**Aperçu des CIE CFC à partir de 2024 Total: 12 jours de cours**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CIE I CFC**  | **CIE II CFC** | **CIE III CFC** | **CIE IV CFC** |
| Introduction à l’art floral | Art floral usuel, vente\* et réseaux sociaux  | Art floral funéraire, -de l’avent et vente\* à thèmes | Art floral festif et vente\* à thèmes |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1re année, 1er semestre** | **1re année, 2e semestre** | **2e année, 3e semestre** | **3e année, 5e semestre** |
| 2 jours | 3 jours | 3 jours | 4 jours |
| Fleur unique décorée | Bouquet | Bouquet avec matériaux auxiliaires décoratifs, bouquet de condoléances | Bouquet avec matériaux auxiliaires décoratifs, thème festif |
| Technique de la spirale par exemple avec des céréales  | Couronnes liées p. ex. couronne de porte, -de tête, -d’urne Microclimat ! | Décor d’urneMicroclimat ! | Remplissage de récipient avec fixation de bougies et utilisation de rubans |
| Bouquet | Boutonnière (avec Gala Clip)Microclimat !  | Remplissage de récipient planté, Ornement de tombes | Bouquet de mariage lié-Tiges naturelles ou technique mixte Microclimat ! |
| Remplissage d’un récipient de manière radiale 1 point de croissance | Remplissage d’un récipient planté  | Couronne mortuaire | Bouquet de mariage piqué, support «Bridy»p. ex.½ sphère avec manchette,¾ rond avec prolongement des tigesForme de goutteMicroclimat ! |
| Remplissage d’un récipient de manière parallèlePlusieurs points de croissances | Présentation de la marchandise | Décor de cercueil | Entretien de vente en langue étrangère |
| Emballage | Vente et réseaux sociaux  | Autres dons funéraires (créations formelles) | Parure corporelle liée, collée- Parure de tête- Bracelet- Boutonnière Microclimat ! |
| Fin de la journée :Présentation des créations florales réalisées. Formateurs, formatrices, parents | Remplissage de récipient technique alternative | Fin de la journée :Présentation des créations florales réalisées.Formateurs, formatrices, parents | Réseaux sociaux |
|  | Calculation du prix | \* Pendant les cours, les participants et participantes s’exercent à mener des entretiens de ventes simples, dans une seconde langue nationale ou en anglais. | Mood board, analyse de l’espaceCréations florales |
| Fin de la journée :Présentation des créations florales réalisées.Formateurs, formatrices, parents |  | Evaluation des réseaux sociaux |
| \* Pendant les cours, les participants et participantes s’exercent à mener des entretiens de ventes simples, dans une seconde langue nationale ou en anglais. | Décor de véhicule |
| Entretiens de vente |
| Fin de la journée :Présentation des créations florales réalisées.Formateurs, formatrices, parents |
| \* Pendant les cours, les participants et participantes s’exercent à mener des entretiens de ventes simples, dans une seconde langue nationale ou en anglais. |