

florist.ch • Förlwiesenstrasse 4 • CH-8602 Wangen

CH-Wangen, 24 luglio 2023

## Sette motivi per acquistare fiori svizzeri

1. **Freschezza:** grazie ai brevi tragitti di trasporto, i fiori svizzeri sono più freschi.
2. **Salvaguardia dell'ambiente:** i fiori svizzeri sono più ecologici perché i trasporti sono a corto raggio.
3. **Salute:** le severe disposizioni a tutela delle piante garantiscono fiori privi di sostanze tossiche.
4. **Qualità:** i fiori svizzeri hanno una qualità migliore, perché per arrivare dal produttore al negozio di fiori devono affrontare solo un breve tragitto.
5. **Varietà dei fiori:** molti produttori svizzeri puntano sulla varietà per distinguersi dalle produzioni di massa estere.
6. **Posti di lavoro e di apprendistato:** molti produttori di fiori recisi in Svizzera offrono posti di lavoro e di apprendistato nel settore primario (settore agricolo), cosa sempre più rara nel nostro Paese.
7. **Trasparenza:** i metodi di coltivazione nella produzione svizzera sono completamente trasparenti.

## Dati sul mercato dei fiori in Svizzera

- A seconda delle stime, l'importazione di fiori recisi varia dall'80 al 95 per cento.
- In base alle informazioni della Centrale svizzera dell'orticoltura e delle colture speciali, nel corso della stagione (da maggio a ottobre) del 2021 sono state prodotte 1478 tonnellate di fiori recisi e ne sono state importate quasi 13 000. Dal 2022 i dati della produzione interna non sono più stati registrati.
- Secondo la Confederazione, quasi due terzi dei fiori importati nel 2019 sono stati acquistati presso i Paesi Bassi, anche se non sempre il luogo di provenienza corrisponde al Paese di origine. Quasi il 20 per cento proveniva dal Kenya, seguito dall'Ecuador (7 per cento) e dall'Italia (6 per cento).
- Tra i fiori importati nel 2019, più della metà era composta da rose (39 per cento) e tulipani (14 per cento), mentre crisantemi e garofani registravano entrambi il 3 per cento.
- Secondo la Confederazione, negli ultimi 20 anni i volumi delle importazioni sono rimasti relativamente stabili. Il prezzo medio all'attraversamento della frontiera è tuttavia sceso di CHF 3.30 (2000: CHF 14.40 al chilo, 2019: CHF 11.10). Stando ai dati della Confederazione, nel 2022 sono stati importati fiori recisi per un valore di CHF 190 milioni.
- I motivi dell'elevata quota di mercato dei fiori esteri sono da ricondurre ai prezzi notevolmente inferiori dovuti a produzioni di massa e costi salariali più bassi, dazi doganali sui fiori recisi bassi o assenti (come nel caso dell'UE), sovvenzioni energetiche all'estero e spese per l'energia molto più elevate in Svizzera durante l'inverno, nonché all'abitudine da parte della clientela di trovare tutti i fiori disponibili in ogni momento.
- Le disposizioni doganali per l'importazione di fiori recisi hanno subito fino al 2017 un progressivo allentamento. Le disposizioni precedenti, che nei periodi di crescita prevedevano una limitazione quantitativa (contingentamento) per l'importazione di fiori recisi e tasse di sdoganamento più elevate, sono cadute e dal 2017 sono state completamente abolite.
- Secondo i negozi di fioristi, gli intermediari e i produttori, la domanda di fiori svizzeri è presente, ma in inverno deve fare i conti con un'offerta interna infinitesimamente più ridotta rispetto a quella estera.
- In inverno, in Svizzera le alternative alle serre riscaldate sono le piante sempreverdi, le infruttescenze o i fiori secchi.
- La concorrenza estera è forte. I produttori svizzeri fanno leva su freschezza e qualità come loro punti di forza e si difendono puntando sulla varietà. Coloro che hanno scelto una coltivazione all'aperto e nel rispetto dei criteri biologici contribuiscono alla biodiversità. I produttori svizzeri di fiori recisi si concentrano sulle specie di difficile importazione, come le ortensie e le calle, oppure cercano di ottenere un vantaggio temporale grazie alla produzione nelle serre a tunnel. Sono sempre più le aziende convenzionali che danno avvio a progetti di coltivazione all'aperto secondo criteri biologici.

- Lo speciale caso della rosa: le severe leggi svizzere a tutela delle piante rendono più complicato coltivare le rose, ma garantiscono anche fiori privi di sostanze tossiche. I produttori di rose elvetiche devono sperare che la clientela comprenda i motivi alla base del sovrapprezzo e dell'aspetto più naturale di questi fiori.
- Per i negozi di fioriste e fioristi non è sempre facile dichiarare i fiori svizzeri come tali, perché per i loro bouquet e le loro composizioni utilizzano spesso fiori di provenienza mista.
- Molte aziende florovivaistiche svizzere formano apprendiste e apprendisti, aprendo loro le porte a questo importante mestiere.
- In inverno, i costi energetici sono elevati e per molti rappresentano un problema. Attraverso misure di risparmio e metodi di riscaldamento alternativi – quali riscaldamento a legna, geotermico e teleriscaldamento – vengono compiuti importanti sforzi per ridurre il CO<sub>2</sub>. Chi ha una coltivazione all'aperto dovrà quindi superare l'inverno contando sulle entrate estive.

## Link

Ufficio federale dell'agricoltura – Come è disciplinata l'importazione di fiori recisi?

[Fiori recisi \(admin.ch\)](#)

JardinSuisse – Servizio Produzione di piante ornamentali

<https://www.jardinsuisse.ch/it/fachbereiche/produktion-zierpflanzen/>

florist.ch – Giornata dei fiori svizzeri

[1ª Giornata dei fiori svizzeri – florist.ch](#)

## florist.ch

Con i suoi 900 membri, l'Associazione Svizzera dei Fioristi florist.ch è l'unica associazione che riunisce i negozi di fiori specializzati del nostro Paese. Essa rappresenta gli interessi dei suoi soci nell'economia, nella collettività e nella politica. Come sostenitrice della formazione e dell'aggiornamento all'interno del settore, offre ai suoi aderenti servizi e corsi di formazione continua. Con «Fiorista», la principale rivista specializzata del settore, florist.ch fornisce informazioni e ispirazioni a tutte le persone interessate all'arte floreale svizzera.

## JardinSuisse

JardinSuisse, l'associazione svizzera degli imprenditori giardinieri, riunisce 1700 aziende attive nei rami del giardinaggio, del paesaggismo, della produzione di piante in vaso e di fiori recisi, del vivaismo e della vendita al dettaglio per il settore del giardinaggio. Ai suoi membri offre un'ampia gamma di servizi, tra cui consulenza, supporto in ambito di marketing, la certificazione di aziende di produzione e molto altro ancora. Inoltre, l'associazione cura la formazione professionale, dalla formazione di base fino al diploma di maestro giardiniere.

## Contatti

**florist.ch**, Thomas Meier, direttore, telefono: 044 751 81 72, [thomas.meier@florist.ch](mailto:thomas.meier@florist.ch)  
(assente dal 5 al 20 agosto 2023)

**JardinSuisse**, Thomas Pfyffer, responsabile comunicazione e politica, telefono: 044 388 53 50,  
[t.pfyffer@jardinsuisse.ch](mailto:t.pfyffer@jardinsuisse.ch)