

SCHNITTBLUMEN FLEURS COUPÉES

## Romandiefleur en de nouvelles mains

Depuis novembre, Romandiefleur SA à Denges est la propriété de l'importateur de fleurs coupées Agrotropic. Rachel Flühmann, collaboratrice de longue date de Romandiefleur, a repris la direction de Jean-Marc Crousaz, de Crousaz Fleurs. Ce dernier avait fondé le marché aux fleurs en 2007. Pour des raisons de santé, il recherchait un successeur et, selon ses propres termes, il a trouvé la meilleure solution avec Agrotropic. «Je voulais une entreprise suisse, et Agrotropic ainsi que Crousaz Fleurs partagent le même esprit.» Matthias Haudenschild d'Agrotropic précise que Romandiefleur conservera sa propre identité. Avec cette acquisition, l'entreprise élargit son offre aux fleurs suisses. Jean-Marc Crousaz souhaite désormais se consacrer pleinement aux fleurs coupées, qu'il produit exclusivement pour Romandiefleur. (ej)

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Romandiefleur in neuen Händen» de Fleuriste 1/2025 a été réalisée avec ChatGPT.

KENIA

## Frachtkapazität eingeschränkt



Mehrere internationale Fluggesellschaften haben gegen Ende Jahr ihre Frachtkapazitäten von Kenia nach Europa reduziert, um während der Geschenksaison profitablere Routen zu bedienen – zum Beispiel von Asien in die USA. Dies hatte zur Folge, dass sich die Fracht am Flughafen Nairobi staute, was Rosenexporteure in Bedrängnis brachte. Angriffe von jemenitischen Huthi-Rebellen auf Frachtschiffe im Roten Meer haben die Nachfrage nach Luftfracht zusätzlich erhöht wie auch das Versandvolumen der chinesischen Onlineshop-Giganten Shein und Temu. (ej)

Bild: logupdateafrica.com

Nachgefragt 

CONCURRENCE DE L'ÉTAT

## «C'est un vrai non!»

**Dans les villes, les magasins de fleuristes font face à la concurrence des entreprises publiques. Le président de Florist.ch, Paul Fleischli, voit d'autres défis.**



**Les administrations municipales peuvent-elles exploiter des magasins de fleurs?**

Paul Fleischli: De mon point de vue, c'est clairement non. L'État ne devrait pas concurrencer les entrepreneurs privés.

**Mais la concurrence n'active-t-elle pas le marché?**

Il n'en est pas question ici. Les conditions des administrations municipales sont totalement différentes de celles des entreprises privées. Un magasin de fleurs sur un cimetière a un avantage sur les autres commerces. Nous payons des salaires et des impôts avec nos revenus et formons des apprentis. Les commerces financés par les impôts nous enlèvent des clients et des employés. Ce n'est pas juste.

**Récemment, une interpellation a eu lieu à Berne sur ce sujet. Pourquoi Berne en particulier?**

L'occasion s'est présentée là pour que notre association agisse. Nous voulons aussi sensibiliser à ce problème ailleurs, via la politique. Il s'agit de sensibiliser la société.

**Il y a un magasin de fleurs municipal sur les trois cimetières de Berne. Est-ce un exemple extrême?**

Je ne peux pas juger. Ce que je sais, c'est que nos membres de l'association nous ont signalé cela. Dans d'autres villes, il existe des exemples similaires.

**Votre commerce est à Zurich. Quels sont les problèmes là-bas?**

Nous souffrons de l'excédent d'événements importants. En septembre, le Bellevue était quasiment impraticable en voiture pendant neuf jours à cause des Championnats du monde de cyclisme. Ensuite, presque chaque samedi après-midi, il y a une manifestation. Cela éloigne les clients du centre-ville.

**Que demandez-vous?**

Je ne veux pas interdire les manifestations. Le vélo doit aussi avoir sa place en ville. Mais cela ne doit pas se faire au détriment des commerces. Un client qui vient en voiture achète un grand couronne de l'Avent, à condition qu'il trouve une place de parking. Et les places de parking disparaissent ou deviennent plus chères. Cela éloigne encore plus les gens.

**Quelle est la suite?**

Nous attendons avec impatience la réponse du Conseil municipal de Berne à l'interpellation. À Zurich, nous discutons avec d'autres personnes concernées. Nous ne pouvons résoudre ce problème qu'ensemble.

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Das ist ein klares No-go» de Fleuriste 1/2025 a été réalisée avec ChatGPT.

Brennt Ihnen etwas auf der Zunge? Kontaktieren Sie uns: 044 751 81 86 / redaktion@florist.ch