



L'un des conseils de Pius Schöpfer est d'appliquer le principe des quatre yeux lors du calcul des bouquets de fleurs.

«Au final, tout se résume à des chiffres»

L'art floral exige de la créativité et de l'habileté manuelle. Mais pour qu'un commerce existe, il faut aussi la gestion d'entreprise n'est pas moins importante. De par sa longue activité de conseiller, Pius Schöpfer connaît les points sensibles du secteur de la fleuristerie.

INTERVIEW **Regula Lienin** FOTO **màd**

Pius Schöpfer travaille depuis plus de 30 ans comme conseiller dans le secteur vert. D'abord pour Jardin Suisse, puis en tant qu'indépendant depuis 1997. Aujourd'hui, cet horticulteur ornemental de formation prend du recul. Schöpfer est co-auteur du manuel «1 x 1 der Betriebswirtschaft für Floristen» et a relevé pendant des années les chiffres clés de la branche pour le compte de Florist.ch. Par ailleurs, il continue à donner des cours de formation continue, récemment sur le calcul des prix.

D'où vient votre intérêt pour les questions de gestion d'entreprise?

Pius Schöpfer: Pendant ma formation de maître horticulteur à l'école d'horticulture d'Oeschberg, j'ai eu un professeur fantastique en gestion d'entreprise. Il venait du secteur textile et a dû abandonner son entreprise familiale parce que les chiffres

n'étaient plus bons. C'était au début des années 1980, au moment de la mondialisation et donc de la production en Asie. Il nous a captivés par son expérience de vie et était très authentique. C'est davantage dans une perspective d'observateur que j'ai perçu la situation dans mon entreprise d'apprentissage, où mon maître d'apprentissage avait géré l'entreprise en fermage avant de l'abandonner. De plus, j'ai toujours été intéressé par les chiffres.

De votre point de vue, dans quelle mesure le secteur peut-il se contenter des chiffres?

C'est là qu'une différenciation est nécessaire. Les horticulteurs ornementaux sont confrontés au calcul très tôt dans leur formation. Ils doivent investir avant de gagner quelque chose. Ils mettent par exemple les géraniums en pot en février, les vendent en mai et reçoivent l'argent en juin. Dans

le cas des arbres, cela prend même des années. Le rendement est très faible dans ce domaine. Dans l'horticulture et Paysagisme, il est élevé. Ici aussi, seule une entreprise sur quatre travaille de manière non rentable. Chez les horticulteurs ornementaux, c'est exactement l'inverse: seule une entreprise sur quatre est rentable et deux s'en sortent tout juste, mais sont économiquement menacées. Chez les fleuristes, la situation est similaire: là aussi, seul un sur quatre est réellement rentable. En outre, nous constatons ici certaines distorsions dans la comparaison des chiffres clés.

Quelles sont les sources de distorsion dans le secteur de la floriculture?

Il arrive que des propriétaires de magasin ne se versent qu'un salaire de 3000 francs pour un travail à plein temps. Je recom-

mande de percevoir au moins 5000 francs. On voit ainsi rapidement si l'entreprise rapporte suffisamment ou non. Travailler beaucoup pour peu ne fausse pas seulement les chiffres, mais est également fatal pour la prévoyance vieillesse. Un salaire plus bas entraîne une pension encore plus basse. En principe, plus une entreprise est grande, plus elle peut être rentable. Nous parlons ici d'un chiffre d'affaires à partir de 500 000 francs et d'environ 400 pour cent de poste. Mais ces dernières années, la tendance dans le secteur de la floriculture est à l'entreprise individuelle, c'est-à-dire à la micro-entreprise.

Quelles sont les erreurs les plus fréquentes dans la pratique?

Les coûts des marchandises sont certainement une première pierre d'achoppement. Mais l'évolution est tout à fait positive, car ils ont baissé par rapport au chiffre d'affaires. Les achats se font donc de manière plus réfléchie. Un thème qui revient régulièrement, à mon grand étonnement, est le taux élevé de cadeaux. Lors de mon dernier cours sur le calcul des prix, fin mai,

seul un bouquet était correctement calculé, la majorité d'entre eux ont donné 20 à 30 pour cent. Dans la pratique, les entreprises n'accordent pas non plus assez d'attention aux frais de personnel.

Que conseillez-vous aux directeurs et directrices dans leurs relations avec le personnel?

Le personnel devrait être affecté en fonction du chiffre d'affaires. Le modèle d'annualisation du temps de travail ou de postes partagés apporterait plus de flexibilité. Il faudrait être plus à l'écoute du personnel à cet égard, tout en exigeant quelque chose. De manière générale, les gens ont tendance à éviter les conflits. Mais cela ne résout pas les problèmes.

Quel conseil donneriez-vous à une fleuriste qui est à la pointe de l'artisanat, mais qui ne peut tout simplement pas s'enthousiasmer pour les chiffres?

Dans ce cas, il faut la mettre en garde contre le statut d'indépendante. Et si elle décide tout de même de le faire, il est urgent qu'elle

acquière certaines connaissances en gestion d'entreprise. Il est également important d'avoir une fiduciaire, car dans le meilleur des cas, elle joue un rôle de conseil. D'une manière générale, il convient de bien réfléchir avant de se mettre à son compte.

Comment les entreprises peuvent-elles rendre leurs collaborateurs plus sensibles aux questions de gestion d'entreprise?

En créant de la transparence et en parlant des prix et de leur formation. Ils comprennent alors mieux comment leur propre salaire doit être considéré. Pour le bouquet de fleurs, le principe des quatre yeux, c'est-à-dire le fait qu'une autre personne fasse le calcul, fait ses preuves. ♣

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Am Ende reduziert sich alles auf Zahlen» de *Fleuriste 7/8/2024* a été réalisée avec *Deepl*.

Anzeige

florist.ch
FORMATION CONTINUE

Einladung Grossgruppenworkshop Zukunft höhere Berufsbildung florist.ch

Dienstag, 10. September 2024 in Olten

Helfen Sie mit, die Zukunft der höheren Berufsbildung des Berufes Florist/in zu gestalten!

Am Grossgruppenworkshop teilen wir mit Ihnen die Resultate der Branchenumfrage und erarbeiten gemeinsam einen Vorschlag für die Ausrichtung einer zukünftigen eidgenössischen Meisterprüfung. Wir freuen uns, wenn Sie uns dabei unterstützen, die Weiterbildung zukunftsfähig zu machen. Teilnahmeberechtigt sind alle Floristinnen und Floristen der Schweiz mit EFZ-Abschluss.

Weitere Informationen und Anmeldung:



Invitation Atelier en groupe sur l'avenir de la formation professionnelle supérieure florist.ch

Mardi 10 septembre 2024 à Olten

Contribuez à façonner l'avenir des formations supérieures du métier de fleuriste!

Lors de l'atelier en groupe, nous partageons avec vous les résultats du sondage réalisé auprès de la branche et élaborons ensemble une proposition pour l'organisation d'un futur examen fédéral de maîtrise. Nous serions ravis que vous nous aidiez à constituer une formation continue durable prête pour l'avenir. Tous et toutes les fleuristes suisses titulaires d'un CFC sont autorisés(e) à participer.

Plus d'informations et inscription:

