

Erfolgreich und regelmässig passende Jugendliche für Lehrstellen finden und selektionieren.



Wer wir sind:

- Lösungsanbieterin, spezialisiert auf Lehrbetriebe und Branchenverbände
- Seit 2018

Mission:

- Durchschnittlichen Lehrbetrieben helfen Grundlagen zu erarbeiten und besser zu werden
- Unterstützung starker Ausbildungsbetriebe, um im Lead zu bleiben



Peter Heiniger

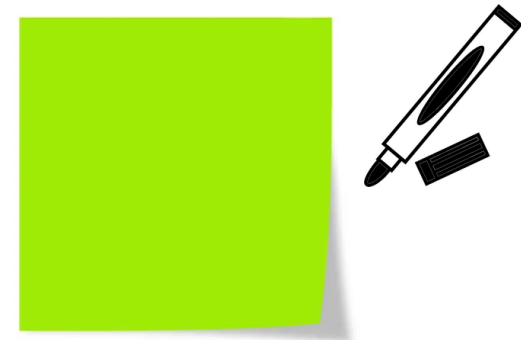
- 50-gi
- Aus Bern
- Unternehmer



Warm-up

Warm-up:

„Welches sind die grössten Herausforderungen beim Rekrutieren und Selektionieren von Lernenden?“

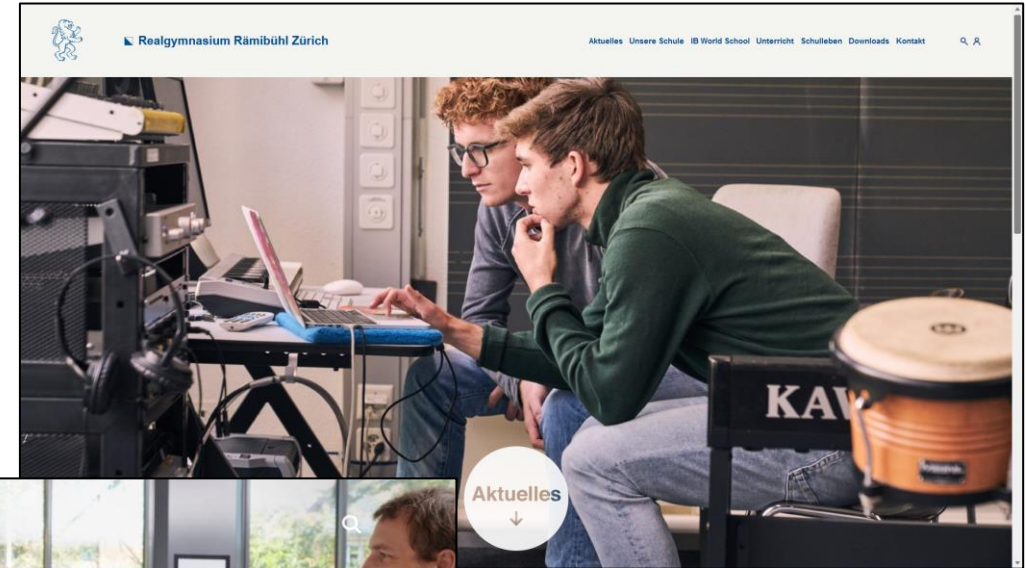
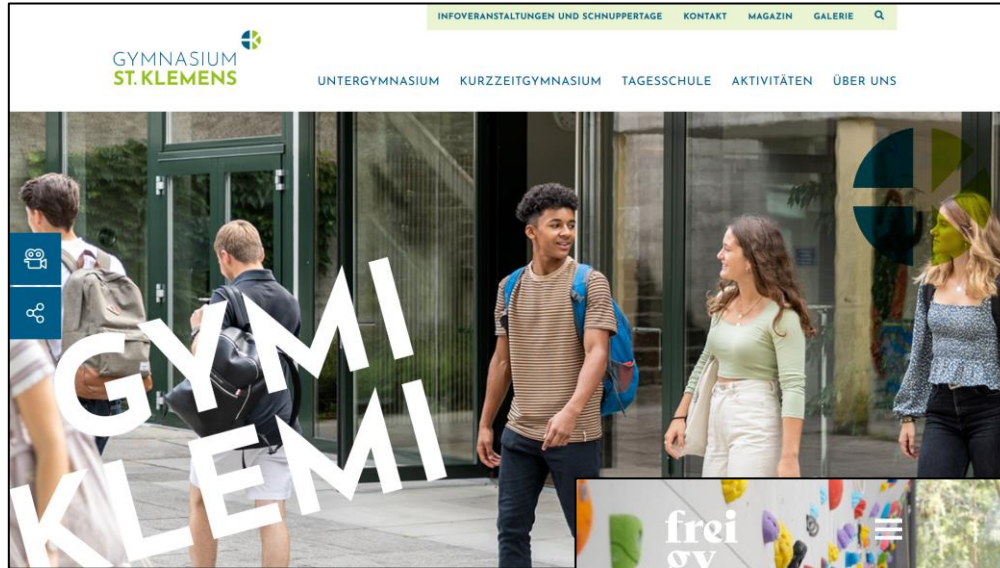


Wieso ist es so schwierig Lernend
zu finden?

Wo liegt das Problem?

**Ein Gesamtüberblick von Markt
und Praxis:**

Wunsch nach **Gymi** wächst / **Gymis (und Eltern)** kämpfen mit..



**Gymi-Anteil
= 22%**



Wenig angesagte Berufe und Branchen «ohne Zukunft»



Trendige Berufe mit Perspektiven, oft verbunden mit Status



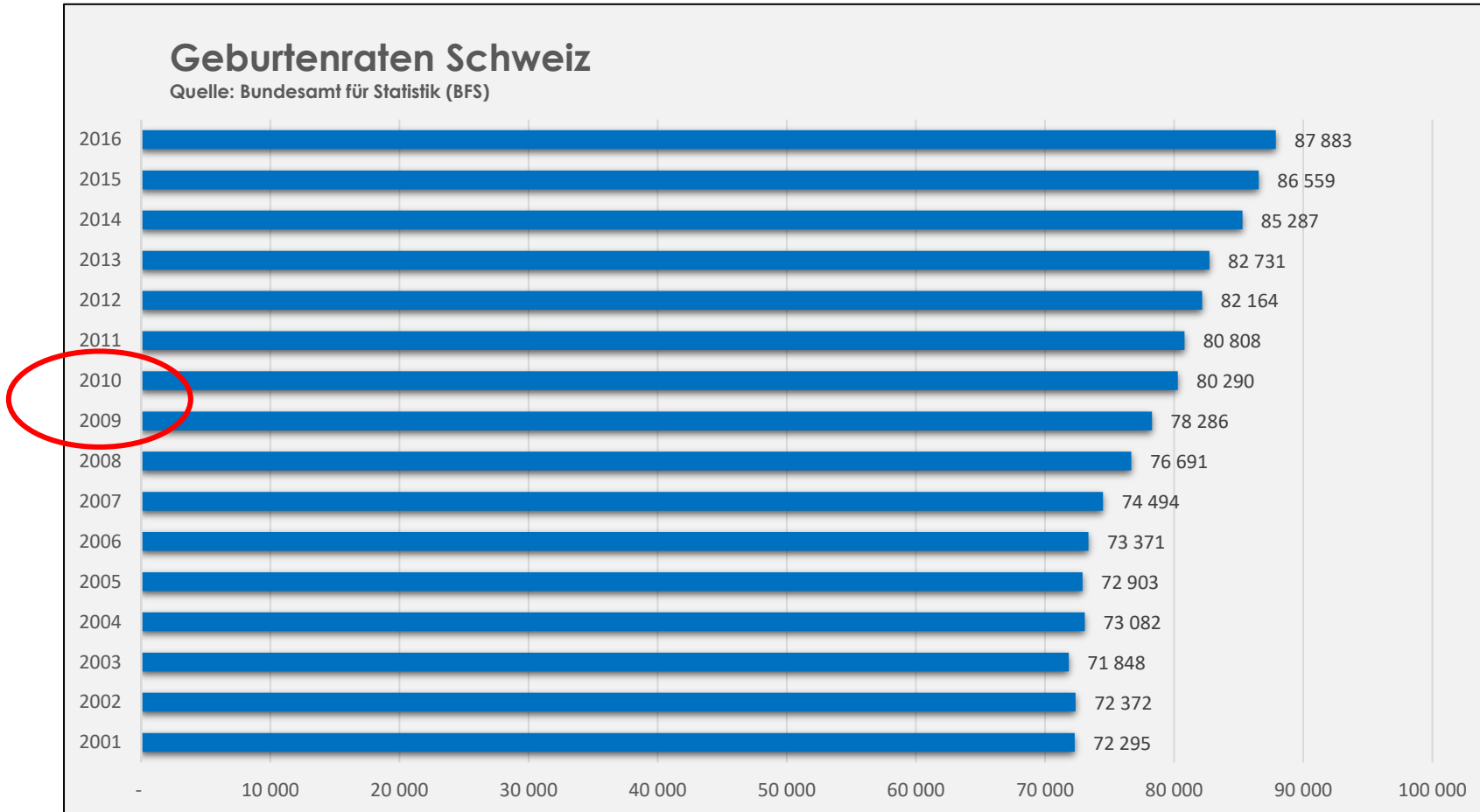
Eltern werden Lenker, Lehrer:innen nicht selten Gymi-Fans



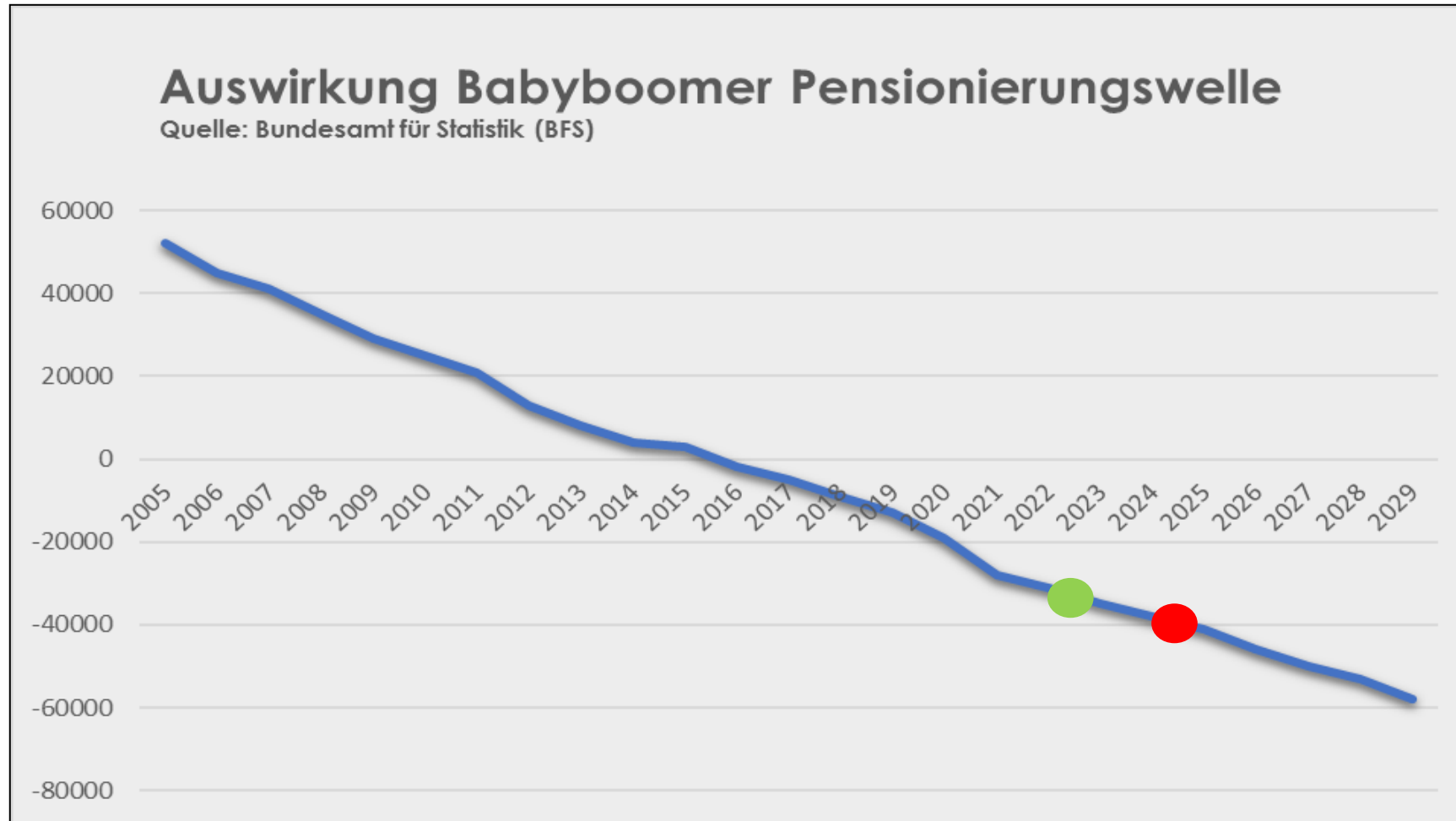
- Marketing
 - Virtuelles Schnuppern
 - Virtuelle Vorstellungsgespräche
 - Virtuelle Berufsmessen
 - Eignungs-Checks gewinnen an Bedeutung
-
- ✓ Enormer Schub
 - ✓ Hilfreich für Quantität, weniger für Qualität



Aber jetzt folgen doch die
geburtenstarke Jahrgänge!?!?



- Mit dem Anstieg der Geburtenstarken Jahrgänge, wächst auch überproportional der Anteil jener Jugendlichen mit Migrationshintergrund (Komplexität wird nicht weniger)
- Die Geburtenstarken Jahrgänge, die Positiv-Entwicklung, ist bereits in dem Babyboomer Pensionierungs-Effekt integriert (Stichwort Fachkräftemangel)



- 2025 bereits 40'000 mögliche Pensionierungen, im Vergleich zu Schweizer Nachwuchs Fachkräften, die nachrutschen könnten
- Betrifft unsere Nachbarländer mindestens so stark

Fazit:

Der Wettbewerb um Fachkräfte und
Lernende wird noch mehr zulegen.

Die Generation Z – «anspruchsvolle, schwierige» Zielgruppe



Die kennen Sie jetzt, oder?

Was **wollen** sie?

Warum **sind sie so, wie sie sind**?

Wie **gewinnt** man sie?

Wie **bindet** man sie?

1. Geht auf kahoot.it
2. Wählt ein Spieler / ein Smartphone
3. Erfasse den Spiel-PIN
...oder arbeite mit dem QR
3. Gib den Gruppennamen mit Ziffer ein (z.B. Gruppe 3)
4. Starte 😊

Kahoot!

Eingabe

Erstelle dein eigenes Kahoot GRATIS auf [Kahoot.com](https://kahoot.com)
[Bedingungen](#) | [Datenschutz](#)

Beispiele Lernenden- Marketing aus der Praxis:

Chat-Bot für Schüler, Lehrer und Eltern - ein Lernenden-Projekt:

The screenshot shows the Roche career website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Menü', a search icon, 'Suchen', and a breadcrumb trail: 'Standorte > Basel und Kaiseraugst/ Roche Hauptsitz > Berufslehre'. The Roche logo is in the top right corner. Below the navigation bar is a URL bar containing the link <https://roche.bubblecms.io/chatbot/embed/>. A horizontal menu contains buttons for 'Home', 'Lehrberufe', 'Schnupperlehre/Berufsinformation', 'Hilfe Berufswahl', and 'Bewerben'. The main content area features a large image of four young adults (three women and one man) sitting on colorful cylindrical stools in a modern, bright room with large windows. Overlaid on the bottom right of this image is a chatbot window. The chatbot has a blue header with the Roche logo and a close button. The chat history shows: 1. A welcome message from the bot: 'Gerne beantworte ich dir Fragen zur Roche Berufsbildung, unseren Lehrberufen und Bewerbungsmöglichkeiten.' 2. A user question: 'Was ist deine Frage?'. 3. A user selection: 'Welche Berufslehren bietet Roche an?'. 4. A bot response: 'Roche bildet insgesamt 15 Lehrberufe in den Bereichen KV, Technik, Informatik, Chemie und Biologie aus.' 5. A bot suggestion: 'Genauere Informationen findest du hier.' At the bottom of the chatbot is a text input field labeled 'Nachricht' and a blue arrow button to send the message.

Menü Suchen Standorte > Basel und Kaiseraugst/ Roche Hauptsitz > Berufslehre

<https://roche.bubblecms.io/chatbot/embed/>

Home Lehrberufe Schnupperlehre/Berufsinformation Hilfe Berufswahl Bewerben

Lernen. Zukunft. Roche.

Roche X

Gerne beantworte ich dir Fragen zur Roche Berufsbildung, unseren Lehrberufen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Was ist deine Frage?

Welche Berufslehren bietet Roche an?

Roche bildet insgesamt 15 Lehrberufe in den Bereichen KV, Technik, Informatik, Chemie und Biologie aus.

Genauere Informationen findest du hier.

Nachricht

Autonome Website für Lehrstellensuchende – ein Lernenden-Projekt:



TikTok Marketing-Content erarbeiten:



Die Lernenden-Grill-Wurst:



The advertisement features a central image of a sausage package. The package is white with a black label. At the top of the label is the 'Bell' logo. Below it, the text 'GEMACHT VON UNSEREN LERNENDEN' is written around a circular logo depicting two crossed knives. The main product name 'SUPER GRILLER' is in large, bold, green letters. Below that, in smaller text, it says 'FEINSTE BRATWURST AUS BESTEN ZUTATEN MIT MILCH, KÄSE, SCHINKEN UND SPINAT.' The package shows three sausages inside a clear plastic wrapper.

DIE SUPER WURST VON SUPER LERNENDEN FÜR SUPER WURSTFANS

- ♥ Die Wurst gemacht von Lernenden
- ♥ Die Wurst, die das Handwerk fördert und zelebriert
- ♥ Die Wurst, die saftig, knackig, würzig fein ist
- ♥ Die Wurst für auf den Grill
- ♥ Die Wurst, die einfach SUPER ist!

[zum Produkt](#)

Gaming und E-Sports Nachmittage als Benefit und Marketing Content:

Roche-Lehrlinge bauen in «Minecraft» Türme für die Architekten

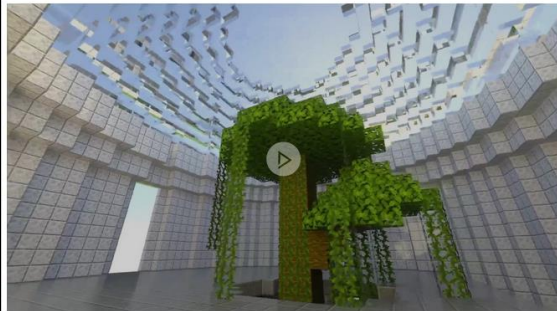
An einem öffentlichen Teamevent dürfen Lehrlinge bei Roche «Minecraft» spielen. Sie sollen in Gruppen Türme bauen. Die virtuelle Bauten werden von den hauseigenen Architekten bewertet und mit Preisen belohnt. Der Event wird live auf Youtube gestreamt.



Riccardo Castellano



173 3 107



Aber was können nun «**normalsterbliche**» Lehrbetriebe
TUN, um jährlich genügend passende
Bewerbungen zu erhalten?

Viele Jugendliche würden deren Lehre lieber in einem „kleineren“ Unternehmen absolvieren

- Persönlicher
- Familiärer
- Verständnisvoller und sozialer
- Abwechslungsreicher
- Interessanter



Ist den Eltern mindestens so wichtig..



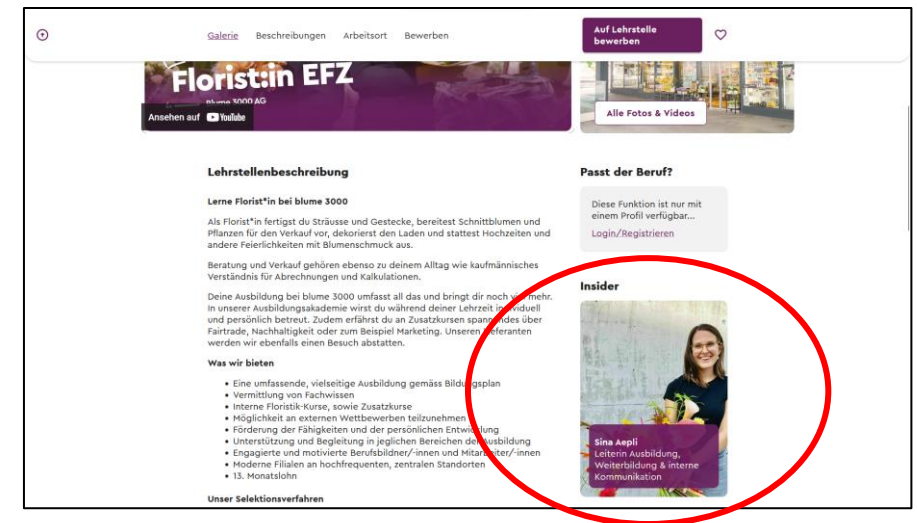
Sicherstellen, dass von deinen freien Lehrstellen möglichst viele **Lehrstellensuchende und Beeinflusser wissen/hören/lesen**:

- Lehrstellenplattformen wie Yousty
- Lieferwagen beschriften (bitte nicht „Suechsch no e Lehrstöu?“)
- Plakate (Zielgruppengerecht, am richtigen Punkt)
- Lernenden Instagram Account **von Lernenden**
- Autonome Website erstellen



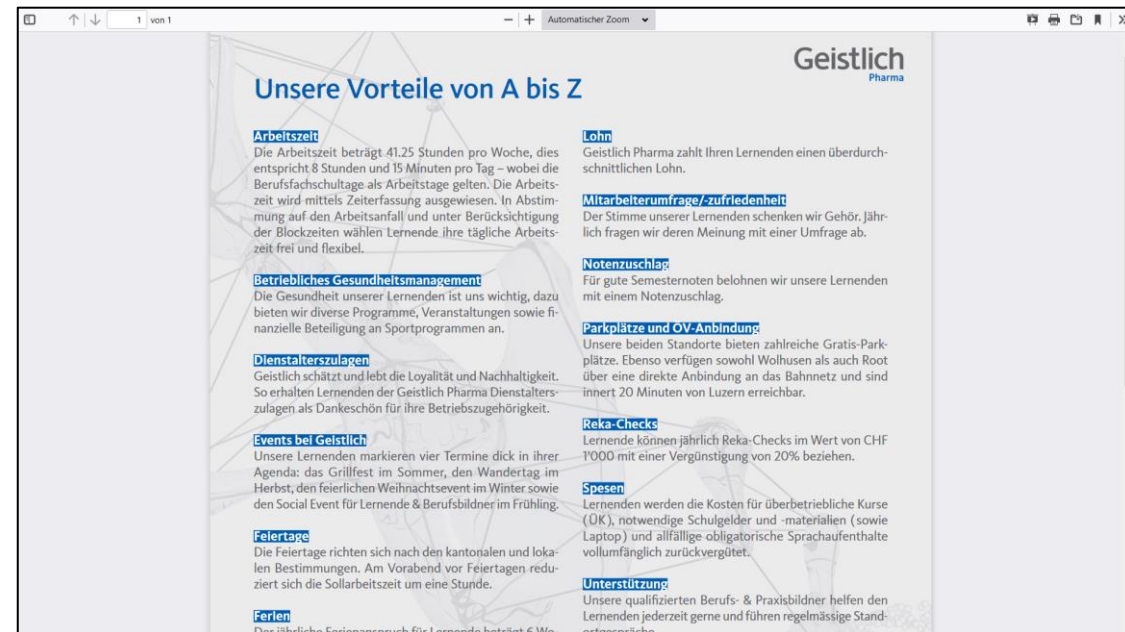
Websites, Website-Bereiche und Lehrstellenportale für Lehrstellensuchende- **Thema „Aufmerksamkeitsspanne“:**

- Klare Bezeichnung „Lehrstellen“, „Berufsbildung“, „Lehrbetrieb“ oder „Berufslehre“
- Nur einbauen, was für Lehrstellensuchende relevant ist
- Seid authentisch und zeigt Persönlichkeit, z.B. mit Fotos und Videos
 - Berufs- und Praxisbildner*innen: Name, direkte Nummer, Stärken/Schwächen, etc.



Websites, Website-Bereiche und Lehrstellenportale für Lehrstellensuchende - Thema „Benefits, Vorteile und Perspektiven“:

- Buhle um die Lernenden
 - „Was wir anders, besser machen“
 - Benefits darstellen
 - Löhne offen legen
 - QV-Erfolgsquoten



Websites und Website-Bereiche für Lehrstellensuchende / Thema **„Sicherheit und Perspektiven“:**

- Gib den drei Zielgruppen maximale Sicherheit und bringe auf den Punkt, was für deine Lehrberufe, deine Branche spricht:

Sichere Zukunft

Bis 2030 werden in der Schweiz jährlich zwanzig Milliarden Schweizer Franken in bestehende Gebäude investiert.

Quelle: Studie von «Energie Schweiz»

Wenden Sie sich an Ihre besten, treuesten und leidenschaftlichsten Botschafter:

Ihre KUNDEN!

Seien Sie anders als die
Anderen, seien Sie frech und
tun Sie Dinge, wo man über
Sie spricht!



Lernenden Gewinnen mit/durch Kunden:

- Für jeden Schnupperlehrling ein CHF. 50.- Blumenstrauss gratis nach Haus geliefert
- Für jeden „gelieferten“ Lehrling der einen Lehrvertrag unterschreibt, ein Jahres-Blumen Abo im Wert von CHF. 750.-
- **Blumen-Schutzpapier-Kleber:** „Wir suchen Floristen Lernende – melde dich unter 079 660 88 88 oder sende uns ein kurzes Bewerbungsvideo auf info@blumental.ch oder schau einfach spontan mit deinen Unterlagen vorbei.
- Oder schau am 7., 11., 16., oder 21 Oktober beim „**Tag der offenen Tür für Lehrstellensuchende vorbei**“. Jede:r Lernende gestaltet sich seinen eigenen Blumenstrauss und kann diesen mit nach Hause nehmen
- **Workshop-Schnuppernachmittage** kurz vor Valentins- oder Muttertagen..
- Gehen Sie jedes Jahr in die umliegenden **Schulen**, gemeinsam **mit Ihren Lernenden** und erzählen vom Beruf und geben jedem Schüler und jedem Lehrer einen Blumenstrauss, was Ihnen ausserdem den einen oder andern Neukunden generieren könnte...
- Lancieren und pushen Sie gezielt die EBA-Berufslehre

Lernende selektionieren, wenn Sie denn überhaupt eine Auswahl haben...

Wen nehme ich?

- Den/die Beste/n
- Jenen, welchen man eine Chance geben will
- Nicht der/die Beste aber loyalste oder leidenschaftlichste
- Der/die mit am meisten Potential

Vernünftig selektionieren können bedeutet immer, dass man eine Auswahl zur Verfügung hat, man dementsprechend **laufend Lernenden-Marketing betreiben muss**

Nachgang:

Was werden Sie in den kommenden Wochen/Monaten anhand des Workshop Inhalts genauer prüfen oder allenfalls sogar versuchen umzusetzen?



Fragen, Ergänzungen, Kritik?

Peter Heiniger
+41 79 641 08 98

peter@heiniger-lehrlingsberatung.ch
www.heiniger-lehrlingsberatung.ch



HEINIGERLEHRLINGSBERATUNG
Lernende finden | betreuen | binden



Lernende finden



Lernende betreuen



Lernende binden