



Geschäftsbericht 2022

#nextgenerationflorist

Vorwort des Präsidenten

Liebe Mitglieder



florist.ch ist wichtig. Sie alle, egal ob gross oder klein, leisten einen unersetzlichen Beitrag für das Fortbestehen

unserer Branche. Nicht nur

durch die Mitgliederbeiträge, welche die Grundbildung, die Weiterbildung, das Fachmagazin «Florist:in» und andere wertvolle Dienstleistungen ermöglichen. Sondern durch Ihre Zugehörigkeit in einem Netzwerk, welches das Ziel verfolgt, unseren wunderschönen Beruf weiterzubringen und dessen Bestehen zu sichern.

Viele der Erfahrungen in der Verbandsarbeit können für die eigene berufliche Tätigkeit genutzt werden. Viele der im Verband geknüpften Freundschaften halten ein Leben lang. Verbandsarbeit und eine Verbandsmitgliedschaft lohnen sich immer.

Ich bin stolz darauf, dazuzugehören und mich gemeinsam mit meinen Berufskolleginnen und -kollegen für eine blühende Zukunft einzusetzen.

**Herzlichst, Ihr PAUL FLEISCHLI,
Präsident florist.ch**

Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Mitglieder



Wir können von einem ganzen Strauss an Höhepunkten berichten. Herausragend ist der Gewinn der Silbermedaille von Jasmin Wüthrich an

den WorldSkills. An den SwissSkills durften

wir rund 12 000 Besuchenden die schönen Seiten des Floristikberufs zeigen. Mit den beiden Werbeaktionen «Finde mich – behalte mich» und «Pflanze des Jahres» konnte viel Beachtung erzielt werden.

All dies schlägt sich auch in den Social-Media-Zahlen nieder, die stark gewachsen sind. Dies ist alles nur möglich, weil der Verband von der Branche getragen wird. Zwar konnten wir im vergangenen Jahr Mitglieder gewinnen. Wir sind aber noch weit vom Ziel entfernt, welches uns das Bundesamt auferlegt, damit der Berufsbildungsfonds weiterhin bestehen bleibt. Nur gemeinsam können wir die anstehenden Herausforderungen wie den Fachkräftemangel, den Druck durch die Grossverteiler und anderes bewältigen. Setzen Sie ein Zeichen für die Einheit der Branche, indem Sie den Verband als Mitglied unterstützen!

**Herzlichst, Ihr THOMAS MEIER,
Geschäftsleiter**

Mitglied von Florint



international florist organisation

Was haben wir erreicht?



Mitgliederbestand gewachsen:

der Verband zählt **468 Aktivmitglieder**, 9 mehr als vor einem Jahr (+2%)



Florist:in:

WEMF-beglaubigte Auflage: **2341 Exemplare**, minus 2,3% zum Vorjahr



Berufsbildungsrevision:

Das SBFI hat die von uns eingereichten Berufsbildungsverordnungen und -pläne **genehmigt**. Damit ist die Berufsbildungsreform auf Kurs.



NPO-Label:

florist.ch hat den Aufrechterhaltungsaudit 2022 ohne Vorbehalte / Abweichungen **bestanden**.



Instagram-Reichweite:

191 799 Views, **plus 76%** gegenüber Vorjahr



Facebook-Reichweite:

13 297 842 Views, **plus 470%** gegenüber Vorjahr



Newsletter:

Öffnungsrate im Durchschnitt 58,5%



Fachkräftemangel:

Seit 2022 gibt florist.ch jährlich eine **Empfehlung für den Mindestlohn** heraus.



Zufriedenheit mit florist.ch:

89% der Kund:innen bezeichnen die Freundlichkeit der Geschäftsstelle als gut bis sehr gut. **86%** der Kund:innen bezeichnen die Kompetenz der Geschäftsstelle als gut bis sehr gut.



Branchenumfrage:

63% der Betriebe konnten seit 2020 ihren **Umsatz steigern**, die Marge allerdings nur 28%.



Branchenumfrage:

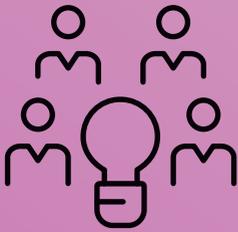
Auf einer Skala von 1–100 beurteilen die Floristikbetriebe ihre **Zukunftsaussichten** im Durchschnitt mit 70 Punkten.



Berufsbildung:

592 Lernende Florist:in EFZ & EBA

Strategische Schwerpunkte



Berufsbildungsreform und Fachkräftemangel

Mit einer zeitgemässen Berufslehre sollen **mehr Junge** für den Florist:innen-Beruf **gewonnen werden**.

Das SBFI hat die von uns eingereichten **Berufsbildungsunterlagen genehmigt**. Damit ist die **Berufsbildungsrevision** mit Start Lehrbeginn 2024 **auf Kurs**.

An den **SwissSkills** haben wir **12 000 Besuchenden** den Beruf vorgestellt. 2023 beginnen wir mit der Planung eines **Lehrganges** für die Florist:in EFZ auf dem **2. Bildungsweg**.



Organisationsgrad der Branche erhöhen

30% der Betriebe müssen im Verband organisiert sein. Sonst gehen die **Beiträge aus dem Berufsbildungsfonds verloren**. Die Zukunft des Florist:innen-Berufs ist dann **ernsthaft gefährdet**.

2022 haben wir erstmals seit vielen Jahren **Mitglieder dazugewonnen!** Dafür haben wir zusammen mit den Sektionen eine umfassende Werbekampagne durchgeführt. Die **Mitgliederbeiträge** für Kleinbetriebe wurden **gesenkt**.

Aktuell 22 % Organisationsgrad, 468 Mitglieder.

Per Ende 2023 wollen wir **500 Aktiv-Mitglieder** haben.



Nachhaltigkeit & Wertschöpfung

74% der Florist:innen finden, dass **Nachhaltigkeit** für ihre Kund:innen **wichtig oder sehr wichtig** ist. Sorgenbarometer 2022 der Credit Suisse: Umweltschutz/Klimawandel auf Platz 1 der Sorgen der Schweizer Bevölkerung.

florist.ch entwickelt zusammen mit Branchenvertretern ein **Nachhaltigkeitslabel**.

Damit soll der **ökologische Fussabdruck verkleinert** und die **Wertschöpfung erhöht** werden.

Wir **informieren an der GV** vom 19. April 2023 darüber. Ziel ist es, 2023 mit einer **Pilotzertifizierung** zu starten.



Branchenmarketing

Gute Floristikfachgeschäfte sollen **auf gesunder Basis** stehen und angemessene Löhne bezahlen können.

Mit der «Pflanze des Jahres» und «Finde mich – behalte mich» haben wir **zwei Marketingaktionen** durchgeführt.

Bei «Finde mich – behalte mich» haben 210 Betriebe teilgenommen. Reichweite Facebook: 77 600 User, Instagram 6100 User. **4050 Sträusse** wurden an die Bevölkerung verteilt.

2023 wollen wir mit dem **Tag der Schweizer Blume** eine Aktion durchführen, welche den teilnehmenden Geschäften **mehr Kundenbindung und Neukunden** bringt und die Nachhaltigkeit ins Zentrum stellt.

SwissSkills

- Rund **12 000 Besuchende** haben unseren Stand an 5 Tagen besucht
- Rund **1200 Berufsinteressent:innen**
- Rund **20 Führungen**
- **15 Kandidatinnen** an der Berufsmeisterschaft, davon 3 aus der Romandie
- Goldmedaille: **Selina Messerli**
- Silbermedaille: **Marisa Erb**
- Bronzemedaille: **Massimo Bundi**
- **9 Pressemitteilungen** versandt
- **20 Medienberichte** (Radio, TV, Print) u. a. Beitrag Schweiz Aktuell am 07.09.2022
- Reichweite Medien: **über 1 Mio. Personen**
- Reichweite Facebook: **1,36 Mio. User**
- Reichweite Instagram: **18 550 User**
- Rund **3200 Zuschauernde** beim Live-stream des Finals
- Social Media Umsetzung florist.ch von Messeorganisator als **Best Practice** ausgezeichnet



Medaillengewinnende mit Bundesrat Guy Permelin: Marisa Erb, Selina Messerli, Massimo Bundi



Die strahlende Silbermedaillengewinnerin an den WorldSkills: Jasmin Wüthrich

WorldSkills

- **Jasmin Wüthrich** gewinnt in Helsinki die Silbermedaille für die Schweiz, die Erste seit 19 Jahren
- **8 Medienberichte** (Print und Radio), Reichweite: ca. **400 000 Lesende / Hörer**

Unsere Weiterbildungspartner:

Weiterbildungszentrum
Kanton Luzern | [wbz.lu.ch](https://www.wbz.lu.ch)



Kanton St.Gallen
Weiterbildungszentrum
Rorschach-Rheintal

Finanzen

Erfolgsrechnung

- Erträge Mitglieder: halbiertes PR-Beitrag, rund CHF 9000 mehr Aktivmitgliederbeiträge
- Dienstleistungsertrag: höhere Inserateeinnahmen
- Höherer Personalaufwand als budgetiert aufgrund Doppelbesetzungen in der Geschäftsstelle und wegen mehr Arbeit in der Berufsbildungsrevision
- Alle Kosten SwissSkills unter Werbeaufwand statt bei Mitgliederaufwand verbucht sowie CHF 20000 Rückstellungen für Webseite auf Werbeaufwand verbucht, zudem Mehraufwand für Mitgliederwerbung
- Operativer Gewinn von CHF 6836.94 statt budgetierter Verlust von CHF 15 653.00
- Aufgrund der Entwicklung an den Aktienmärkten ist das Jahresergebnis negativ



	Rechnung 21	Budget 22	Rechnung 22	+/- Vorjahr
Erträge Mitglieder	407 663.35	379 500.00	387 567.30	-5 %
Subventionen	188 096.55	101 935.00	137 609.55	-27 %
Warenverkauf	65 913.50	64 200.00	61 514.10	-7 %
Dienstleistungen	676 944.57	732 485.00	786 040.27	+16 %
Erlösminderungen	-1 272.98	-2 000.00	177.31	+114 %
Berufsbildungsfonds	407 243.00	420 528.00	436 612.38	+7 %
Total	1 744 587.99	1 696 648.00	1 809 520.91	+4 %
Aufwand für Mitglieder	224 052.17	263 900.00	223 557.36	-0 %
Warenaufwand	42 090.25	45 460.00	44 679.89	+6 %
Personalaufwand	1 264 102.80	1 136 091.00	1 202 172.27	-5 %
Betriebsaufwand	232 156.08	220 800.00	221 435.20	-5 %
Werbeaufwand	26 353.84	31 050.00	110 839.25	+321 %
Abschreibungen & Wertberichtigungen	12 000.00	15 000.00	0.00	-100 %
Total	1 800 755.14	1 712 301.00	1 802 683.97	0 %
Betriebsergebnis	-56 167.15	-15 653.00	6 836.94	
Ausserbetriebliches Ergebnis	94 742.43	3 000.00	-85 258.78	
Jahresergebnis	38 575.28	-12 653.00	-78 421.84	

Die detaillierte Jahresrechnung, die Bilanz, der Revisionsbericht sowie die Erläuterungen und der Rechenschaftsbericht über den PR-Beitrag können im Mitgliederbereich von florist.ch heruntergeladen werden und werden den Mitgliedern per Post zugesandt.

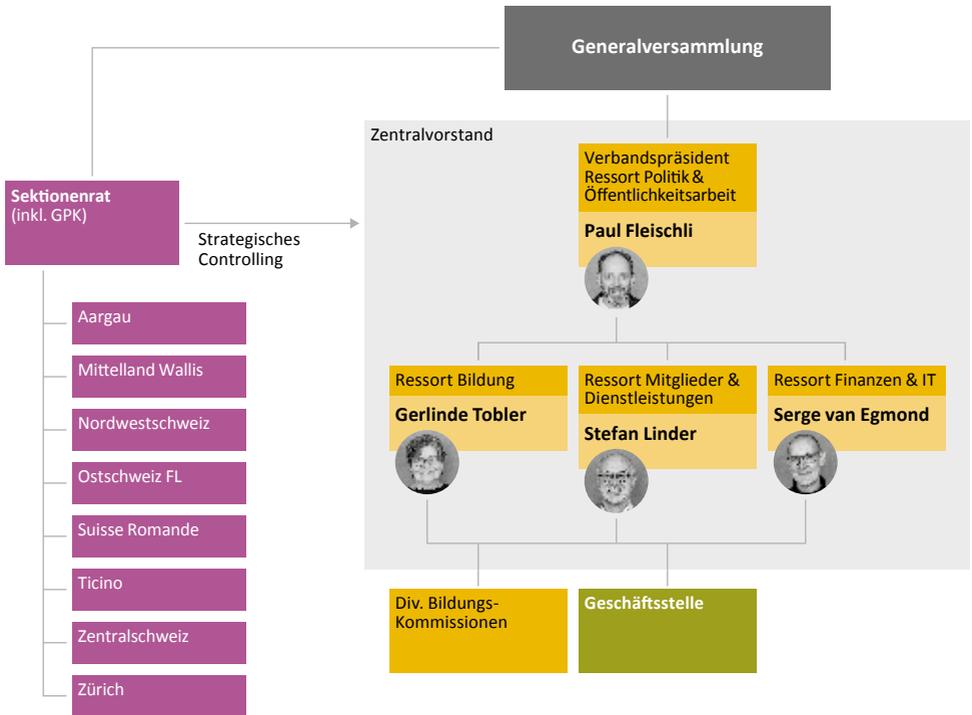
Kennzahlen

	2022	2021
Aktivmitglieder	468	459
Filialen	68	77
Berufsmitglieder	300	296
Passivmitglieder	43	43
Partnermitglieder	39	39
Worldline-Umsatz	46,59 Mio.	49,91 Mio.
Auflage FLORIST	2341	2397
Lesende FLORIST	7100	Nicht erhoben
Mitgliedermailings	5 Branchenmailings (Energie, COVID, Mitgliederumfrage)	–
Rechtsberatungen	60	58

Geschäftsstelle – Resultate aus der Branchenumfrage

Freundlichkeit	89% gut bis sehr gut	–
Kompetenz	86% gut bis sehr gut	–
Effizienz	86% gut bis sehr gut	–
Gesamtzufriedenheit	73% gut	–
Finde mich – behalte mich	4050 Sträuße verteilt, 210 teilnehmende Geschäfte, CHF 4500 an Ukrainehilfe Glückskette gespendet	Ortstafelaktion
Pflanze des Jahres	Total 3 teilnehmende Geschäfte	Total 9 teilnehmende Geschäfte
Valentinstag	91% gleiche oder höhere Kundenfrequenz als im Vorjahr	–
Valentinstag	Durchschnittsertrag CHF 54.– Steigerung um 12%	Durchschnittsertrag CHF 48.–
Blumen für die Kunst (unterstützt von florist.ch)	10800 Besuchende 16 Floristinnen	keine öffentliche Durchführung (Corona)
Anzahl Lernende (EFZ&EBA)	593	646
QV-Absolvent:innen	194, davon 3 nach Art.32 und 12 EBA	
Berufsbildner-Tagungen	3 Kurse, 44 Teilnehmende, 93% Zufriedenheit	2 Kurse, 38 Teilnehmende, 93% Zufriedenheit
Weiterbildung	15 Kurse, 145 Teilnehmende, 75% ganz zufrieden	9 Kurse, 83 Teilnehmende, 71% ganz zufrieden
Bestandene Berufsprüfungen	15 Kandidat:innen, 3 davon mit Bestnote 5,3	16 Kandidat:innen

Wir sind florist.ch



Neue Personen



Gerlinde Tobler

ZV Ressort Bildung



Domenic Trutmann

Ressort Weiterbildung



Thomas Meier

Geschäftsleiter



Regula Lienin

Chefredaktorin

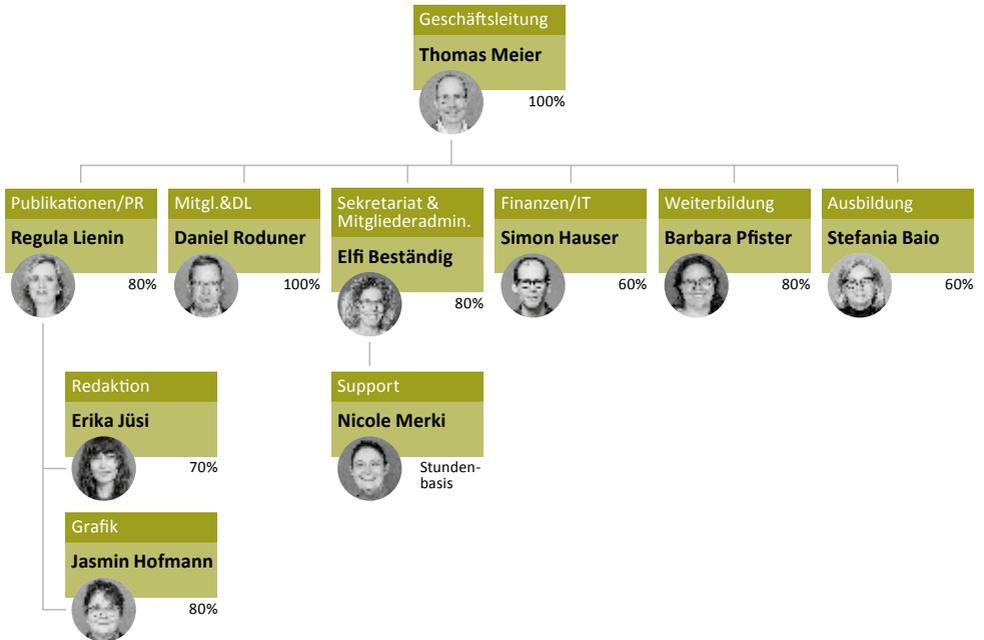


Simon Hauser

Finanzen & Informatik

Ausgetreten sind **Andrea Müller**, ZV Ressort Bildung; **Urs Meier**, Geschäftsleiter, **Denise Yannoulis**, Chefredaktorin; **Sascha Freudiger**, Finanzen & Informatik; **Florian Küng** (per GV 2020), Mitglied GPK

Die Geschäftsstelle



Leitung Kommissionen

Domenic Trutmann, Präsident Prüfungskommission BP/HFP

Verena Laufer, Chefexpertin BP/HFP

Nicole Matter, Chefexpertin SwissSkills

Marcus Forster, Stv. Chefexperte SwissSkills

Anita Schött, Leitung Bewertungskommission SwissSkills

Chantal Wiedmer, Kandidat:innenbetreuung SwissSkills

Conny Stoppa & Marcus Forster, Konzept um Umsetzung Messestand SwissSkills

Esther Siegenthaler, Cheftrainerin WorldSkills

Chantal Wiedmer, Co-Trainerin WorldSkills

Rahel Käslin, Vorsitzende GPK

florist.ch

Schweizer Floristenverband, Förliwiesenstrasse 4, CH-8602 Wangen,
Tel. +41 44 751 81 81, info@florist.ch



Eine Mitgliedschaft rechnet sich

florist.ch-Mitglieder haben folgende Vergünstigungen:

- **Worldline Payment Services:** rund 20% Rabatt
- **Stelleninserate Florist:in:** 40% Reduktion
- **Weiterbildungskurse:** rund 40% Rabatt (bspw. Tageskurs Last-Minute CHF 210.–)
- **Unternehmerforum:** Vergünstigte Preise
- **Vinzenz Meier:** 3% im Online-Shop
- **Blumenbörse Thun:** 2% auf das ganze Sortiment
- **FleuraMetz im cash&carry-Shop:** 2% cash
- **FleuraMetz online:** 2% Rückerstattung Ende Jahr
- **E. C. Fischer:** 2% im Online-Shop
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2% im Online-Shop
- **Migrol / SOCAR:** 6 Rappen günstiger tanken
- **Rechtsberatung:** erste Viertelstunde kostenlos, danach Sonderpreis von CHF 150.–/Stunde
- **AHV-Ausgleichskasse:** Tiefe Verwaltungskosten
- **Chrysal:** 10%

Zahlreiche weitere Rabatte und Vergünstigungen

Wir danken unseren Sponsoren:

