

La première «Journée des fleurs suisses»

Vendredi 1er septembre 2023

Le concept en bref / description

Une action inédite sera organisée pour la première fois cette année dans toute la Suisse. Le 1er septembre 2023, c'est la Journée des fleurs suisses!

La situation de départ / l'idée:

Sur le modèle de l'action 2022 «Trouve-moi - garde-moi», une action similaire aura lieu en 2023. Elle est intitulée «Journée des fleurs suisses». L'idée étant que les pots remplis et répartis par nos membres soient rapportés dans «nos» magasins par ceux qui les trouvent afin d'être remplis à nouveau.

La participation:

En exclusivité pour les membres actifs de florist.ch.

Les objectifs quantitatifs:

200 membres de l'association participent à l'action.

En tout, 4000 pots sont distribués.

25% des pots sont rapportés dans un magasin florist.ch au terme de l'action.

Acquisition mesurable de nouveaux clients pour les magasins participants.

Les objectifs qualitatifs:

Les fleuristes sont perçus comme sympathiques, aimables, créatifs et compétents.

Par cette action, les magasins de fleurs se démarquent clairement des grands distributeurs et mettent en avant leur compétence professionnelle. L'action leur permet de renforcer la fidélisation de la clientèle et d'entrer en contact avec de nouveaux clients.

Les fleuristes sont ainsi synonymes de fleurs suisses et de développement durable.

Le suivi:

Au moyen d'un sondage (Survey Monkey) mené après l'action, les objectifs susmentionnés sont vérifiés et évalués. De plus, des entretiens en face à face auront lieu.

Les pots:

Les pots sont mis à disposition gratuitement par la société **Permapack SA** (marque Ecopots).

- Tous les membres participants
- Maximum de 20 pots par magasin
- Unité d'emballage de 10, soit 10 ou 20 pots par commande.
- Les pots sont remis **gratuitement**
- Les pots sont munis du slogan «Journée des fleurs suisses»
- Les pots sont munis d'une étiquette en papier mentionnant la marque Ecopots
- Les pots peuvent être commandés en ligne (diamètre en haut 14 cm, en bas 10 cm, hauteur 20,5 cm). Matériau voir description.

Les pots sont munis du logo florist.ch et il est prévu que le magasin de fleurs y ajoute sa propre identité visuelle (étiquette, autocollant, etc.) Cela est important afin que la personne qui trouve le pot (client final) puisse identifier l'expéditeur. Le client final est invité à rapporter le pot vide au magasin florist.ch.

Description Ecopots:

Les pots de fleurs au design le plus épuré que vous pouvez imaginer. Ils se distinguent par des proportions et des formes particulièrement attrayantes. Les pots de la marque Ecopots sont synonymes de durabilité. Ils sont fabriqués à 80% en plastique recyclé de haute qualité, réutilisé pour la première fois (50% de polypropylène PP et 50% de polyéthylène PE) et à 20% en minéraux naturels recyclés. Les Ecopots sont très légers et robustes, et bien sûr, ils sont résistants au gel et aux UV. Les pots sont fabriqués à la machine. Mais grâce à une finition réalisée à la main, ils ont une magnifique apparence naturelle.

Les producteurs / fournisseurs:

L'action est largement soutenue et appuyée par les producteurs et fournisseurs de fleurs suisses. Autre partenaire important: Jardin Suisse. Pour cette action, les magasins de fleurs s'approvisionnent uniquement en fleurs suisses.

Pendant les jours précédant l'action, l'achat de fleurs suisses par le biais des différents canaux doit être assuré.

Les arrangements:

Les arrangements sont créés par les magasins de fleurs. Ils contiennent uniquement des fleurs suisses.

Les fleurs utilisées dans les arrangements:

Les fleurs utilisées dans les arrangements proviennent exclusivement de production suisse. La durabilité et la proximité sont les messages clés.

Les différentes bourses aux fleurs mettent les fleurs à disposition des magasins de fleurs avec une réduction (durant la semaine de l'action).

Le message principal:

Aujourd'hui, c'est la Journée des fleurs suisses!

En mettant à l'honneur les fleurs suisses, nous célébrons aussi la proximité, la durabilité et le swissness.

Le message secondaire:

- Rapportez le pot vide dans votre magasin de fleurs où une surprise vous attend.
- Ecopots - design attrayant à prix abordable

L'expéditeur:

- Votre fleuriste (le magasin de fleurs individuel)
- florist.ch
- Ecopots

Acquisition de nouveaux clients

florist.ch crée une carte et la met à la disposition des magasins qui participent. Message: «C'est la Journée des fleurs suisses. Réjouissez-vous de cet arrangement floral et rapportez ensuite le pot vide. Une surprise vous attend (action de fidélisation, bon de réduction, etc.)

Les cartes peuvent être commandées chez florist.ch.

Les magasins notent combien de pots sont rapportés et, en particulier, si de nouveaux bouquets sont achetés. Et s'il s'agit de nouveaux clients ou de clients existants (dans la mesure du possible, les magasins connaissent en général leurs habitués).

Un billet mentionnant florist.ch sera créé et devra être joint au pot, c'est-à-dire y être attaché (comme en 2022). Comme les pots, les billets nécessaires peuvent être commandés via le comité de section.

La surprise / idées:

- Le pot est rempli encore une fois
- Le pot est rempli à un prix spécial
- Le pot est repris et le client final reçoit un bon de réduction de ?? pour cent.
- Le pot est repris et le client final reçoit une rose ou une carte à tamponner (le 6e bouquet acheté est offert à moitié prix).
- etc.

Le travail médiatique / les médias partenaires:

Le première Journée des fleurs suisses bénéficiera d'une large couverture par les médias. Avant l'action, nous essayerons de conclure des partenariats avec des médias dans toutes les régions de la Suisse. Un courrier sera envoyé aux médias avant l'action. Un communiqué de presse sera mis à la disposition des sections. Elles pourront l'adapter à leurs besoins et le diffuser.

Les sections sont priées de suivre la couverture médiatique locale et d'envoyer les articles correspondants au Secrétariat central.

Modèles d'annonces:

florist.ch met à la disposition des membres des modèles d'annonces. Ces annonces peuvent être complétées individuellement ou en collaboration avec nous.

Communiqués de presse:

Sont mis à disposition en différentes versions.

Facebook, Instagram et site Internet:

florist.ch encadre l'action le jour même et partage des photos sur Facebook et Instagram. Une sélection de photos sera également publiée sur le site Internet de www.florist.ch.

Les membres sont priés d'envoyer leurs photos le plus rapidement possible au Secrétariat central.

Photos pour le site Internet à envoyer à: daniel.roduner@florist.ch

Photos pour les réseaux sociaux à envoyer à: erika.juesi@florist.ch

Les membres sont également invités à poster de nombreux commentaires.

Renseignements:

Thomas Meier, tél. 044 751 81 72, thomas.meier@florist.ch

Daniel Roduner, tél. 044 751 81 77, daniel.roduner@florist.ch

Wangen, le 24 avril 2023, Thomas Meier / Daniel Roduner