

Anreise

Landhaus Solothurn,
Landhausquai 4, 4500 Solothurn

Das Landhaus ist 5 Gehminuten vom
Bahnhof Solothurn entfernt.
Wir empfehlen die Anreise mit dem
öffentlichen Verkehr.

Falls Sie mit dem Auto anreisen: es
stehen um die Altstadt von Solothurn
und den Bahnhof diverse Parkhäuser
zur Verfügung.

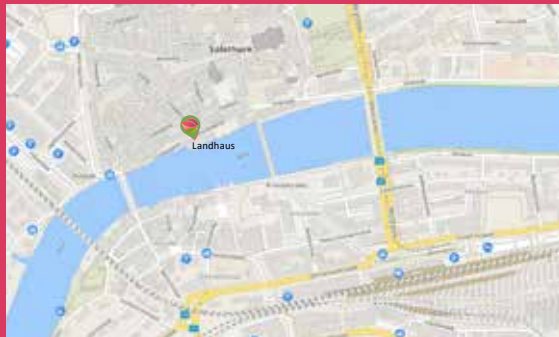


Foto: Adrian Embar - Werkstück: Belleleur

Wir danken unseren Sponsoren:



 florist.ch

FLOWER INNOVATION DAY

104. Generalversammlung,
Innovation & Inspiration



Mittwoch, 24. April 2024
ab 09:15 Uhr,
Landhaus Solothurn

Einladung

Geschätzte Mitglieder, Partner, Sponsoren, Floristinnen und Floristen

«Mehr Wertschöpfung» ist das Thema des Flower Innovation Day 2024. An diesem Tag erleben Sie, wie Sie mit Ihrem Betrieb nachhaltig mehr Wertschöpfung erzielen können und wie Ihnen der Verband dabei hilft. Zudem blicken wir gemeinsam auf die Höhepunkte 2023 zurück und machen einen Ausblick auf das, was in den nächsten Monaten kommt, unter anderem die WorldSkills mit der Teilnahme von Selina Messerli.

Wir freuen uns darauf, Sie am Flower Innovation Day begrüßen zu dürfen.

Kaufentscheidungen aktiv gestalten

Reto Blum, Entscheidungsarchitekt

Wir halten uns üblicherweise für rationale Wesen, glauben von uns Herr/Frau über unsere Entscheidungen zu sein. Aber stimmt das wirklich? Was würde es bedeuten, wenn unsere Meinungen über uns, unsere Kunden und die Welt nicht der Realität entsprächen?

Wenn Sie jetzt denken, dass diese Fragen bestenfalls «rein hypothetischer Natur» sind, welche mit nichts mit Ihnen zu tun haben, dann sollten Sie sich dieses Referat auf keinen Fall entgehen lassen. Reto Blum wird Sie in einem auf eine interaktive und faszinierende Reise zu den menschlichen Entscheidungsmustern mitnehmen. Er wird Sie in diverse Live-Experimente involvieren, so dass Sie an sich selbst erleben, wie wir Menschen wirklich ticken. Mit diesen Erkenntnissen wird er in Ihren Arbeitsalltag eintauchen und Herausforderungen, wie den «Blumenstrauss für 50 Franken», verkaufpsychologisch beleuchten und Ihnen einige bisher unbekannte Auswege zeigen. Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen und melden Sie sich gleich jetzt an!



Kosten

Mitglieder und Partner: ganzer Tag gratis, inkl. Pausenverpflegung

Nichtmitglieder: CHF 150.–/Person inkl. Pausenverpflegung

Anmeldung

über florist.ch oder mit dem QR-Code

Übersetzung

Die Veranstaltung wird, wo nicht anders erwähnt, simultan auf Französisch übersetzt. Unsere Arbeit ist nur möglich dank unseren Sponsoren und Partner. Berücksichtigen Sie diese bei Ihren Beschaffungen.



Programm

08:30	Gipfelitreffen, Begrüßungskaffee & Hausmesse
09:15	Generalversammlung (separate Einladung, nur Mitglieder)
10:30	Netzwerk-Kaffee, Hausmesse
11:00	Meilensteine, Mehrwerte, Menschen – Teil 1 <i>Rückblick:</i> was hat die Branche bewegt, was hat florist.ch letztes Jahr für die Branche geleistet: Berufsbildungsreform, Blumenherz Schilthorn, Tag der Schweizer Blume und vieles mehr. <i>Ausblick:</i> was macht florist.ch für eine florierende Branche. Schwerpunkte: Berufswerbung future.florist.ch, Bildungsreform, Nachhaltigkeit, Mitgliedergewinnung, politische Arbeit. <i>Branchenmarketing:</i> wie helfen wir Ihnen, Mitarbeitende zu finden, Kunden zu gewinnen und mehr Ertrag zu erwirtschaften.
12:00	Synergie-Lunch & Hausmesse
13:00	Raus aus der «Blumenstraus für 50 Franken-Falle» – Wie wir Kaufentscheidungen aktiver gestalten können. Reto Blum, Entscheidungsarchitekt
14:00	Meilensteine, Mehrwerte, Menschen – Teil 2
14:30	Nachmittagspause
14:45	Parallele Kurzworkshops mit Mehrwert – Block 1 Nachhaltigkeits-Community: jetzt mitmachen und sich profilieren! Thomas Meier, florist.ch (nur DE) Zusatzverkäufe geschickt einsetzen: Stefan Schüpbach, hervorragend.ch (simultan DE / FR) Höhere Weiterbildung: Domenic Trutmann, florist.ch (nur DE)
15:30	Nachmittagspause
15:45	Parallele Kurzworkshops mit Mehrwert – Block 2 Werbeaktion für Schweizer Blumen: Daniel Roduner, florist.ch (DE/FR) Frischekonzept – Chrysal Blumenfrischhaltung und Nachhaltigkeit in der Praxis: B.Sc. (Bachelor of Science) Kian Malek, Verkaufsleiter Braun GmbH (nur DE) Gegen den Fachkräftemangel: Welche Kompetenzen erlernen Absolvierende des Diplomalhgangs SFV bei der Migros Klubschule, Susanne Sperlich, Migros Klubschule Ostschweiz (nur DE).
16:30	Ende der Veranstaltung
16:45	After Work Treffen Ort wird an der Veranstaltung kommuniziert.