

# In 4 Schritten zu mehr Kundenbindung

Kurs W3B14

Lernen Sie, wie Sie mit 4 einfachen Schritten Ihre Kunden stärker an sich binden können und nehmen Sie einfach umsetzbare Lösungen mit.

**Es ist etwa zehn Mal aufwändiger, einen neuen Kunden zu akquirieren, als einen bestehenden Kunden zu halten. Die beste Werbung ist immer ein gutes Produkt und freundliche Mitarbeitende. Doch was können Sie darüber hinaus unternehmen, dass aus Gelegenheitskunden Stammkunden werden? In diesem Kurs erarbeiten Sie umsetzbare Lösungen für Ihr Geschäft.**

## **Darauf dürfen Sie sich freuen**

- Kompaktes Referat mit den wichtigsten Informationen
- Spezifische Branchenbeispiele
- Zeit, um Ihre persönlichen Fragestellungen zu klären
- Erfahrungsaustausch unter den Kursteilnehmern

## **Das bringen Sie mit**

Beispiele, was Sie heute in Ihrem Betrieb bereits machen.

Ein Beispiel aus einer anderen Branche, dass Ihnen positiv aufgefallen ist.

## **Leitung**

Thomas Meier, Geschäftsleiter florist.ch

## **Datum**

Dienstag, 26. September 2023,  
8.30 – 12.30 Uhr,  
Blumenbörse Schweiz, Standort Zürich

## **Preis**

Early bird (bis 26.06.2023)  
CHF 110 Mitglieder, CHF 190 Nichtmitglieder  
Normalpreis (bis 12.09.2023)  
CHF 140 Mitglieder, CHF 220 Nichtmitglieder  
Last minute (ab 13.09.2023)  
CHF 160 Mitglieder CHF 240 Nichtmitglieder

## **Anmeldung**

Bis 17.09.2023 (limitierte Platzzahl) über  
[www.florist.ch](http://www.florist.ch), Kurse und Workshops,  
Jahresprogramm. Bei Fragen bitte unter  
Telefon 044 751 81 76 melden.



QR Code scannen für direkten Anmeldelink