



Euphorbia pulcherrima

Star du marketing

Chaque année, à Noël, les poinsettias mettent de la couleur dans les salons décorés pour l'occasion. Comment une plante sauvage de la côte Pacifique est-elle devenue la plante de masse la plus éliminée au monde?

TEXTE **Erika Jüsi** ILLUSTRATION **Jasmin Hofmann**

L'étoile de Noël, dont le nom officiel est *Euphorbia pulcherrima*, a déjà connu de nombreux noms au cours de sa vie mouvementée: Cuetzlaxochitl, Flor de Nochebuena, Poinsettia. Aux États-Unis, la poinsettia, comme on l'appelle encore dans le langage populaire, est la plante en pot la plus vendue. En Europe, plus de 100 millions passent chaque année sur les comptoirs des magasins. Et ce, uniquement pendant les six semaines qui entourent Noël.

Le lien avec Noël est dû à la famille Ecke, des émigrés allemands qui ont fondé une pépinière en Californie en 1911. Elle s'est rapidement fixée pour objectif de commercialiser la poinsettia comme fleur de Noël. C'est le petit-fils, Paul Ecke junior, très entreprenant, qui a réussi ce coup. Dans les années 1960, il a commencé à cultiver en serre la poinsettia, alors cultivée dans les champs comme fleur coupée, pour en faire une plante en pot. En décembre, il a fourni des exemplaires gratuits aux chaînes de télévision, aux magazines féminins et même à la Maison Blanche, de sorte qu'à Noël, les feuilles en forme d'étoile brillaient dans tout le pays sur les écrans de télévision et les magazines sur papier glacé. Cela a fonctionné: l'ascension fulgurante de la poinsettia avait commencé.

La plus belle de la famille des aconitacées – c'est ainsi que se traduit son nom latin –, pousse à l'état sauvage au Mexique et au Guatemala, formant de majestueux arbustes et de petits arbres. Les Aztèques l'appelaient Cuetzlaxochitl, ce qui signifie littéralement «la fleur qui passe», comme tout ce qui est pur. Ils cultivaient cette plante bien avant que les Européens ne s'installent en Amérique du Sud, en décoraient les temples, fabriquaient des colorants à partir des feuilles et utilisaient son jus laiteux comme remède.

Une lève-tard sensible

Les conquérants catholiques espagnols ont baptisé la poinsettia Flor de Nochebuena, la fleur de la nuit de Noël, au 16^e siècle, parce qu'il fleurissait régulièrement en rouge à la période de Noël. Les feuilles rouges ne sont toutefois pas les fleurs. Elles servent à indiquer aux insectes le chemin vers les fleurs proprement dites, qui sont petites et discrètes au milieu des bractées rouges.

Au 19^e siècle, l'ambassadeur américain à Mexico, Joel Roberts Poinsett, botaniste amateur passionné, a envoyé la Flor de Nochebuena aux États-Unis – avant même de devoir quitter le Mexique à cause de ses ingérences indésirables dans la politique locale. C'est après lui que le premier nom botanique Poinsettia a été donné aux États-

Unis, jusqu'à ce que les Européens le rebaptisent *Euphorbia pulcherrima* en 1834. Ces derniers avaient également découvert la plante en 1804.

Pour que la coloration rouge se mette en place (et que des fleurs se forment), les nuits doivent être plus longues que douze heures. Au Mexique, c'est le cas à partir de l'équinoxe de septembre, ce qui explique que la floraison intervienne juste à temps pour Noël. Dans la production, cela est obtenu par un assombrissement artificiel.

Malheureusement, les poinsettias sont des colocataires délicats. S'il fait trop froid ou trop chaud pour eux, si la terre est trop humide ou trop sèche ou s'il y a des courants d'air, ils laissent tomber leurs feuilles. Et pour que les feuilles deviennent rouges, il faut les placer quotidiennement dans l'obscurité. Il est alors beaucoup plus simple de se débarrasser de la plante. L'hiver prochain, elles seront en effet à nouveau présentes par millions dans les rayons des magasins. ❁

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Star des Marketings» de *Fleuriste* 12/2023 a été réalisée avec DeepL.