

CHRISTMASWORLD



Trends für 2024

Kaum sind die Weihnachtstage vorüber, geht es weiter mit Weihnachten. Vom 26. bis 30. Januar werden an der Christmasworld in Frankfurt die Trends für 2024 vorgestellt – also welche Farben, Formen und Designs angesagt sein werden. Zu sehen ist ein Überblick über Neuheiten der

Aussteller, die das Stilbüro bora.herke.palmisano in Trendwelten inszeniert. Ob visionär, familiär oder eher handwerklich – die drei Stilrichtungen der Christmasworld Trends 24+ zeigen inspirierende Designs für stimmungsvolle und festliche Dekorationen. Bei der dritten Stilwelt «Kraft des Handwerks» (siehe Bild) treffen malerische Muster auf klare Formen, 70er-Jahre Vibes auf aktuelles Design. Der freigeistige Stil zelebriert Vielfalt: Verschiedenste Techniken, Werkstoffe und Formen finden in einer anspruchsvollen und inspirierenden Mischung zueinander. Materialien werden möglichst recycelt und zu kunstvollen Produkten aufgewertet. Die Farbpalette ist hier farbenfroh und lebendig. Honiggelber Bernstein, kupferbrauner Brandy und ein intensives Chili bilden die Ausrichtung.

BERUFSBILDUNGSREVISION

Informationen für alle Betriebe

Florist.ch tourt in der Schweiz, um die Betriebe über die anstehenden Änderungen in der Grundbildung zu informieren. Die kostenlosen Veranstaltungen stehen auch Nichtmitgliedern offen. Eine Anmeldung ist erwünscht unter: [florist.ch/informationen-zur-berufsbildungsrevision/](https://www.florist.ch/informationen-zur-berufsbildungsrevision/)

Vor Ort, jeweils 7.30 Uhr bis 10 Uhr

18. Januar: Blumenbörse Mörschwil

23. Januar: Blumenbörse Schweiz in Wangen

21. Februar: Trend- und Blumenbörse Luzern in Littau

29. Februar: Schnittflor in Hägendorf

Online, jeweils 19 bis 20.30 Uhr

26. Februar: Deutsch

6. März: Deutsch und Französisch

Für Lehrpersonen und ÜK-Instruktorinnen und -Instruktoren finden separate Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen auf der Website von [florist.ch](https://www.florist.ch).

MEGAFON



FORMATION ET CRÉATION DE VALEUR
Le résultat de l'enquête sectorielle pose les bases de la définition des thèmes de florist.ch en 2024. Selon le directeur général Thomas Meier, deux thèmes se dégagent.

Monsieur Meier, quel est le plus grand défi actuel?

C'est clairement la pression économique. Dans la majorité des entreprises, le chiffre d'affaires stagne alors que les coûts augmentent.

Malgré une situation économique tendue, les entreprises jugent toutefois leurs perspectives d'avenir un peu meilleures qu'il y a un an.

C'est plutôt une surprise pour moi. Compte tenu de la faible amélioration, ce résultat est à prendre avec précaution. Il est sans doute aussi lié à la date de l'enquête. Il y a un an, les conséquences de la guerre en Ukraine et la hausse des prix de l'énergie étaient des sujets bien plus présents.

La Suisse romande a classé certains critères nettement moins bien que la Suisse alémanique. Pourquoi?

Prenons l'exemple de l'apprentissage professionnel. En Suisse romande, il est encore plus difficile qu'en Suisse alémanique. Il est difficile de pourvoir les rares places d'apprentissage. Cela a des conséquences directes sur la situation du personnel. Sans relâche, le personnel qualifié fait défaut. La Suisse romande est davantage touchée par ce phénomène.

On entend souvent dire qu'il n'y a pas assez de places d'apprentissage. Or, l'enquête montre que toutes les places d'apprentissage n'ont pas été pourvues.

En effet, la moitié d'entre eux ont indiqué n'avoir trouvé personne. De nombreux candidats n'ont pas le profil adéquat pour un apprentissage de fleuriste. En d'autres termes, ce sont parfois les mauvaises personnes qui postulent.

L'enquête montre également que les entreprises sont encore sceptiques quant à la révision de la formation professionnelle. Cela vous surprend-il?

Non, nous travaillons sur la révision. Jusqu'à présent, nous n'avons pas encore pu communiquer concrètement. Mais cela va changer dans les mois à venir.

Quelles sont les conclusions de l'enquête qui vous ont fait plaisir?

Que tout le monde ne voit pas les perspectives d'avenir d'un mauvais œil. Certaines entreprises ont réussi à s'imposer dans un environnement difficile et à augmenter leurs marges. Nous voulons nous en inspirer dans le sens des meilleures pratiques. L'amélioration des retours d'information sur le travail du secrétariat est également réjouissante.

En tant que directeur de florist.ch, quels sont les thèmes que vous souhaitez aborder l'année prochaine?

Nous voulons faire connaître la révision de la formation professionnelle. Au premier trimestre, nous lancerons une campagne de recrutement d'apprentis. L'autre grand thème est l'augmentation de la valeur ajoutée. Nous souhaitons ici soutenir les entreprises avec des prestations ciblées. (rl)

Remarque: Les membres de florist.ch seront prochainement informés de manière encore plus approfondie du résultat de l'enquête sectorielle 2023 via la newsletter.

Traduction automatique

Cette traduction de l'article «Megafon – Wertschöpfung und Bildung» de Fleuriste 12/2023 a été réalisée avec DeepL.