	10 800 visiteurs, 16 fleuristes	l'exposition n'a pas eu lieu (COVID)
Nombre d'apprenants (CFC&AFP)	593	646
Diplômé(e)s PQ	194, dont 3 selon l'art.32 et 12 AFP	
Formation continue	15 cours, 145 participants, 75 % entièrement satisfaits	9 cours, 83 participants, 71 % entièrement satisfaits
Examens professionnels réussis	15 candidat(e)s dont, 3 avec note maximale de 5,3	16 candidat(e)s
Journées de la formation professionnelle	3 cours, 44 participants, Taux de satisfaction 93 %	2 cours, 38 participants, Taux de satisfaction 93 %

Nous sommes florist.ch



Nouvelles personnes



Gerlinde Tobler

ressort formation



Domenic Trutmann

ressort formation
continue



Thomas Meier

directeur



Regula Lienin

rédatrice en chef

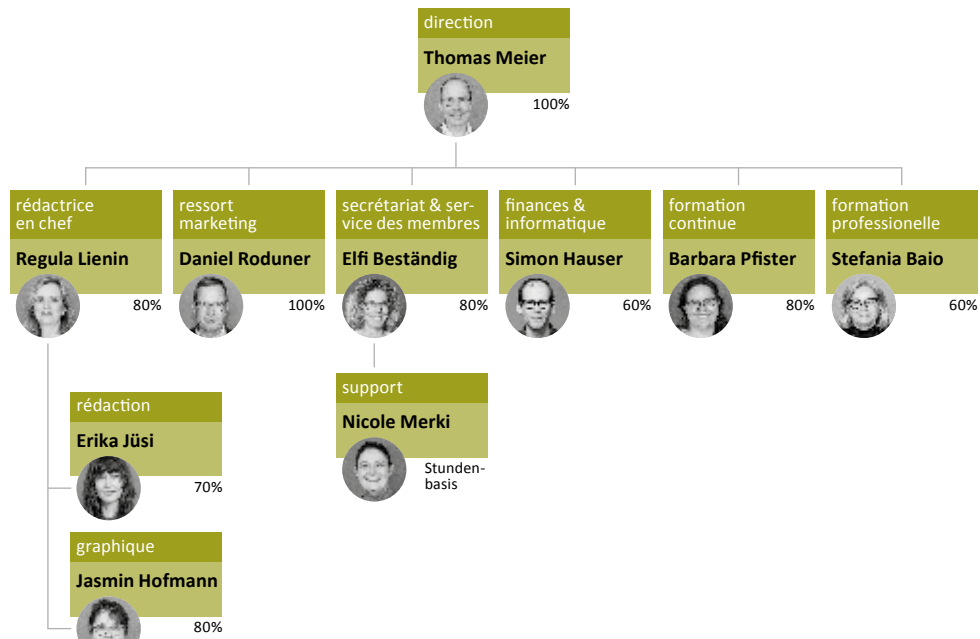


Simon Hauser

finances &
informatique

Départs: **Andrea Müller**, ressort formation; **Urs Meier**, directeur, **Denise Yannoulis**, rédactrice en chef; **Sascha Freudiger**, finances & informatique; **Florian Küng**, membre CCG

Le Secrétariat central & les commissions



Direction des commissions

Domenic Trutmann, Président de la commission d'examen EP/EPS

Verena Laufer, Cheffe experte EP/EPS

Nicole Matter, Cheffe experte SwissSkills

Marcus Forster, Chef expert adjoint SwissSkills

Anita Schött, Direction Comité d'évaluation SwissSkills

Chantal Wiedmer, Encadrement des candidat(e)s SwissSkills

Conny Stoppa & Marcus Forster, Concept et mise en œuvre du stand d'exposition SwissSkills

Esther Siegenthaler, Entraîneuse en chef WorldSkills

Chantal Wiedmer, Co-entraîneuse WorldSkills

Rahel Käslin, président commission de contrôle de gestion CCG

florist.ch

Association Suisse des Fleuristes, Förliwiesenstrasse 4, CH-8602 Wangen,
Tél. +41 44 751 81 81, info@florist.ch



L'affiliation est intéressante

Les membres de florist.ch bénéficient des avantages suivants:

- **Worldline Payment Services:** environ 20 % de réduction
- **Annonces d'emploi dans FLEURISTE:** 40% de réduction
- **Cours de formation continue:** environ 40% de réduction (p.ex. cours d'une journée, last minute CHF 210.-)
- **Forum des entrepreneurs:** Prix préférentiels
- **Vinzenz Meier:** 3 % dans la boutique en ligne
- **Bourse aux fleurs Thoune:** 2 % sur toute la gamme
- **FleuraMetz boutique cash&carry:** 2 % cash
- **FleuraMetz online:** 2 % de remboursement à la fin de l'année)
- **E. C. Fischer:** 2 % dans la boutique en ligne
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % dans la boutique en ligne
- **Migrol / SOCAR:** moins 6 centimes
- **Conseil juridique:** Premier quart d'heure gratuit, ensuite prix spécial de CHF 150/heure
- **Caisse de compensation AVS:** Frais d'administration bas
- **Chrysal:** 10 %

Ainsi que de nombreuses autres conditions préférentielles et réductions

Nous remercions nos Sponsors:

