

Accès

Landhaus Solothurn,
Landhausquai 4, 4500 Soleure

Le Landhaus est à 5 minutes à pied de la gare de Soleure. Nous recommandons d'utiliser les transports publics.

Si vous arrivez en voiture: plusieurs parkings sont à votre disposition autour de la vieille ville de Soleure et de la gare.

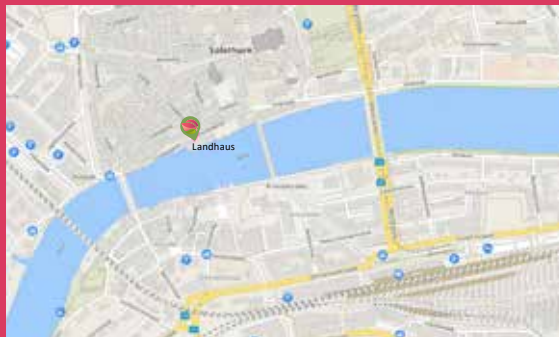


Photo: Adrian Ehrbar - Composition florale: Belleleur

 florist.ch

FLOWER INNOVATION DAY

104^e assemblée générale,
innovation & inspiration



Mercredi le 24 avril 2024
à partir de 09h15,
Landhaus Soleure

Nous remercions nos Sponsors:



Invitation

Chères et chers membres, partenaires, sponsors et fleuristes,

«Plus de valeur ajoutée» est le thème du Flower Innovation Day 2024. Au cours de cette journée, vous allez découvrir comment vous pouvez créer davantage de valeur ajoutée, et ce de manière durable, et de quelles façons votre entreprise bénéficie du soutien de l'association. De plus, nous passons en revue les points forts de 2023 et vous donnons un aperçu de ce qui vous attend dans les prochains mois, entre autres, les WorldSkills auxquels participera Selina Messerli.

Nous nous réjouissons de vous accueillir au Flower Innovation Day.

Façonner activement le processus décisionnel

Reto Blum, architecte décisionnel



Nous avons tendance à nous considérer comme des êtres rationnels et partons du principe que nous sommes maîtres de nos décisions. Mais le sommes-nous vraiment? Qu'est-ce que cela signifierait si notre perception de nous-mêmes, de notre clientèle et du monde ne correspondait pas à la réalité?

Si vous pensez que ces questions sont «d'ordre purement hypothétique» et qu'elles n'ont rien à voir avec votre quotidien, vous ne devriez en aucun cas rater cet exposé. Reto Blum va vous emmener dans un voyage fascinant vers nos modèles de décision. À l'aide de divers exercices interactifs, vous allez pouvoir découvrir en direct comment nous fonctionnons vraiment. Sur la base de ces connaissances, il abordera les défis de votre quotidien, tels que le «bouquet de fleurs pour 50 francs», selon les principes de la psychologie de la vente et vous présentera de nouvelles idées pour éviter ce piège. Ne ratez pas cette opportunité et inscrivez-vous dès maintenant!

Coût

Membres et partenaires: toute la journée sans frais, avec restauration pendant les pauses

Non-membres: CHF 150.–/personne avec restauration pendant les pauses

Inscription

via florist.ch ou au moyen du code QR

Traduction

Sauf mention contraire, l'événement sera traduit simultanément en français. Notre travail est uniquement possible grâce à nos sponsors et partenaires. Merci d'en tenir compte lorsque vous faites vos achats.



Programme

08:30	Café de bienvenue et croissants & salon interne
09:15	Assemblée générale (invitation à part, membres uniquement)
10:30	Pause-café pour réseauter, salon interne
11:00	Événements marquants, valeur ajoutée, êtres humains – 1^{re} partie <i>Rétrospective</i> : quelles sont les préoccupations du secteur et qu'est-ce que florist.ch a accompli pour le secteur l'année passée: révision de la formation professionnelle, cœur de fleurs sur le Schilthorn, Journée des fleurs suisses et bien plus encore. <i>Perspectives</i> : les efforts déployés par florist.ch pour une branche florissante. Priorités: promotion du métier future.florist.ch, révision de la formation professionnelle, durabilité, recrutement de nouveaux membres, activité politique. <i>Marketing pour le secteur</i> : comment l'association vous aide-t-elle à trouver du personnel, à attirer de la clientèle et à générer des revenus plus élevés
12:00	Pause-déjeuner pour créer des synergies & salon interne
13:00	Éviter le piège du 'bouquet de fleurs pour 50 francs' – Comment influencer plus activement les décisions d'achat. Reto Blum, architecte décisionnel
14:00	Événements marquants, valeur ajoutée, êtres humains – 2^e partie
14:30	Pause après-midi
14:45	Mini-ateliers en parallèle offrant une valeur ajoutée – bloc 1 Communauté de durabilité: participer et se démarquer! Thomas Meier, florist.ch (uniquement en allemand) Utiliser habilement les ventes complémentaires: Stefan Schüpbach, hervorragend.ch (simultanément en allemand et français) Formation continue supérieure: Domenic Trutmann, florist.ch (en allemand)
15:30	Pause après-midi
15:45	Mini-ateliers en parallèle offrant une valeur ajoutée – bloc 2 Action promotionnelle pour les fleurs suisses: Daniel Roduner, florist.ch (allemand/français) Fraîcheur florale - Soins des fleurs Chrysal et durabilité dans la pratique: B.Sc. Kian Malek, chef des ventes Braun S.à.r.l. (uniquement en allemand) Lutte contre le manque de personnel qualifié: quelles sont les compétences acquises par les titulaires du diplôme «Création Florale ASF» de l'école-club Migros, Susanne Sperlich, école-club Migros Suisse orientale (en allemand).
16:30	Fin de l'événement
16:45	Réunion afterwork Le lieu de rencontre sera communiqué au cours de la journée.