

Media-Dokumentation 2024



Das Team/Ihre Ansprechpartner

Gesamtverantwortung

Thomas Meier, Geschäftsleiter florist.ch, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Werbeanzeigen

Daniel Roduner, Marketing florist.ch, Mitglieder und Dienstleistungen, anzeigen@florist.ch, 044 751 81 77

Stelleninserate

Jasmin Hofmann, Grafik und Layout «Florist:in», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Redaktion

Regula Lienin, Chefredaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85

Erika Jüsi, Redaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 85



Von links nach rechts: Daniel Roduner, Regula Lienin, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi und Thomas Meier



> florist.ch



> floristenschweiz

Inhalt

Ihre Ansprechpersonen	Seite	2
Terminplan «Florist:in»	Seite	3
Formate und Preise PR- und Werbeanzeigen/Stelleninserate	Seite	4
Specials	Seite	5
Technische Details	Seite	7

Terminplan

«Florist:in», die schweizerische Fachzeitschrift für das Floristengewerbe – mit Stellenanzeiger
Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2024, Preisänderungen vorbehalten, alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktions-, Werbe- anzeigen- und Stellen- insetateschluss	Themen*
01 24 Januar	04.01.2024	13.12.2023	Valentinstag
02 24 Februar	01.02.2024	17.01.2024	
03 24 März	07.03.2024	21.02.2024	Ostern
04 24 April	04.04.2024	20.03.2024	
05 24 Mai	10.05.2024	23.04.2024	
06 24 Juni	06.06.2024	22.05.2024	
07 08 24 Juli /August	25.07.2024	10.07.2024	
09 24 September	05.09.2024	21.08.2024	
10 24 Oktober	03.10.2024	18.09.2024	
11 24 November	07.11.2024	23.10.2024	Advent/Weihnachten
12 24 Dezember	05.12.2024	20.11.2024	
01 25 Januar	03.01.2025	11.12.2024	Valentinstag

Für Fragen zu Inseraten, PR, Werbebanner etc.
Daniel Roduner
daniel.roduner@florist.ch
oder info@florist.ch

* Fix gesetzte Themen. Für detailliertere Angaben:
Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formate und Preise

PR- und Werbeanzeigen

Format Seiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend in mm; zzgl. 3 mm Beschnitt	Farbe	Preis
 1/1	193×245,5	223×297	4-farbig	CHF 2200
 1/2 hoch	96,5×245,5	109,5×297	4-farbig	CHF 1540
 1/2 quer	193×120,5	223×146,5	4-farbig	CHF 1540
 1/4 hoch	94×120,5	109×138	4-farbig	CHF 935
 1/4 quer	193×58	223×75,5	4-farbig	CHF 935
 1/8 hoch	94×58	109×75,5	4-farbig	CHF 580
 1/8 quer	193×27	223×44,5	4-farbig	CHF 580

Platzierungszuschlag

10 % auf den Grundpreis bei 2. und 3. Umschlagseite
20 % auf den Grundpreis bei 4. Umschlagseite

Jahresabschluss

Nur für im Voraus abgeschlossene Aufträge für Werbeanzeigen gewährt «Florist:in» folgende Abzüge auf den Grundpreis:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	7 %
11 Anzeigen	17 %

Auf Platzierungszuschläge gewähren wir keine Rabatte.

Stelleninserate Formate und Preise

Preise Kombipack (Print 4-farbig und Website florist.ch)

Format	Breite × Höhe in mm	Grundpreis
1/1 Seite	193×245,5	CHF 1750
1/2 Seite	94 × 245,5 / 193×120,5	CHF 1130
3/8 Seite	94 × 183 / 193×89	CHF 925
1/4 Seite	94 × 120,5	CHF 695
1/8 Seite	94 × 58	CHF 450

Stellengesuche/Räume: 1/16 Seite, 94×27, CHF 240

Mitglieder-Rabatt: 40 % Rabatt für Mitglieder

Duopack: Bei zwei nacheinander geschalteten Inseraten (ohne Änderung) 25 % Reduktion auf die Wiederholung

Chiffre-Zuschlag: CHF 15 pro Inserat

Magazin «Florist:in»

Fotostrecken

Productplacement in Fotostrecken:

Mit Ihrem Produkt inszenierte Fotostrecken (4 Seiten), mit Werkstücken von Top-Floristinnen und -floristen.

1. Strecke	CHF	2540
2. Strecke	CHF	2420
3. Strecke	CHF	2075



Beilagen

Eine Beilage (bis 50 g) kostet CHF 2000 exkl. MwSt., technische Kosten und Porto-kosten (CHF 0.11 pro Exemplar). Höheres Gewicht auf Anfrage. Da die Verarbeitung maschinell erfolgt, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden: maximales Format A4, minimales Format 148x105 mm. Einzelblätter: minimales Papiergewicht 120 gm².

Offerten und Details: anzeigen@florist.ch

Aufklebekarte (A6)

Auf Titelseite: CHF 2000 exkl. MwSt. und technische Kosten

Umhefter

Ihre Werbung attraktiv als Eyecatcher auf der Front- und Rückseite:
Richtpreis: CHF 3100
Anfragen und technische Details: anzeigen@florist.ch

Publireportagen

Mit der Publireportage wird ein Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld des Magazins präsentiert. Erforderlich sind die Schriftart «Gill Sans» oder eine andere serifenlose Schrift.

Publireportagen können Bildmaterial und Links zu einer Website enthalten und sind als «Publireportage» gekennzeichnet.

1/1 Seite	angeliefert	CHF 2000
1/1 Seite	Produktion durch florist.ch	CHF 3100

Separate Layout- und Korrekturarbeiten werden nach Aufwand berechnet. Haben Sie spezielle Wünsche? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.



Einträge

Ein Eintrag im Fachmagazin ist ein permanenter Werbekanal und Kontaktstelle für neue Kundschaft. Verbandsmitglieder erhalten einen Rabatt von 25 Prozent.

Eintrag ins Bezugsquellenregister

CHF 150 pro Zeile und Jahr mit Gratis-eintrag im Internet

Eintrag unter Kurse

Je Ausgabe, bei Buchung für mind. 6 Ausgaben: 1/8 (92x59 mm), CHF 160
Je Ausgabe, bei Einzelbuchung: 1/8 (92x59 mm), CHF 260

Abonnementspreise

Mitglieder florist.ch	CHF	98
Nichtmitglieder/Inland	CHF	145
Lernende/Inland	CHF	50
Nichtmitglieder/Europa	CHF	197
Übriges Ausland	CHF	231
Probeabo (3 Ausgaben)	CHF	33

Aus dem Inhalt

Beiträge: Aktuelle Branchen-News, inspirierende Fotostrecken von Werkstücken, Meisterarbeiten, Reportagen, Hintergrundinformationen, Lernendenserie, Verbandsnachrichten.

Events/Kurse: Veranstaltungs- und Messskalender, Weiterbildungskurse

Bezugsquellenregister: Nachschlagewerk für das Fachpersonal, eingeteilt in Rubriken, erscheint in jeder Ausgabe

Stellenanzeiger: Anzeiger für Stellenangebote, Stellengesuche, Geschäftsräume

Verband florist.ch

Live-Events

Flower Innovation Day mit Generalversammlung

Seien Sie als Partner Teil von der Generalversammlung und vom gleichzeitig stattfindenden 2. Flower Innovation Day.

Teilnehmende sind 250 bis 350 Mitglieder, Partner und Branchenvertreter, Entscheidungsträger – das «Who's who» der Branche.

Wann: 24. April 2024, Landhaus Solothurn
Kosten: CHF 4000 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event. Gruppenseminare zu Produkten etc.: CHF 1000)

Unternehmerforum

Alljährlich treffen sich gegen 130 Inhaber und leitende Angestellte von Betrieben zum Unternehmerforum. Zu einem Schwerpunktthema finden verschiedene Vorträge und Workshops statt.

Wann: September 2024

Kosten: CHF 3000 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event. Gruppenseminare zu Produkten etc.: CHF 1000)

Weiterbildungskurs

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft mit einem halb- oder ganztägigen Kurs (10 bis 20 Teilnehmende).

Kosten: CHF 2000 (Präsenz im Jahresprogramm, Newsletter und Webseite)

Webinar

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft in einem Webinar (1 bis maximal 4 Stunden).

Kosten: CHF 1000 (Bewerbung via Newsletter und online-Mailings)

Newsletter

Verbandsnewsletter

Newsletter-Eintrag – nicht kommerzielle News, eingebunden in Verbandsnachrichten, erscheint jeweils Ende des Monats. Der Newsletter geht an 900 Mitglieder D-CH und 100 Mitglieder F-CH sowie 150 dem Verband nahestehende Unternehmen und Personen.

Erscheint: jeweils Ende Monat
Kosten: CHF 250 pro Beitrag (Text und Bild werden publikationsreif angeliefert)

Marktnewsletter

Rasch wirksamer Werbekanal mit direkt absatzfördernder Wirkung. Insbesondere für Verkaufsförderung, Angebote, Aktionen, Webshop, Prozent-Tage, Ausstellungen, Messetickets. Der Newsletter geht an 900 Mitglieder D-CH und 100 Mitglieder F-CH.

Erscheint: Wöchentlich
Kosten: CHF 200 pro Beitrag (Text und Bild werden publikationsreif angeliefert)

Weitere Engagements

Details auf Anfrage

- Presenting Partner World Skills 2024
- Partner Swiss Skills 2025
- Tag der Schweizer Blume
- Pflanze des Jahres
- Thematische Pakete (Weiterbildung, Wissen vertiefen, Berufsbildnertagungen, Berufsprüfung)

Social Media

Facebook: 22000 Follower

Instagram: 4700 Follower

Mit diesen Werten steht florist.ch im Vergleich zu anderen Verbänden an der Spitze. Social-Media-Einträge werden nicht als Medialeistung angeboten. Für Inputs mit Newswert sind wir aber offen.

Grafische Arbeiten

Brauchen Sie einen grafischen Entwurf für ein Plakat, eine Broschüre, einen Flyer, ein Inserat, ein digitales Billboard für Social-Media-Werbung, Visitenkarten oder einen anderen Druckauftrag? In diesem Fall bietet Ihnen unsere Grafikerin gerne ihre Dienstleistung an, bei Bedarf inkl. Druckauftrag. Der Stundenansatz beträgt CHF 100 für Verbandsmitglieder.

Aufträge von Nichtmitgliedern werden zum Stundenansatz von CHF 150 abgerechnet.



Korrekturarbeiten

Möchten Sie einen Text korrekturlesen lassen? Der Stundenansatz beträgt hierfür CHF 1xy für Verbandsmitglieder, CHF 1xy für Nichtmitglieder. Weitere Textarbeiten auf Anfrage.

Technische Details

Druckunterlagen

Für die Verarbeitung benötigen wir Ihre Werbeanzeige als digitale Datei. Bevorzugt werden PDF-Dateien (Druckqualität).

Programme:

Adobe CS5 und CS6

Grafiken:

EPS, PDF (Druckausgabequalität), JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Bilder:

JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Flächendeckung:

Bogenoffset (max. 280 %)

Rasterweite:

70er-Raster

Datenträger:

CD, DVD, USB-Stick, Datentransfer oder per Mail

Hinweis:

Bei Bildern mit Freistellern und Pfaden muss auf die richtige Art der EPS-Absicherung geachtet werden. Unter EPS-Optionen müssen die Gerätepixel bei Kurvennäherung leer sein.

Dateinamen:

Kurze Namen, keine Umlaute (ä = ae) keine Leerschläge, keine Sonderzeichen (/.,:;!\\+*) ausser _ -

Technische Angaben

Format: 223×297 mm, beschnittenes Endformat

Beschnitt: zuzüglich 3 mm

Verkaufte Auflage: 2265 Exemplare

WEMF

WEMF beglaubigte Auflage 2265 Exemplare (2022–2023)

Gesamte Auflage 2500 Exemplare.

Brutto-Reichweite (3,3 Leser pro Heft) = 8580 Lesende (Info gemäss Leserumfrage 2022)

Leserschaft: 86 % Frauen, Hauptzielgruppe/Durchschnittsalter 20–59, hochaffin u.a. für Floristik, Botanik, Handwerk, Gestaltung, Produktneuheiten, Veranstaltungen, Trends und Entwicklungen, Interiordesign, Reportagen, Ausstellungen und Messen.

TKP bei CHF 2000 Budget: 233.10

Sprachen:

Deutsch/Französisch

Satzspiegel:

193 mm breit/245,5 mm hoch

Raster:

70er

Druckverfahren:

Bogenoffset

Buntfarben:

Europaskala/Sonderfarben

Papier:

Hochweiss Luxo Samtoffset gestrichen matt 115 g/m²

Ausrüstung:

Geheftet

Versand:

Adressiert

Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Allgemeine Bedingungen

Preise:

Preise exkl. MwSt

Annahme-Termine:

Für Werbeanzeigen und Stelleninserate siehe Terminplan auf Seite 3

Fakturierung:

Inserate: monatlich

Abonnements: jährlich

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich, IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Begünstigter:

florist.ch,
8602 Wangen

Abo-Kündigung:

Schriftlich auf Jahresende