

Ausbildungsprogramm üK Florist/in EFZ

Kursprogramm für den üK IV Festliche Floristik & Verkauf

Die einzelnen Sektionen haben die Kompetenz die Tagesplanung individuell nach Bedarf anzupassen.

Zeit der Durchführung	3. Lehrjahr, 5. Semester
Kursdauer	4 Tage
Teilnehmende	Max. 7-8 pro Kurs, mit je einer/einem üK-Leiter/in
Kursort	üK-Zentrum
Arbeitsmittel/Arbeitswerkzeug	Floristenmesser, Baumschere, Bandschere, Flach- und Spitzzange, Seitenschneider, Schreibutensilien, schwarzer Fineliner, Blankopapier, Handy oder Tablet, Laptop
Arbeitskleidung	Geschlossene Schuhe, geschäftsübliche Bekleidung (Zwiebelprinzip)
AVIVA	Ankommen und einstimmen, Vorwissen aktivieren, Informieren, Verarbeiten, Auswerten

Handlungskompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • a1: Waren für das Blumenfachgeschäft einkaufen • b3: Blumenfachgeschäft einrichten und Produkte verkaufsfördernd präsentieren • c1: Produkte und floristische Gestaltungen bewerben • c2: Kundinnen und Kunden im Blumenfachgeschäft empfangen • c3: Kundinnen und Kunden zu Angeboten und floristischen Gestaltungen beraten • d2: Bestellungen von floristischen Gestaltungen und Dienstleistungen für Anlässe entgegennehmen und die Kundinnen und Kunden bei der Vorbereitung begleiten • d3: Verkaufspreise für Produkte, floristische Gestaltungen und Dienstleistungen berechnen • e1: Räumlichkeiten im Hinblick auf floristische Gestaltungen farblich und stilistisch analysieren • e2: Konzept, technischen Aufbau und Werkstoffe für floristische Gestaltungen vorbereiten
-----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • e3: Floristische Gestaltungen für festliche Anlässe und Trauerfeiern realisieren und ein passendes Ambiente kreieren • e4: Floristische Gestaltungen für den täglichen Verkauf anfertigen
Leistungsziele	<p>a1.1 ordnen technische und gestalterische Hilfsmittel ihren Einsatzgebieten zu. (K4)</p> <p>a1.2 erstellen eine Einkaufsliste für eine geplante floristische Gestaltung anhand eines vorgegebenen Themas. (K3)</p> <p>a1.4 wenden die botanischen Namen und die Handelsnamen von Werkstoffen bei floristischen Gestaltungen an. (K3)</p> <p>b3.2 zeichnen ein Grobkonzept der Warenträger in einen vorgegebenen Verkaufsraum ein. (K3)</p> <p>b3.4 setzen ein Grobkonzept einer Warenpräsentation um. (K3)</p> <p>c1.1 fotografieren floristischen Gestaltungen unter Berücksichtigung der Lichtverhältnisse und eines stimmungsvollen Gesamtbildes. (K3)</p> <p>c1.2 formulieren passende Texte zu verschiedenen Fotos, um den Verkauf zu fördern und analysieren die Wirkung. (K4)</p> <p>c1.3 veröffentlichen die Fotos auf den verbandsinternen Kanälen. (K3)</p> <p>c1.4 entwickeln kurze Werbemassnahmen im Social-Media-Bereich zu einem vorgegebenen Thema. (K3)</p> <p>c1.5 verfolgen die Verbreitung eines Beitrags anhand eines konkreten Beispiels und entwickeln Verbesserungsvorschläge. (K3)</p> <p>c2.1 begrüßen die Kundinnen und Kunden freundlich und zuvorkommend in einer Verkaufssituation. (K3)</p> <p>c2.2 begrüßen die Kundinnen und Kunden freundlich und zuvorkommend mit einfachen Sätzen in einer zweiten Landessprache oder Englisch in einer Verkaufssituation (K3)</p> <p>c2.5 führen Alltagsgespräche mit Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen. (K3)</p> <p>c2.6 führen kurze Gespräche zu einfachen Themen aus ihrem (Berufs)-alltag mit Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen in einer zweiten Landessprache oder Englisch. (K3)</p> <p>c3.5 schlagen den Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen verschiedene Produkte, individuelle floristische Gestaltungen, Zusatzverkäufe und mögliche Dienstleistungen vor. (K4)</p> <p>c3.6 schlagen den Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen in einer zweiten Landessprache oder Englisch mit einfachen Sätzen verschiedene Produkte, floristische Gestaltungen und mögliche Dienstleistungen vor. (K3)</p> <p>c3.9 weisen die Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen auf die optimale Pflege der floristischen Gestaltung/des Produktes hin. (K3)</p> <p>c3.10 weisen die Kundinnen und Kunden in Verkaufssituationen mit einfachen Sätzen in einer zweiten Landessprache oder Englisch auf die optimale Pflege der floristischen Gestaltung/des Produktes hin. (K3)</p> <p>c3.11 wenden bei unzufriedenen Kundinnen und Kunden (Reklamationen) in Verkaufssituationen passende Vorgehensweisen an. (K3)</p> <p>c3.12 wenden bei unzufriedenen Kundinnen und Kunden (Reklamationen) in einer zweiten Landessprache oder Englisch in Verkaufssituationen die passende Vorgehensweise an. (K3)</p> <p>d2.3 planen zu einem vorgegebenen Anlass eine floristische Gestaltung und führen diese aus. (K5)</p>

d3.2 berechnen die Verkaufspreise für erarbeitete floristische Gestaltungen. (K3)

e1.1 analysieren vorgegebene Räumlichkeiten in Bezug auf Farbe, Dimension und Wirkung. (K4)

e1.2 erarbeiten verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten zu vorgegebenen Räumlichkeiten. (K5)

e1.3 präsentieren verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten in der Gruppe. (K3)

e2.3 wählen die optimale Arbeitsweise für einen vorgegebenen Anlass. (K3)

e2.4 skizzieren eine Raumgestaltung sowie einzelne floristische Gestaltungen für einen vorgegebenen Anlass. (K3)

e2.6 erstellen einen realistischen Zeitplan für einen vorgegebenen Anlass. (K3)

e2.7 erstellen eine Einkaufsliste für die Hilfsmittel sowie die Werkstoffe zur Umsetzung eines Auftrags. Dabei berücksichtigen sie ökologische und ökonomische Aspekte (Saisonalität, Regionalität, Menge etc.). (K3)

e2.8 ordnen den floristischen Gestaltungen anhand des Auftrags die Werkstoffe und Hilfsmittel zu. (K4)

e3.1 organisieren den vorgegebenen Auftrag unter Berücksichtigung des vorgängig erstellten Arbeitsablaufs. (K4)

e3.2 erarbeiten die vorgegebenen floristischen Gestaltungen mit den Arbeitsweisen Binden, Stecken, Pflanzen sowie weiteren Arbeitsweisen nach Planung (Zeitplan, Moodboard, Skizzen). (K4)

e3.3 lagern und pflegen die floristischen Gestaltungen sorgfältig unter Berücksichtigung ihrer Ansprüche. (K3)

e3.5 platzieren die floristischen Gestaltungen an dem vorgesehenen Ort. (K3)

e4.1 wenden die Gestaltungslehre (inkl. Farbwirkung) anhand verschiedener floristischer Gestaltungen an. (K3)

e4.3 erarbeiten verschiedene floristische Gestaltungen mit den Arbeitsweisen Binden, Stecken, Pflanzen sowie weiteren Arbeitsweisen unter Berücksichtigung der korrekten Arbeitsabläufe. (K3)

e4.4 gestalten traditionelle und alltägliche floristische Gestaltungen. (K4)

e4.5 zeigen Möglichkeiten, wie und wo man sich über Trends informieren kann (K3)

Tag 1: Titel	Einführung festliche Floristik
Tagesinhalt	Festlicher Strauss, Gefässfüllung mit Kerzen- und Bandverarbeitung, Tischschmuck
Bezug Berufskennntnisse	App Canva, Thema Tischschmuck einführen, Tischformen vergleichen, Wirkung aufzeigen, Präsentationstechniken
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A - Begrüssung - Wer sind wir? - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen	Frontal, Plenum	15 Min.
V - Festliche Floristik/Hochzeitsfloristik: <ul style="list-style-type: none"> o Was haben Sie in Ihrem Betrieb bereits gesehen? o Was durften Sie schon erarbeiten? o Welche Lokalitäten gibt es, um Feste/Hochzeiten zu feiern? o Wie werden Feste gefeiert? Wo? o Was braucht es alles für eine Hochzeit? (z.B. Kirche, Auto, Lokalität, Blumenkinder etc.) 		15 Min.
V - Was braucht es alles für eine Hochzeit? (z.B. Kirche, Auto, Lokalität, Blumenkinder, Blumenschmuck, wo können überall Blumen/Pflanzen eingesetzt werden? Was kann alles geschmückt werden? etc.)	In Gruppen auf Flip Chart aufzeigen und präsentieren	40 Min.
V - Repräsentativen, festlichen Strauss zu einem vorgegebenen Thema erarbeiten (z.B. Verlobung, Hochzeit, silberne oder goldene Hochzeit) - Arbeitsaufträge verteilen <ul style="list-style-type: none"> o Gestalterisches Hilfsmittel integrieren o Skizze erstellen o Gestaltungskarte ausfüllen 	Einzelarbeit	60 Min.
Pause		15 Min.
A - Strösse besprechen	Plenum	55 Min.

<ul style="list-style-type: none"> - Preis des Strausses berechnen <ul style="list-style-type: none"> o Inkl. technische und gestalterische Hilfsmittel o Inkl. Arbeitszeit - Wichtige Punkte aufzeigen und festhalten 		
I <ul style="list-style-type: none"> - Kerzenbefestigung/Kerzenverarbeitung (Repetition) - Bandverarbeitung/Symbolik - Gefässformen und Anordnungen definieren 	Demonstration/Workshop	40 Min.
Mittagspause		60 Min.
V <ul style="list-style-type: none"> - Gefässfüllung mit Kerzenverarbeitung für Tischschmuck erarbeiten - Arbeitsaufträge verteilen (radial, mehrere Wachstumspunkte, alternativ) - Arbeit planen <ul style="list-style-type: none"> o Gefäss wählen o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren (Kerzen und Band) o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) 	Einzelarbeit	90 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Gefässfüllungen besprechen, Arbeiten der Gruppen präsentieren - Einzelne Arbeitsschritte/Schwierigkeiten aufzeigen - Wichtige Punkte aufzeigen und festhalten 	Plenum, Gruppen (nach radial, mehrere Wachstumspunkte, alternativ aufteilen) präsentieren ihre Ergebnisse, zeigen auf, wo Schwierigkeiten aufgetreten sind.	45 Min.
Pause		15 Min.
V <ul style="list-style-type: none"> - Tischschmuck <ul style="list-style-type: none"> o Welche Erfahrungen haben Sie damit? o Was haben Sie bereits gemacht? o Worauf ist zu achten? 		
I <ul style="list-style-type: none"> - Verschiedene Möglichkeiten für die Gestaltung von Tischschmuck aufzeigen <ul style="list-style-type: none"> o Tisch- und Tafelformen 	Gestaltungsmöglichkeiten und Farbkonzepte anhand von Bildern aufzeigen	60 Min.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Masse des Tischschmucks ○ Wo findet der Anlass statt (Innen- oder Aussenbereich)? ○ Zweck des Anlasses (Apéro, Essen etc.)? ○ Werkstoffwahl ○ Einkaufsliste erstellen 		
<p>V</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die erarbeiteten Gefässfüllungen auf dem Tisch ansprechend platzieren 	<p>Gruppenarbeit (nach radial, mehrere Wachstumspunkte, alternativ aufteilen). Die Gruppen präsentieren alle ihre Gefässfüllungen als Gesamtschmuck und fotografieren ihn</p>	
<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen und Abfalltrennung 		<p>30 Min.</p>

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Selbstbeurteilung, Reflexionsfähigkeit, sorgfältiger Gebrauch der Werkstoffe

Tag 2: Titel	Hochzeitssträusse
Tagesinhalt	Hochzeitssträusse mit den Arbeitsweisen Binden, Drahten und Stecken erarbeiten
Bezug Berufskennnisse	Hochzeitssträusse, Formen und dazu passende Kleidung Verschieden Arten von Hochzeiten
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A - Begrüssung - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen	Frontal, Plenum	15 Min.
V - Einführung Hochzeitssträusse o Was haben Sie dazu im Betrieb gemacht? Bild mitbringen o Welche Art von Hochzeitssträusse? o Outfit und Stilrichtungen o Mitgebrachte Bilder der Hochzeitssträusse inkl. Kleidung präsentieren	Plenum	45 Min.
I - Gebundener Hochzeitsstrauss (Naturstiele oder Mischtechnik)	Demonstration Drahten, Stielabdeckung, Wasserversorgung	30 Min.
V - Gebundener Hochzeitsstrauss (Naturstiele oder Mischtechnik) erarbeiten - Auftragsverteilung - Arbeit planen o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren (Band) o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) o Preis des erarbeiteten Hochzeitsstrausses berechnen	Einzelarbeit	120 Min. (inkl. 15 Min. Pause)
A - Hochzeitssträusse besprechen - Auf Schwierigkeiten hinweisen - Wichtige Punkte festhalten		30 Min

- Evtl. Reklamation vorbeugen und darauf hinweisen (gefärbte geschnittene Werkstoffe, Beeren)		
Mittagessen		60 Min
I - Gesteckter Hochzeitsstrauss (Brautstrausshalter)	Technische und gestalterische Vorarbeiten am Brautstrausshalter, Demonstration Stecken	30 Min.
V - Gesteckter Hochzeitsstrauss (Brautstrausshalter) erarbeiten - Auftragsverteilung - Arbeit planen <ul style="list-style-type: none"> o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren (Band) o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) 		120 Min. (inkl. 15 Min. Pause)
A - Hochzeitsstrauss besprechen - Auf Schwierigkeiten hinweisen - Wichtige Punkte festhalten - Evtl. Reklamation vorbeugen und darauf hinweisen (gefärbte geschnittene Werkstoffe, Beeren etc.)		30 Min.
I/A - Hochzeitsstrauss fachgerecht lagern (Mikroklima)	Demonstration Einzelarbeit	30 Min.
A - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen und Abfalltrennung / Abfallentsorgung -		30 Min.

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Empathie, sorgfältiges, strukturiertes Arbeiten, Durchhaltevermögen

Tag 3: Titel	Raum- und Körperschmuck
Tagesinhalt	Körperschmuck erarbeiten, Konzept für eine floristische Gestaltung eines Anlasses erstellen, Verkaufsgespräche führen
Bezug Berufskennntnisse	Fachbegriffe zur festlichen Floristik, Raumanalyse Konzept für floristische Gestaltungen eines Anlasses erarbeiten, Moodboard mit App Canva
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A - Begrüssung - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen	Frontal, Plenum	15 Min.
I/V - Verkaufsgespräch mit erarbeiteten Hochzeitssträusse in der Landessprache des Schulorts in ihrer Standardform und in der 2. Landessprache oder Englisch üben - Zusatzverkäufe aktiv fördern und einen Körperschmuck verkaufen (wird anschliessend erarbeitet)	Information: Aufbau Verkaufsgespräch mit Zusatzverkäufen Gruppenarbeit	75 Min.
A - Verkaufsgespräche auswerten - Wichtige Punkte festhalten		
Pause		15 Min.
V - Körperschmuck aus Zusatzverkauf anfertigen (passend zum Hochzeitsstrauss) o z.B. Haarschmuck, Armband, Anstecker, Krawatte, Collier o Arbeitsweisen: Binden, Kleben	Einzelarbeit	45 Min.
A - Körperschmuck präsentieren - Wichtige Punkte festhalten	Plenum	30 Min.
V - Hochzeitsstrauss und Körperschmuck für Social Media verkaufsfördernd fotografieren, einen kurzen Werbetext dazu erstellen und posten (auf freiwilliger Basis)	Teamarbeit Posten: evtl. Instagram privat oder verbandsinterner Kanal	60 Min.

Mittagspause		60 Min.
V	<ul style="list-style-type: none"> - Raumanalyse: <ul style="list-style-type: none"> o War jemand bereits bei einer Raumanalyse dabei? (Innen-und/oder Aussenraum) o Was war der Anlass? o Welche Aspekte müssen beachtet werden? 	15 Min.
I	<ul style="list-style-type: none"> - Analysieren von vorgegebenen Räumlichkeiten -innen und aussen- (Farbe, Dimension, Wirkung > Repetition Berufsfachschule) - Möglichkeiten/Varianten je Räumlichkeit aufzeigen 	Information anhand von Bildern, Videos etc. 30 Min.
V	<ul style="list-style-type: none"> - Konzept für die floristische Gestaltung einer Räumlichkeit für einen Anlass mit Moodboard erarbeiten - Bestandteile des Moodboards: <ul style="list-style-type: none"> o Skizze o Farbkonzept o Lokalität o Ambiente - Vorgegeben sind: <ul style="list-style-type: none"> o Geschnittene Werkstoffe o Gefässe 	Informationsquellen zu aktuellen Trends aufzeigen (Webseiten, Fachzeitschriften, Ausstellungen, Instagram, Pinterest etc.) Teamarbeit, Lokalität selbständig suchen, z.B. Bilder im Internet 75 Min. (inkl. 15 Min. Pause)
V	<ul style="list-style-type: none"> - Erarbeiten der entworfenen floristischen Gestaltungen - Arbeit planen <ul style="list-style-type: none"> o Zeitplan erstellen (Nach Moodboard: Floristische Gestaltungen, Transport, Platzierung) o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) 	Plenum 90 Min.
A	<ul style="list-style-type: none"> - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen und Abfalltrennung 	30 Min.

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Eigeninitiative, Kreativität

Tag 4: Titel	Fahrzeugschmuck, Präsentation der floristischen Gestaltungen, Verkauf
Tagesinhalt	Fahrzeugschmuck erarbeiten, umfassende Verkaufsgespräche führen, Warenträger und floristische Gestaltungen wirkungsvoll präsentieren
Bezug Berufskennnisse	Warenträger im Verkaufsraum einzeichnen (Repetition) (b3.2) Beschreibung der optimalen Präsentation der floristischen Gestaltungen im Innen- und Aussenbereich (b3.3) Optimale Ausleuchtung der einzelnen floristischen Gestaltungen und Produkte (b3.5)
Transfer in die Praxis	Arbeitsaufträge nach Beobachtungsbogen ausführen

Inhaltliche Konkretisierung	Unterrichtsform / Hilfsmittel	Richtzeit
A - Begrüssung - Informationen (Mittagessen, Pausen, Tagesende etc.) - Tagesablauf vorstellen	Frontal, Plenum	15 Min.
A - Posts zu Hochzeitssträussen und Körperschmuck auswerten (Vortag) mögliche Verbesserungen diskutieren - Moodboards von Tag 3 präsentieren und besprechen	Teams und Plenum	60 Min.
V - Fahrzeugschmuck o Was haben Sie dazu im Betrieb gemacht? Evtl. Bild mitbringen o Welche Art von Fahrzeugschmuck haben sie erstellt? o Evtl. mitgebrachte Bilder präsentieren		15 Min.
I - Fahrzeugschmuck o Unterschiedliche Befestigungsmöglichkeiten o Platzierung (Motor, Rückspiegel, Windschutzscheiben) o Geschwindigkeit/Tempolimit o Arbeitsweise o Sorgfaltspflicht	Information im Plenum, Beispiele zeigen anhand von Bildern	20 Min.
Pause		15 Min.

V <ul style="list-style-type: none"> - Fahrzeugschmuck erarbeiten (Fahrzeug vorgegeben) - Arbeit planen <ul style="list-style-type: none"> o Technische und gestalterische Hilfsmittel definieren o Geschnittene Werkstoffe auswählen (allenfalls zuteilen) o Skizze erstellen, inkl. Proportionen o Gestaltungskarte ausfüllen o Arbeitsplatz einrichten (Ergonomie) o Floristische Gestaltungen platzieren/befestigen 	Einzel- oder Teamarbeit	75 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Fahrzeugschmuck präsentieren - Wichtige Punkte festhalten 		40 Min.
Mittagspause		60 Min.
I/V <ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsgespräch für die floristischen Gestaltungen eines festlichen Anlasses durchführen (Bezug nehmen zu den in den letzten Tagen erarbeiteten floristischen Gestaltungen und weitere Möglichkeiten empfehlen) - Gespräch vorbereiten: <ul style="list-style-type: none"> o Ablauf o Fragen erarbeiten (Budgetrahmen, Anzahl Teilnehmende, Jahreszeit (Saisonalität/Regionalität), Ort, Farbkonzept, Thema des Anlasses) o Preisnennung o Bildmaterial o Skizzen o Evtl. botanische Namen und Handelsnamen 	Gruppenarbeit	90 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsgespräche auswerten - Wichtige Punkte festhalten 		30 Min.
A <ul style="list-style-type: none"> - Rückblick über den Tag - Informationen festhalten - Aufräumen und Abfallentsorgung 		45 Min. (inkl. Pause)
V <ul style="list-style-type: none"> - Warenträger und floristische Gestaltungen im Ausstellungsraum anordnen und einzeichnen 	Plenum	30 Min.

<ul style="list-style-type: none"> - Warenträger und floristische Gestaltungen im Ausstellungsraum platzieren (z.B. Lichtverhältnisse, Temperatur) 		
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation für Berufsbildner/innen vorbereiten - Floristische Gestaltungen den Berufsbildner/innen präsentieren 		45 Min.

Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen: Teamarbeit, Kommunikationsfähigkeit, Vorstellungsvermögen, Empathie