

Marquer des points avec des concours

En septembre auront lieu les prochains Swiss Skills. C'est pourquoi une attention particulière leur a été accordée lors du Flower Innovation Day du 20 mai. Et cela s'est confirmé: pour la branche florale, leur effet est indispensable à plus d'un titre.

La partie officielle de l'AG ainsi que la première partie du Flower Innovation Day se sont tenues dans la salle en gradins du centre culturel et de congrès d'Aarau.

11. Wahlen
11. Elections
11.1. Information über die Nachfolgeplanung im Zentralvorstand
11.1. Information sur la planification de la succession au Comité central.



Thomas Meier, directeur de Florist.ch, en discussion avec André Burri, directeur des Swiss Skills, ainsi qu'avec les participantes au concours Jasmin Wüthrich (2^e depuis la gauche) et Selina Messerli.

TEXTE Regula Lienin PHOTOS Erika Jüsi, Regula Lienin

Peu de secteurs peuvent mettre en scène leur travail de manière aussi visuelle que la branche florale. C'est ce que montrent le succès d'événements tels que «Blumen für die Kunst» – ou encore l'intérêt pour les concours professionnels. Ces derniers ont occupé une place particulière lors du troisième Flower Innovation Day du 20 mai au centre culturel et de congrès d'Aarau. Ils ont été abordés à plusieurs reprises dans le programme, et ont constitué le thème principal de la conférence de l'après-midi.

Pour les personnes moins proches des compétitions professionnelles comme les Swiss Skills, une certaine lassitude peut se faire sentir: encore une fois? Et tout ce travail, à quoi bon? Thomas Meier,

directeur de Florist.ch, a apporté une première réponse: «Ils représentent pour nous le pilier principal du marketing professionnel.» Paul Fleischli, président du comité central, a évoqué un «très bon effet sur l'image publique». En effet, la floristique tenait un rôle de choix dans le clip promotionnel projeté en ouverture pour les Swiss Skills. Le travail floral est instagrammable – il attire une attention bien supérieure à la moyenne sur les réseaux sociaux.

Des ambassadrices précieuses

Un aperçu du monde des Swiss Skills a été donné par leur directeur, André Burri. Derrière ce label se cache tout un écosystème fondé sur l'inspiration, la moti-

vation, le développement, la promotion et la mise en lumière. Les cibles: les élèves du secondaire et les jeunes professionnels engagés. Depuis 2014, les championnats suisses des métiers se déroulent sous leur forme actuelle – avec 64 métiers représentés à leurs débuts, contre 94 aujourd'hui. Au total, 150 professions peuvent y être découvertes, ce qui incite de nombreux enseignants du secondaire à bloquer systématiquement la date. «Cet événement nous permet de toucher 60 % de la population», affirme Burri pour résumer le succès des Swiss Skills.

Les gagnantes et gagnants des concours deviennent ensuite des role models, formés par Swiss Skills pour représenter leur



Outre la jeunesse, la durabilité – et avec elle la «Swissness» – a également joué un rôle sur les marchés. Le stand de fleurs suisses a suscité de l'intérêt.



André Fässler de Flowers of Happiness et Philipp Boos de Fotoeigenart.



Du Tessin: Marzia Regazzi, Cavagletti Fiori e Giardini, et Laura Sargenti.



Adrien Hertig et Fabienne Bertschi de Hertig Fleurs.



Tamara Schild, Augusta Luisa; Jeannine Brunner, H. Gosteli et Esther Siegenthaler, Blumen Gardyland.



Le directeur de Jardin-Suisse Marcel Sennhauser et Pius Schöpfer de «Schöpfer und Frei».



Antoinette Baumberger, Sulamith Strässler, Leandra Corbo et Selina Steiger.



D'Argovie: Jenny Wüthrich, Valerie Dietiker et Luzia Fahrni.



Agnes Röthlisberger, Wittwer Blumen, et Peter Fleischli, Blumen Fleischli.



Des membres de la section Suisse romande avec leur présidente, Julie Risse (tout à gauche).



Le président du comité central, Paul Fleischli, a conduit l'assemblée générale avec son charme habituel.



Dans le foyer, un ravitaillement suffisant était assuré entre les différents moments du programme.



Du CIE Zurich: Barbara Diener, Séverine Lang, Ursi Boss et Manuela Zeller

À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX MEMBRES AU COMITÉ CENTRAL

Les points à l'ordre du jour de l'assemblée générale de Florist.ch ont cette année suscité peu de discussions. Le procès-verbal ainsi que le rapport annuel 2024 ont été approuvés à l'unanimité. Selon ce dernier, le nombre de membres actifs est passé de 467 à 463, mais le taux d'organisation a néanmoins augmenté à 24,8 %, en raison d'une baisse plus marquée du nombre total d'entreprises. Paul Fleischli, président du comité central, a souligné l'importance d'atteindre le seuil des 30 %, condition essentielle pour continuer à percevoir des fonds du Fonds pour la formation professionnelle. Le compte annuel 2024, qui se solde par un léger excédent, a également été approuvé à l'unanimité. Il en va de même pour la proposition du comité central de maintenir le montant des cotisations annuelles à leur niveau actuel.

Une assemblée générale décisive se tiendra l'année prochaine: comme l'a annoncé Fleischli, deux nouveaux membres du comité devront être élus le 29 avril 2026, leurs mandats – celui de Paul Fleischli et celui de Serge van Egmond (finances) – arrivant à échéance. Une succession est également recherchée au sein de la commission de fonds. Tous les postes sont publiés dans le magazine professionnel Florist:in. (rl)

métier et transmettre leur passion. Les médaillés d'or peuvent aussi être sélectionnés dans l'équipe nationale pour participer aux Euro ou World Skills. «Un concours international est un tout autre niveau», explique Burri. En plus de l'excellence technique, il faut y faire preuve d'une capacité à gérer une pression extrême.

Il est certain que participer aux Swiss Skills, voire aux World Skills, représente une expérience unique. «Cela ouvre énormément de portes en très peu de temps», a témoigné Selina Messerli sur scène. Elle a représenté la Suisse l'année dernière aux World Skills à Lyon. Jasmin Wüthrich, quant à elle, a remporté une médaille d'argent à Helsinki en 2022: «J'ai ensuite travaillé dans différents magasins et j'ai



Par Fleurop, le sponsor principal de la journée, devant l'une de leurs décorations imposantes dans le foyer: CEO Jörg Beer, Jacqueline Gehring, Rinaldo Walser et président du conseil d'administration Tobias Sigrist.



En route ensemble: Pascal Speck, Blumenbörse West; Michael Roth et Sandy Müller, Blumenbörse Mörschwil et Maya Spörri, Suena Krähenbühl et Jean-Claude Allemann, Blumenbörse Schweiz.

été étonnée par le nombre de retours.» Messerli et Wüthrich sont toujours engagées pour Swiss Skills en tant qu'expertes et ambassadrices – tout récemment encore lors des présélections en vue des prochaines Swiss Skills de septembre. À ce moment-là, Christian Ulrich aura déjà participé à sa compétition à La Haye. Lui aussi est monté sur scène lors du Flower Innovation Day – les préparatifs pour sa participation à la World Cup Floral Art

2025 battent leur plein, et il se réjouit de l'événement prévu pour fin août.

Plus de visibilité grâce à un label

L'après-midi, il a aussi été question de compétition dans l'un des six ateliers et mini-séminaires proposés. À savoir: le label «Top-Ausbildungsbetrieb» (Entreprise formatrice d'excellence), qui permet aux entreprises de se démarquer dans leur recherche d'apprenti-e-s. Le matin,

les seize premières entreprises certifiées avaient été présentées en séance plénière. Dans l'atelier sur les réseaux sociaux, animé par Nicole Hossmann, les participant-e-s ont discuté de formats inspirants et de contenus préférés. Le séminaire sur la reconversion professionnelle a aussi suscité un vif intérêt. Gerlinde Tober (responsable formation au comité central) et Thomas Meier ont présenté un projet visant à permettre aux diplômé-e-s des écoles-clubs Migros d'évoluer vers des qualifications complètes. Une discussion animée s'est engagée, au cours de laquelle des questions de fond ont également été soulevées – notamment sur les objectifs d'apprentissage concrets ou l'obtention d'un CFC. Un sujet qui figurera certainement encore au programme de prochaines manifestations professionnelles. Tout comme celui du développement durable, thème majeur de l'avant-dernière édition. La communauté pour la durabilité, sous la houlette d'Erika Jüsi, a présenté un retour d'expérience concret, tandis que les représentants des bourses – Pascal Speck, Jean-Claude Allemann et Michael Roth – ont mis en avant leur offre suisse. Un autre sujet récurrent: comment Florist.ch gagne de nouveaux membres, et pourquoi l'association a besoin de croître. Ce qui boucle la boucle avec l'assemblée générale du matin, au cours de laquelle les derniers chiffres ont été présentés.

Running gag et perspectives

Au final, cette troisième édition du Flower Innovation Day fut riche en contenus – avec un panorama complet des activités de l'association et de son secrétariat. Pendant les pauses, les 185 participant-e-s ont échangé activement. Cette année encore, la restauration fut un sujet marquant – un running gag parmi les habitué-e-s, au point d'être mentionné par Thomas Meier dans son introduction.

Le prochain Flower Innovation Day, ouvert aussi aux non-membres, est déjà en préparation. Il aura lieu le 29 avril 2026, à nouveau à Aarau. 🌱

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Punkten mit Wettkämpfen» de Fleuriste 6/2025 a été réalisée avec ChatGPT.



Wir suchen euch!

Seid am 26. August in Rothrist dabei beim 5. Jubiläums-Showdown. Zeigt eure Skills und kämpft um CHF 8000.– Preisgeld.



Jetzt anmelden

flowerandstylebattle.ch
Anmeldeschluss: 27. Juni 2025



Neu!
ROOKIE-AWARD
powered by FleuropYOUNG

Das beste Lernenden-Team
wird ausgezeichnet
und gewinnt CHF 1000.–



Presented by:

BLUMENBÖRSE
SCHWEIZ

vinzenzmeier

SCHNITT FLOR

Partner:

FLEUROP
THE POWER OF FLOWERS