

Flower Innovation Day 2025

Den Nachwuchs für die Floristik
begeistern

Enthousiasmer les jeunes pour
l'art floral

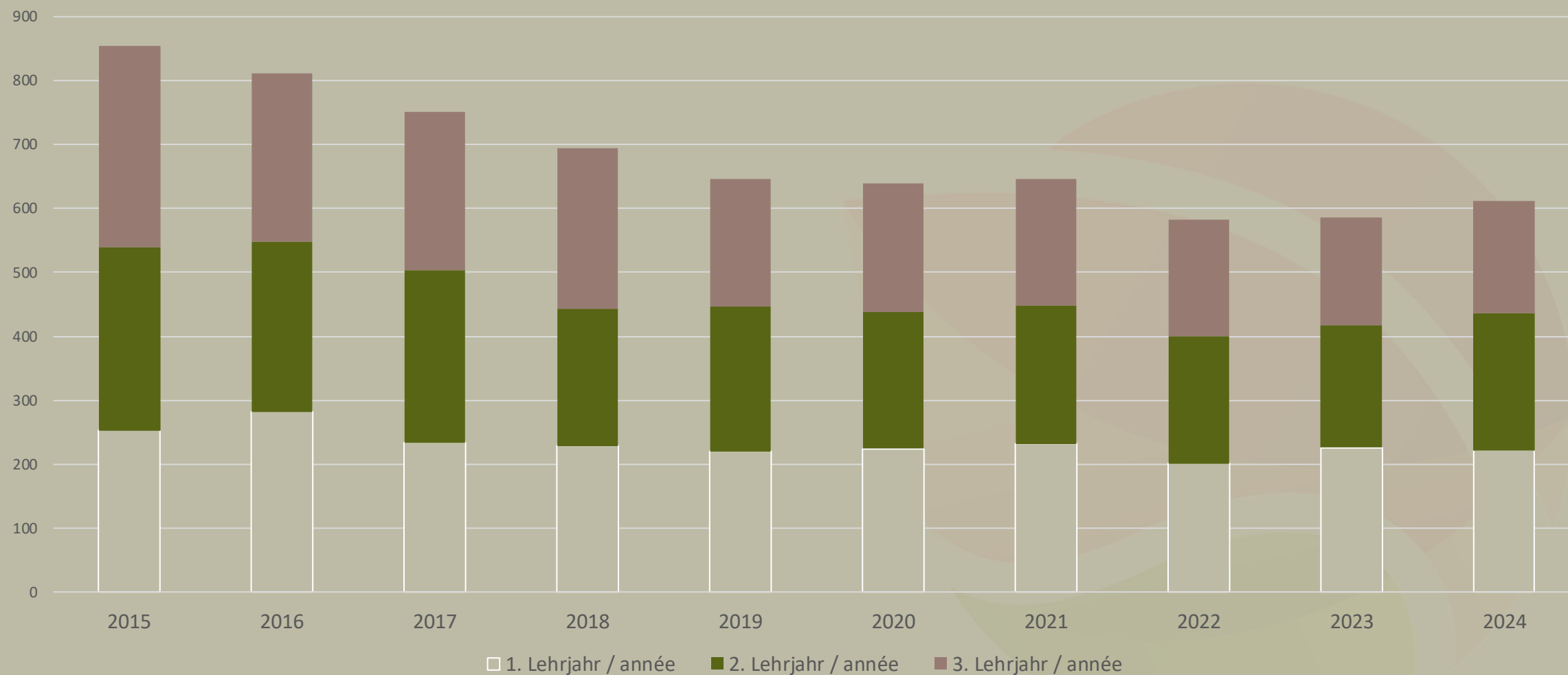


Als Florist:in
hast du
rosige
Perspektiven

Flower Innovation Day 2025

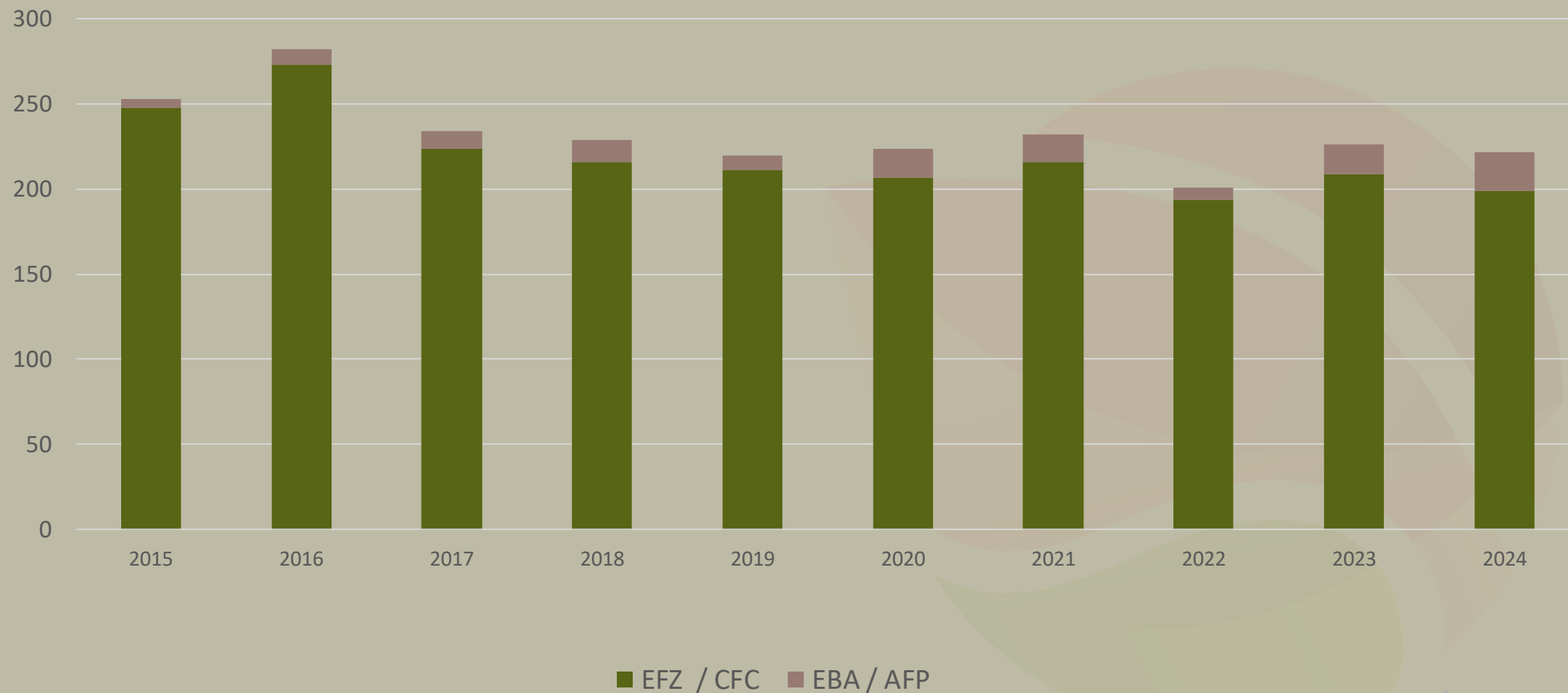


Lernende pro Jahrgang Apprentis par année d'études



Lehrstart im August

Début de l'apprentissage en août



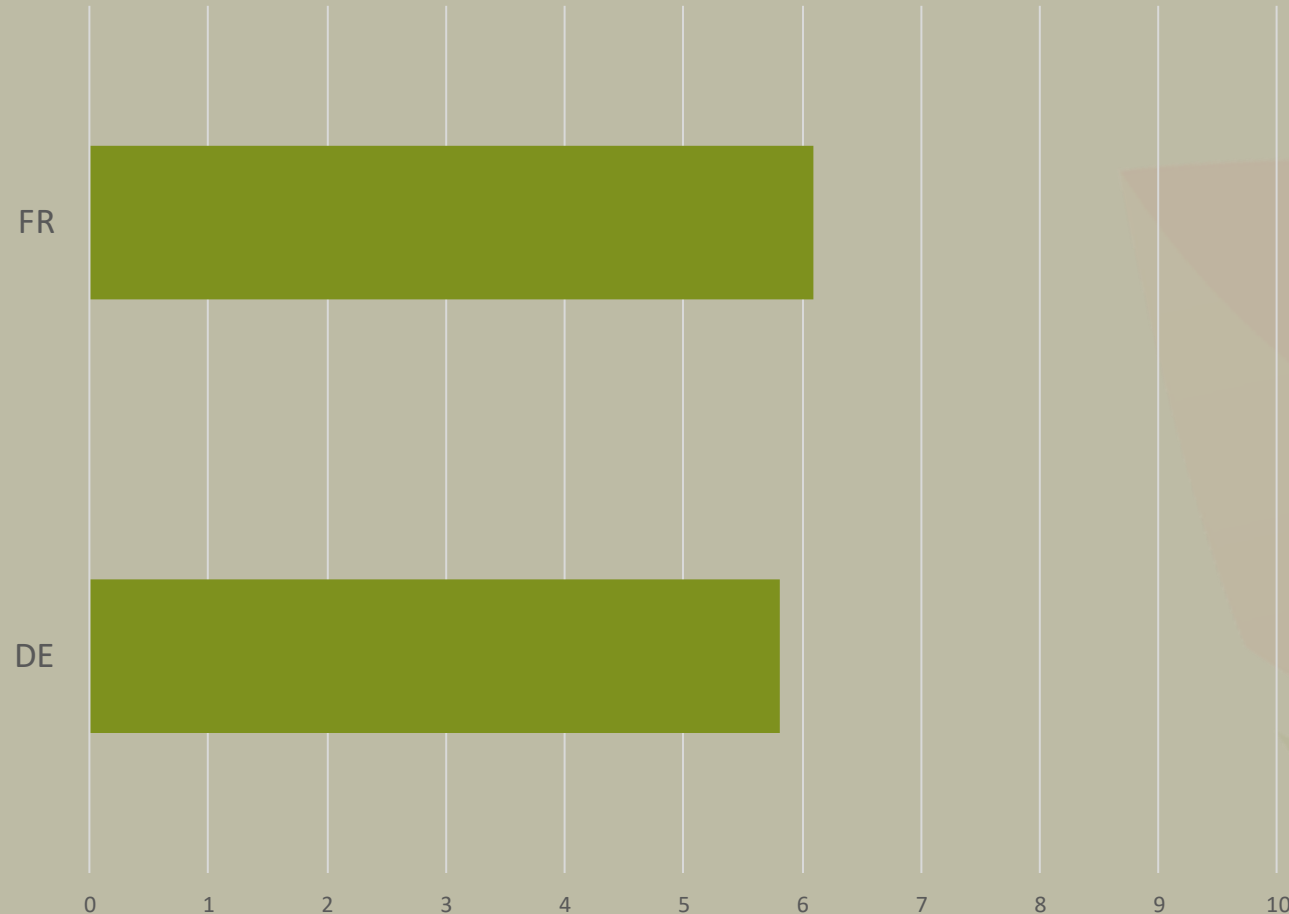
Nationales Lehrmittel EFZ /Support de cours national



Berufsimage

Image de la profession

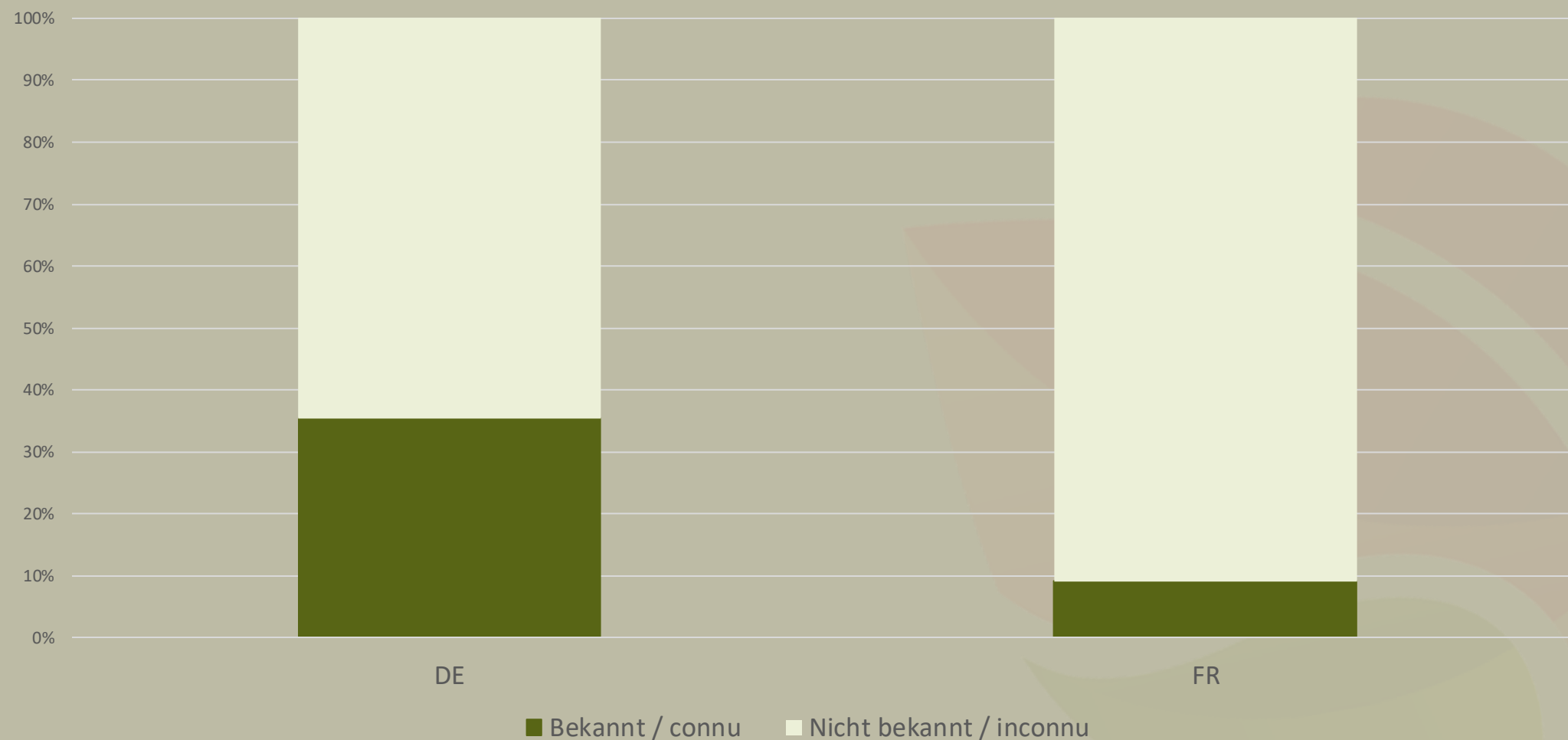
Wie gut beurteilen Sie das Image des Berufes Florist:in? (0 = sehr schlecht; 10 = hervorragend)
Quelle est votre opinion sur l'image de la profession de fleuriste ? (0 = très mauvais; 10 = excellent)



Das Image des Berufes wird in beiden Landesteilen als **mittelmässig** beurteilt.

L'image de la profession est jugée **moyenne** dans les deux parties du pays.

Bekanntheit | Connaissance future.florist.ch



Den Nachwuchs für die Floristik begeistern Enthousiasmer les jeunes pour l'art floral

Les perspectives
des
fleuristes
sont
roses



Grösstes Blumenherz Europas

Le plus grand cœur fleuri

- 220'000 Lesende erreicht (Zeitungen)
 - 170'000 Radio/online
 - 120'000 Views der Videos auf Instagram
 - +250 Insta-Follower
-
- 220'000 lecteurs atteints (journaux)
 - 170'000 radio/en ligne
 - 120'000 vues des vidéos sur Instagram
 - +250 followers Insta



Gartenbauschule Oeschberg	Koppigen
Blumen Impressionen	Lenzburg
Blumen Krämer	Zürich
Blumen Nützi	Oberuzwil
Blumen Schneebeili	Affoltern am Albis
Blumen Schweizer	Glarus
Blütenwerke	Weinfelden
Doflores	Horgen
Ernst Meier	Dürnten
Flurettas	Flims Dorf
Gartencenter Lengnau	Lengau
Gingko	Amriswil
H.P. Frey Gartenbau	Niederlenz
Hospenthal-Kägi	Untersiggenthal
Linder Blumen	Aarau
Zimmermann Blumen & Gartenbau	Flaach

KREATIVITÄT

LEHRGANG: FLORISTIK MIT DIPLOM

Neues Konzept



Weiterbildung

Formation continue



Werkschau

Présentation de l'œuvre

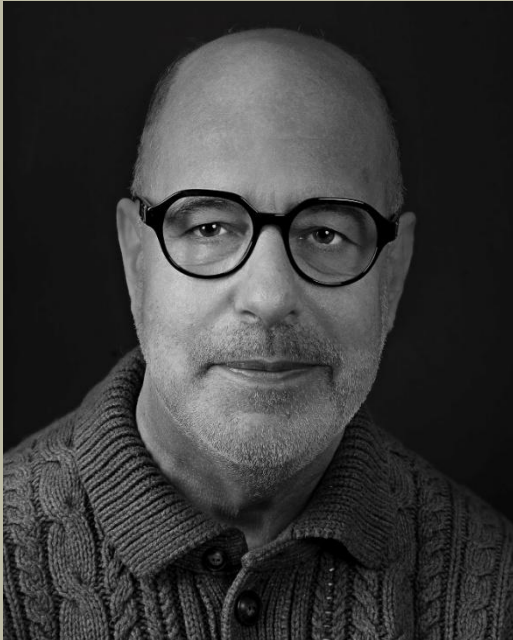


Weiterbildung

Formation continue



Kurs mit F.J. Wein
Course avec F.J. Wein:
26.-27.09.2025



**Natürliche Floristik trifft
auf Industriekultur**

**L'art floral naturel
rencontre la culture
industrielle**



Die Blumendeko von Young2Young

La décoration florale de Young2Young



 **säntisPRACHT**
Blumenpracht aus Urkraft

Dienstleistungen

Prestations



Dienstleistungen

Eine Mitgliedschaft rechnet sich

Florist.ch-Mitglieder haben folgende Vergünstigungen:

- **Worldline Payment Services:** rund 20 % Rabatt, Verbesserungen: Senkung Mastercard, Visa- und Debitkarten-Kommission, Senkung Mindestkommission
- **NEU: Optiflor** 2 % im Onlineshop
- **NEU: Fotoeigenart** 2 % im Onlineshop
- **Migrol:** neu 6 statt 4 Rappen günstiger tanken
- **SOCAR:** neu 6 Rappen statt 5,5 Rappen günstiger tanken
- **Stelleninserate Florist:in:** 40 % Rabatt
- **Weiterbildungskurse:** rund 40 % Rabatt (bspw. Tageskurs Last-Minute CHF 320)
- **Unternehmerforum:** vergünstigte Preise
- **Vinzenz Meier:** 3 % im Online-Shop
- **Blumenbörse Thun:** 2 % auf das ganze Sortiment
- **FleuraMetz im Cash-and-Carry-Shop:** 2 % cash
- **FleuraMetz online:** 2 % Rückerstattung Ende Jahr
- **E. C. Fischer:** 2 % im Online-Shop
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % im Online-Shop
- **Rechtsberatung:** erste Viertelstunde kostenlos, danach Sonderpreis von CHF 150/Stunde
- **AHV-Ausgleichskasse:** Tiefe Verwaltungskosten

Zahlreiche weitere Rabatte und Vergünstigungen.

Die Preisvergleiche beziehen sich auf die offiziellen Preislisten/Preisdeklarationen der jeweiligen Part

L'affiliation est intéressante

Les membres de florist.ch bénéficient des avantages suivants:

- **Worldline Payment Services:** environ 20 % de réduction, améliorations: réduction des commissions sur les cartes Mastercard, Visa et de débit, réduction de la commission minimale
- **NOUVEAU: Optiflor** 2 % dans la boutique en ligne
- **NOUVEAU: Fotoeigenart** 2 % dans la boutique en ligne
- **Migrol:** désormais moins 6 au lieu de 4 centimes
- **SOCAR:** désormais moins 6 au lieu de 5.5 centimes
- **Annonces d'emploi dans FLEURISTE:** 40 % de réduction
- **Cours de formation continue:** réduction d'env. 40 % (p.ex. cours d'une journée, last minute CHF 320)
- **Forum des entrepreneurs:** VPrix préférentiels
- **Vinzenz Meier:** 3 % dans la boutique en ligne
- **Bourse aux fleurs Thoune:** 2 % sur toute la gamme
- **FleuraMetz boutique cash & carry:** 2 % cash
- **FleuraMetz online:** 2 % de ristourne à la fin de l'année
- **E. C. Fischer:** 2 % dans la boutique en ligne
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % dans la boutique en ligne
- **Conseil juridique:** premier quart d'heure gratuit, ensuite prix spécial de CHF 150/heure
- **Caisse de compensation AVS:** Frais d'administration bas

Ainsi que de nombreuses autres conditions préférentielles et réductions.

Les comparaisons se réfèrent aux listes de prix officielles/déclarations des prix des partenaires respectifs.

Payments to grow your world

Next Generation Payments @ florist.ch

20. Mai 2025

WORLDLINE 



Heute für Sie da A votre disposition aujourd'hui



Sylvia Bosch

Senior Partnermanager

Verbände Schweiz | Associations Suisse

Umsatz und Abrechnungskosten

Entwicklung von 2022 bis 2025

	Umsatz				Anzahl Transaktionen				Ø Betrag				Abrechnungskosten %			
	Chiffre d'affaires				Nombre de transactions				Ø Montant				Frais de facturation %			
Calendar year	2022	2023	2024	2025 1 - 4	2022	2023	2024	2025 1 - 4	2022	2023	2024	2025 1 - 4	2022	2023	2024	2025 1 - 4
Product	CHF	CHF	CHF	CHF					CHF	CHF	CHF	CHF	%	%	%	%
Visa	12'264'765	14'869'223	13'222'079	3'478'654	155'044	217'948	177'984	47'567	79	68	74	73	1.43	1.37	1.26	1.16
MasterCard	15'905'226	16'235'248	13'625'797	3'620'408	217'436	238'831	193'913	52'926	73	68	70	68	1.48	1.41	1.31	1.22
VisaDebit	8'374'205	16'395'187	19'965'726	6'723'236	118'434	234'904	304'928	111'976	71	70	65	60	0.93	0.84	0.82	0.83
DebitMasterCard	12'676'951	21'919'815	26'295'091	8'383'272	152'136	269'262	344'591	121'605	83	81	76	69	0.56	0.53	0.55	0.58
TWINT	1'982'720	3'412'474	5'000'013	1'785'012	40'751	75'657	111'280	40'659	49	45	45	44	1.23	1.17	1.10	1.01
V PAY	4'931'295	2'191'155	597'272	8'412	78'833	34'309	9'661	185	63	64	62	45	0.78	0.77	0.82	1.71
Maestro	165'764	144'795	99'479	26'248	2'888	2'633	2'030	511	57	55	49	51	1.66	1.79	1.85	1.76
	56'300'926	75'167'898	78'805'458	24'025'241	765'522	1'073'544	1'144'387	375'429	74	70	69	64	1.11	0.99	0.91	0.86

Vergünstigungen



Standard-Kondition Mastercard und Visa -> 1.70%
florist.ch – Einstiegskondition -> 1.35%

Standard Debit Mastercard-Kondition -> 0.49% + CHF 0.10
Florist.ch Kondition -> 0.45% + CHF 0.05

Standard Visa Debit Kondition -> 0.95% + CHF 0.05
Florist.ch Kondition -> 0.60% + CHF 0.05

Mindestgebühr laut Preisliste CHF 0.20
Mindestgebühr florist.ch CHF 0.10



Bis zu 47 % Nachlass auf Terminal-Kaufpreise

Grosses Servicepaket mit persönlicher
Vor-Ort-Betreuung durch unsere Techniker



Réductions



Condition standard Mastercard et Visa -> 1.70%
florist.ch – Condition d'entrée -> 1.35%

Condition standard Debit Mastercard -> 0.49% + CHF 0.10
Florist.ch Condition -> 0.45% + CHF 0.05

Condition standard de débit Visa -> 0.95% + CHF 0.05
Florist.ch Condition -> 0.60% + CHF 0.05

Tarif minimum selon la liste de prix CHF 0.20
Tarif minimum florist.ch CHF 0.10

Jusqu'à 47% de réduction sur les prix d'achat des terminaux



Grand paquet de services avec assistance personnelle sur place par nos techniciens



Tap on Mobile / Tap to Pay



Acceptation des paiements avec un Smart Device
(au moins Android 10) et I.O.S



Frais de mise à disposition uniques de CHF 99
Frais mensuels par licence CHF 6.90



Il suffit de télécharger l'application Worldline Tap on Mobile,
de s'inscrire et c'est parti !



Idéal pour les petites entreprises, les stands de marché, les
livraisons ou comme « terminal » supplémentaire aux heures
de pointe



Tap-on-Mobile/Tap-to-Pay



Akzeptanz von Zahlungen mit einem Smart Device
(mindestens Android 10) und I.O.S



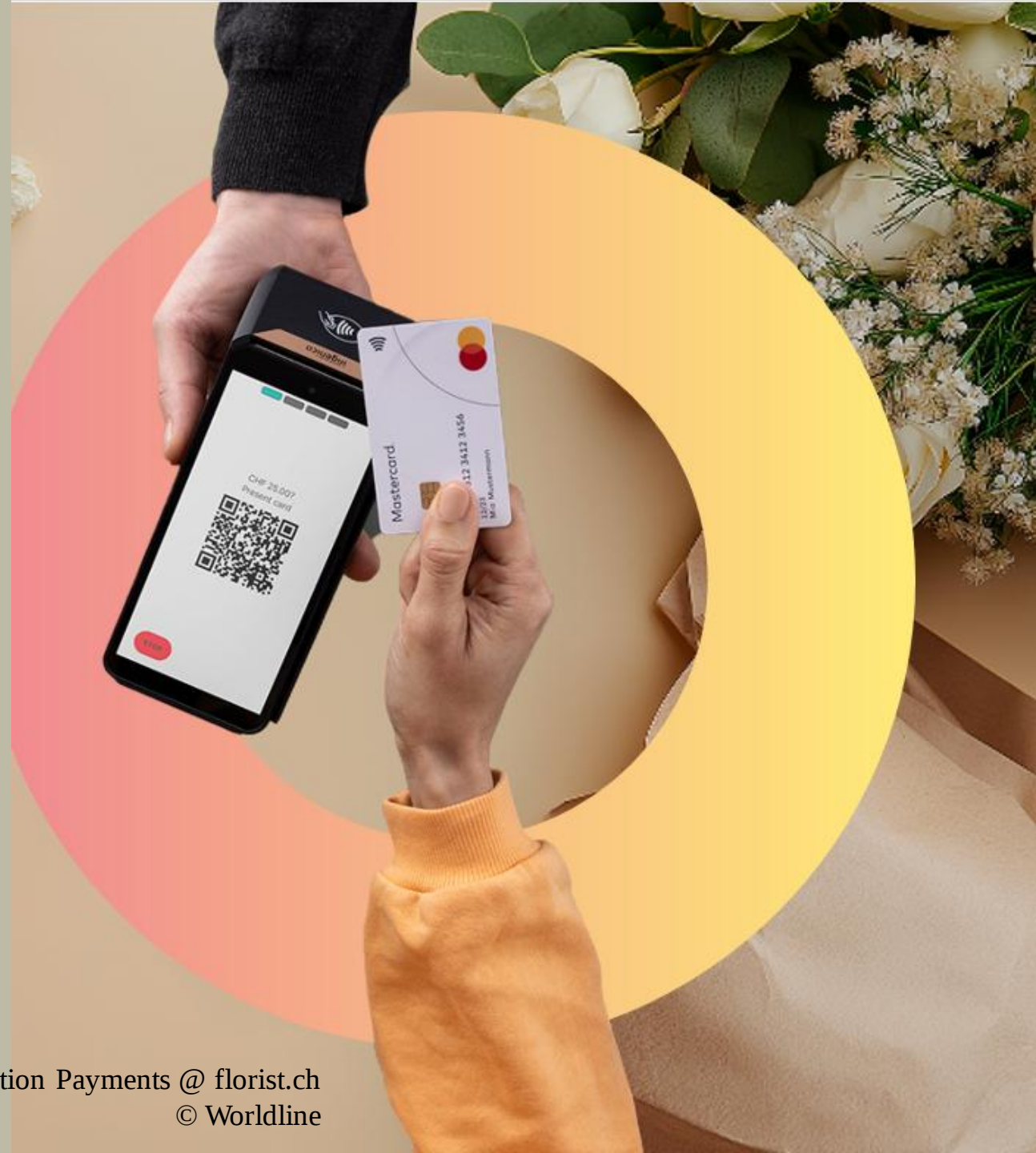
Einmalige Bereitstellungskosten CHF 99.-
Monatliche Gebühr je Lizenz CHF 6.90



Einfach die Worldline Tap-on-Mobile-App herunterladen,
registrieren und los geht's



Ideal für kleine Betriebe, Marktstand, Auslieferungen oder als
zusätzliches «Terminal» zu Stosszeiten



Branchenwerbung

Promotion du secteur



- Tag der Schweizer Blume
1. September 2025 / Aktion CSS
- Werbekampagne Schweizer Blumen
- Journée de la fleur suisse 1er
septembre 2025 / Action CSS
- Campagne publicitaire Fleurs suisses

Pflanze des Jahres / Pante de l'année

- Weniger teilnehmende Betriebe im 2023 und 2024
 - Pflanze des Jahres 2026 wird Dianthus (Nelke)
 - Günstiges Werbematerial
 - Gute Möglichkeit für Events im und ums Geschäft
 - Bestellungen via Webseite florist.ch (Februar 2026)
 - Weiter Infos via Verbandsnewsletter
-
- Moins d'entreprises participantes en 2023 et 2024
 - La plante de l'année 2026 sera le Dianthus (œillet)
 - Matériel publicitaire avantageux
 - Bonne possibilité d'organiser des événements dans et autour du magasin
 - Commandes via le site web floriste.ch (février 2026)
 - Plus d'infos via la newsletter de l'association



Schweizer Blumen am POS

Viele guten Gründe:

- Vielfalt – Qualität – Nachhaltigkeit – Frische – Wertschöpfung
- Werbematerial kann ab Juni 2025 bei den Börsen online bezogen werden.
- Weite Infos: Verbandsnewsletter

Fleurs suisses au point de vente

De nombreuses bonnes raisons :

- Diversité - Qualité - Durabilité - Fraîcheur - Création de valeur
- Le matériel publicitaire peut être obtenu en ligne auprès des bourses à partir de juin 2025.
- Pour plus d'informations : Newsletter



**Marketingzusammenarbeit florist.ch mit CSS
/ enjoy365 für den Tag der Schweizer Blume**

**Collaboration marketing florist.ch avec CSS /
enjoy365 pour la Journée de la Fleur Suisse**

Der Deal

Wert des
Gutscheins
CHF 70.-

Anteil Blumengeschäft
CHF 10.-

Blumengeschäft
verrechnet
CHF 60.-

CSS bezahlt
Differenz

Kunde bezahlt
CHF 28.-

L'action

Valeur du bon
CHF 70.-

Part du fleuriste
CHF 10.-

Fleuriste facturé
CHF 60.-

La CSS paie la
différence

Le client paie
CHF 28.-

- **Verrechnung: Flyer (Gutschein) an uns mit einer Rechnung (inkl. IBAN-Nummer).**
- **Dauer der Aktion: ab 26.8. – 9.9.25 (14 Tage)**
- **Facturation : Flyer (bon) à nous envoyer avec une facture (y compris le numéro IBAN).**
- **Durée de l'action : à partir du 26. 8 (14 jours)**



Community ist gestartet:

- 4 Ausbildungstage.
- Medienkampagne.
- Zweite Kursserie inkl. Coaching durch sanu geplant.

La communauté est lancée :

- 4 journées de formation.
- Campagne dans les médias.
- Deuxième série de cours prévue, y compris le coaching par sanu.

Die Community

La communauté

BLOOMEN | Atelier

Blueme Werkstatt

Blume 3000

Blumengalerie Mattmann

GINKGO Blumen

Linder Blumen

The Bloomery

Blumen Chopard

Dekor végétal

Clématite Sauvage

Wuillemin fleuristes

Nicole

Rahel

Anny

Martina

Monika

Mathias

Marc

Beatrix

Stéphanie

Nadia

Philippe

Hunziker

Fässler

Hauri

Kistler

Laib

Baumberger

Müller

Chopard

Portier

Joye Dafflon

Wuillemin

Fachmagazin



Fachmagazin

Französischsprachige Artikel mit QR-Code | Articles en français avec code QR

Blumenwissen Le savoir des fleurs



Elegante Schönheit

Die *Zantedeschia aethiopica* hat einen weissen Blütenrock und wirkt anmutig und edel. Das prädestiniert sie für Hochzeitsbouquets. Ihr Trivialname lautet Calla oder auch Callas-Lilie – und sorgt damit mitunter für Missverständnisse.

TEXT Regula Lienin ILLUSTRATION Jasmin Hofmann

Zantedeschia aethiopica

Wenn in der Blumenwelt nach dem Begriff von Eleganz gesucht würde, könnte es die Calla oder *Zantedeschia* in die engere Auswahl schaffen. Sie fällt auf durch ein raffiniertes Gewand: Ihr Blütenrand ist nicht wie bei den meisten anderen Blumen von einzelnen Blättern umringt, sondern umwühlt von einem kelchförmigen Hochblatt. Die Form hat sogar einen speziellen Namen – Spatha oder Blüthen-scheide. Die eigentlichen Blüten sitzen am gelben, circa neun Zentimeter langen Kolben, auch Spadix genannt (im Bild nebenan ein fruchttragender Spadix einer *Zantedeschia aethiopica*). Einen solchen hat übrigens auch die *Spathiphyllum floribundum*, auf Deutsch Scheidenblatt oder Blutfahne – eine Pflanze, die ursprünglich aus Südafrika stammt und als Wohnstimmepflanze verbreitet ist. Wie die aus dem südlichen Afrika stammende Calla zählt sie zur Familie der *Araceae* (Aronstabgewächse).

Insgesamt gibt es acht *Zantedeschia*-Arten, von denen aber nur vier die Zusatz-

bezeichnung Calla tragen. Hier haben wir es wieder einmal mit dem Fall einer uneindeutigen Namensgebung zu tun – wer diese Rubrik regelmässig liest, dem kommt das bekannt vor. Der Blumen-beziehungs-weise Artenname Calla ist nicht Teil der Gattung Calla. Diese umfasst gerade mal eine Art: Drachenwurz, eine Sumpfpflanze, die in den gemässigten bis subarktischen Gebieten der Nordhalbkugel weit verbreitet ist. Sämtliche acht *Zantedeschia*-Arten hingegen sind im südlichen Afrika heimisch – und zählen zur Gattung der *Zantedeschia*. Sie benötigen in der Wachstumsphase viel Wasser und gedeihen in sumpfigen Gebieten. Diese Vorliebe und die Gestalt haben sie mit der Drachenwurz: und dem Scheidenblatt gemeinsam.

Giftig in allen Teilen

Aber nun zurück zur Calla, wie sie in der Floristik verwendet wird. Gerade die *Zantedeschia aethiopica*, zu Deutsch Gewöhnliche Calla, ist eine Stilklasse für sich: Die eingangs beschriebene Blüte dieser Art gibt es nur in Weiss, was sie, zusammen mit ihrer guten Verfügbarkeit im Handel, zu einer beliebten Hochzeitsblume macht. Andere Arten gibt es in verschiedenen Farben, die *Zantedeschia elliptica* bei-

spielsweise ist gelb. Er gibt auch weisse in Rosa, Rot oder Violett. Wer sie als Topfpflanze sieht, sollte ihre speziellen Ansprüche kennen: Im Sommer mag sie es mässig feucht bei rund 20 Grad, im Winter eher kühl und trocken bei knapp 12 Grad. In der Wachstumsphase ist ihr Wasserbedarf wie in der Natur gross. So schön die Pflanze ist; bei der Arbeit mit ihr ist Vorsicht geboten. Der milchige Saft kann Haut und Augen reizen. Und ihr Verzehr verursacht Vergiftungserscheinungen im Magen-Darm-Trakt.

Namensgeber der *Zantedeschia* ist der italienische Arzt und Botaniker Giovanni Zantedeschi. Der Trivialname Calla leitet sich vom altgriechischen *kallós* ab und bedeutet schön. Nicht bekannt ist, ob die berühmte Opernsängerin Maria Callas nach der Blume benannt ist. Ihr griechischer Vater George Kalogeropoulos hatte sich in Amerika für Callas als Familiennamen entschieden. ■

TRANSDUCTION AUTOMATIQUE

Nous avons créé une version française de ce texte avec l'aide de l'IA (ChatGPT).



Blumenwissen Le savoir des fleurs



Beauté élégante

Le *Zantedeschia aethiopica* possède une spathe blanche et dégage une impression de grâce et de noblesse. Cela en fait une fleur de choix pour les bouquets de mariage. Son nom commun est Calla ou Lys de Calla, ce qui peut parfois prêter à confusion.

TEXT Regula Lienin ILLUSTRATION Jasmin Hofmann

Zantedeschia aethiopica

Si l'on devait désigner l'incarnation de l'élégance dans le monde floral, la Calla ou *Zantedeschia* figureerait sans doute parmi les favorites. Elle se distingue par sa tenue sophistiquée: son inflorescence n'est pas entourée de sépales pétaloïdes comme chez la plupart des fleurs, mais enveloppée par une bractée en forme de spathe. Cette forme porte d'ailleurs un nom spécifique: le spadice, un épi jaunâtre formant tout certainement de long (visible sur l'image à côté, un spadice fructifère de *Zantedeschia aethiopica*). A noter que la *Spathiphyllum floribundum* possède également un tel spadice. Originaire d'Afrique du Sud, cette plante est aujourd'hui une habitante de nos intérieurs. Tout comme la Calla, elle appartient à la famille des *Araceae*.

Il existe au total huit espèces de *Zantedeschia*, dont seulement quatre peuvent l'appeler véritablement de Calla. Nous avons ici encore un bel exemple de nomenclature qui déçoit – une situation familière à celles et ceux qui lisent régulièrement cette rubrique. Le nom Calla, qu'on associe souvent aux fleurs ou aux exposit, ne fait pourtant pas partie du genre Calla à proprement parler. Ce dernier ne comprend qu'une seule espèce: *Calla palustris*, appelée aussi Drachenwurz en allemand – une plante des marais largement répandue dans les zones tempérées à subarctiques de l'hémisphère nord. Les huit espèces de *Zantedeschia*, en revanche, sont toutes originaires d'Afrique australe et appartiennent bien au genre *Zantedeschia*. Durant leur phase de croissance, elles ont besoin de beaucoup d'eau et prospèrent dans des zones marécageuses. Cette préférence, ainsi que leur apparence, les rapprochent de la *Calla palustris* et du *Spathiphyllum*.

Toujours dans toutes ses parties

Mais revenons à la Calla, telle qu'elle est utilisée en art floral. En particulier, la *Zantedeschia aethiopica*, connue en allemand sous le nom de Calla commune, représente une véritable classe à part. La fleur de cette espèce, dont le style est, certes, plutôt blanc, en soi, ressemble à un bonnet d'indienne sur le manche, en fait une fleur d'un mariage très prisée. D'autres espèces se déclinent en plusieurs couleurs: la *Zantedeschia elliptica*, par exemple, en jaune. Il en existe aussi en rose, rouge ou violet. Celles et ceux qui souhaitent la cultiver en pot doivent veiller à ses exigences particulières: en été, elle préfère une humidité modérée et une température autour de 20°C; en hiver, elle a besoin d'un environnement plus frais et se, à environ 12°C. Pendant sa phase de croissance, non besoin en eau en direct – contrairement aux habitudes naturelles. Avec belle vue, la manipulation de cette plante demande de la prudence: son jus laissent peut irriter la peau et les yeux. Et si on la consume, elle peut provoquer de graves dégâts dus à son toxicité.

Le nom botanique *Zantedeschia* rend hommage au médecin et botaniste italien Giovanni Zantedeschi. Le nom commun Calla vient du grec ancien *kallá*, qui signifie beau. On ne sait pas si la référence concerne Maria Callas ou son père, le chanteur grec, George Kalogeropoulos. D'origine grecque, avant d'être posée le nom Calla après son installation en Amérique. ■

TRANSDUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Élégante Beauté» de Florist-INS a été réalisée avec ChatGPT.

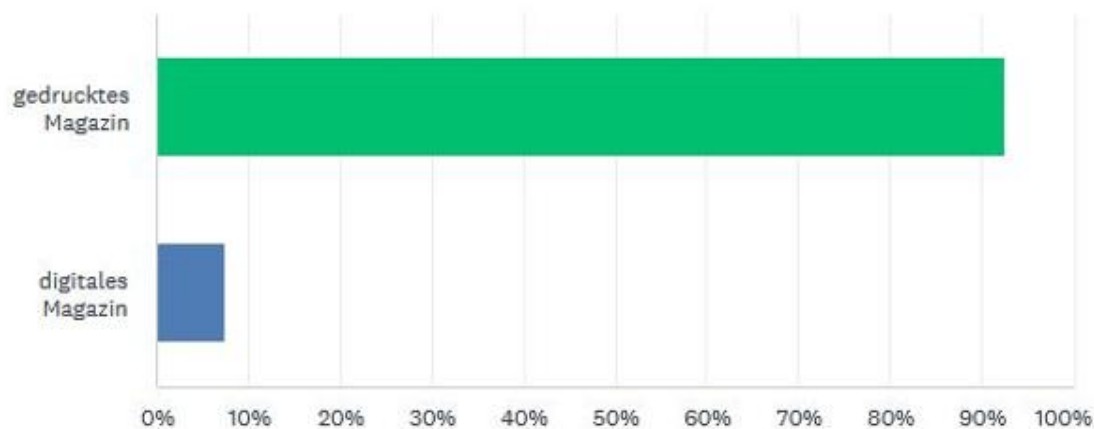
FLORIST-INS | 16

Fachmagazin

Umfrage | *Sondage*

Wenn Sie sich zwischen der Print- oder einer Digitalausgabe der «Florist:in» entscheiden müssten: Was würden Sie bevorzugen?

Beantwortet: 214 Übersprungen: 1



SWISS



**CHRISTIAN
ULRICH**

worldcupfloralart.com



**TICKETS
AVAILABLE**

[Order your tickets](#)

The banner features a background image of a stadium at night with lights and a large orange arrow pointing towards the 'Order your tickets' button.

Branchenpolitik

Politique sectorielle



Live Sendungen Archivsuche Programm Events



Die Stadt Bern als Konkurrenz für Floristen?



Blumenläden im Friedhof | 19. Nov. 2024

Konkurrenziert die Stadt Bern das Blumengeschäft?

Die Stadt Bern betreibt drei Blumenläden in den Berner Friedhöfen. Im Stadtrat reicht die Berner FDP eine Anfrage ein, um abzuklären, ob die Stadt sich unnötig in die Privatwirtschaft einmischt. Die Plattform J hat die Blumenläden besucht – innerhalb und ausserhalb der Friedhöfe.

von Pablo Sulzer

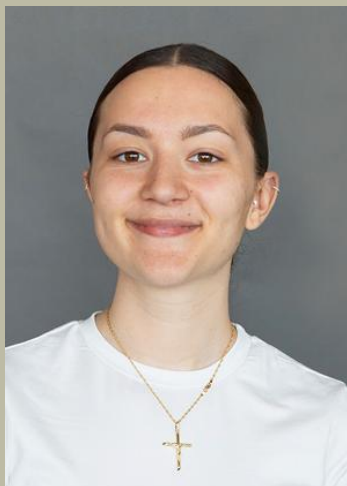


Eine Floristin ist jahrelang Pestizi Schnittblumen ausgesetzt. Dann s Kind an Leukämie

Für Pestizidrückstände auf Schnittblumen gibt es keine Höchstwerte. Ob das die Arbeit mit ihnen für Schwang macht, ist bisher nicht zweifelsfrei bestätigt. Nun hat e Frankreich trotzdem eine Entschädigung erhalten.

Das Team der Geschäftsstelle

L'équipe du secrétariat



swiss**skills**
2025

 florist.ch

SwissSkills



Warum lohnt sich die Teilnahme an den SwissSkills?

- Wenig finanzielle Mittel → Konzentration auf wenige Massnahmen.
- Medien als Multiplikatoren nutzen.

Berufsmeisterschaften passen perfekt für die Berufswerbung

- Kompetenzen bildhaft zeigen.
- Leidenschaftliche Berufsleute.
- Für Medien interessant: Held:innen aus dem Alltag.
- Kann immer wieder neu bespielt werden.

Pourquoi cela vaut-il la peine de participer aux SwissSkills ?

- Peu de moyens financiers → Concentration sur quelques mesures.
- Utiliser les médias comme multiplicateurs.

Les championnats des métiers conviennent parfaitement à la promotion des métiers

- Montrer les compétences en images.
- Des professionnels passionnés.
- Intéressant pour les médias : des héros du quotidien.
- Peut toujours être rejoué.

Welche Geschichten interessieren die Medien?

Quelles sont les histoires qui intéressent les médias ?



Konflikte

Conflits



Missstände
aufdecken

Révéler les dys-
fonctionnements



Lesernutzen

Bénéfices pour
les lecteurs



Celebrities

Célébrités



Helden des Alltags

Héros du quotidien

Selina Messerli – WorldSkills 2024











swiss skills
2025

 florist.ch

SwissSkills 2025





Nau.ch

Home News Politik Sport People Polizeimeldungen Wirtschaft Digital Magazine

Das Wichtigste in Kürze

- Wer wird an den SwissSkills Schweizer Meisterin oder Meister in Floristik?
- Anspruchsvolles Kunsthandwerk kann am 28. März 2025 live im Emmen Center erlebt werden.
- Zum Ausdruck gebracht werden das persönliche Können und die Kreativität.

Wer wird an den SwissSkills Schweizer Meisterin oder Meister in Floristik? In den nächsten Wochen treten 25 Kandidierende in vier regionalen Meisterschaften zur Vorausscheidung an. Diese finden an öffentlichen Orten in Einkaufszentren / Gartenzentren statt. Die jeweils drei Besten jeder Region nehmen dann vom 17. Bis 21. September 2025 an den SwissSkills in Bern teil. Der oder die Siegerin wird die Schweiz dann an den internationalen Berufsmeisterschaften vertreten.

Floristik ist anspruchsvolles Kunsthandwerk kann man **live im Emmen Center, Emmenbrücke erleben. Und zwar am 28. März 2025 von 12 bis 18.30 Uhr.** Die Kandidatinnen erstellen drei Werkstücke. Ein Werk bringen sie bereits fertig gestaltet an die Vorausscheidung mit, zwei Werkstücke werden live am Stand erstellt. Die Arbeiten sollen unser einen WOW-Effekt bei Experten und den Standbesuchern auslösen. Dabei soll das persönliche Können, die Persönlichkeit und die Kreativität zum Ausdruck gebracht werden.

Reality-Check: fünf Fakten zum Beruf Floristin und Florist

Vorausscheidung SwissSkills der Florist:innen: Nachgefragt bei Dominique Soom (19)

«Freue mich, dass ich den schönsten Beruf erlernen darf»

Wer bei den SwissSkills im Einsatz ist und den Schweizermeister-Titel anstrebt, hat immer auch etwas Interessantes zu sagen. So auch Dominique Soom aus Hildisrieden, die am 28. März im Einsatz steht.

Dominique, kannst du uns etwas zu deinem bisherigen Werdegang sagen?
Schon als kleines Mädchen war ich gerne in der Natur und habe mit Gänseblümchen Kränzchen und Armbänder geknüpft. Nach der Schulzeit durfte ich meine Ausbildung als Floristin beginnen und stehe nun kurz vor dem Lehrabschluss. Ich habe vor, im Lehrbetrieb zu bleiben, da ich eine wunderschöne Lehrzeit bei Herrmann Garten und Blumen hatte und wir Lernenden dort von einem grossartigem Team unterstützt wurden. Berufserbaitend wurde ich die



Dominique Soom brennt für ihren Beruf. Hier bei der Arbeit in Baar.

Bild: zvg

Competitors Team SwissSkills 2025 Floristry

Vorname prenom	Name nom	Wohnort lieu	Arbeitgeber Employeur	Arbeitsort Lieu de travail
Svenja	Aerni	Gunzgen	allerart Blumen	Olten
Roman	Bollhalder	Jonschwil	Blumen Gschwend	Neukirch
Svenja	Brändle	Mosnang	Blattstiel	Bazenheid
Léa	Bula	Coinsins	CFPne Lullier / Blumen Chopard	Payerne
Marie-Louise	Iten	Lenzburg	von Arx Blumen und Garten	Aarau
Leonie	Minder	Grolley	M. Grieb AG	Düdingen
Sarina	Nyffenegger	Zollbrück	Jakob AG Gartencenter	Zollbrück
Dominique	Soom	Hildisrieden	Herrmann Garten & Blumen AG	Baar
Sophora	Challendes	Boudevilliers	Challandes Fleurs	Chézard-Saint-Marin
Sophie	Stegemann	Andelfingen	Grand Hotel Les Trois Rois	Basel
Svenja	Simmerle	Schmerikon	H. Grünenfelder AG	Ziegelbrücke
Jeanne	Verstraete	Erlisbach SO	von Arx Blumen und Garten	Olten



swiss skills 2025



SwissSkills: 17. – 21.09.2025

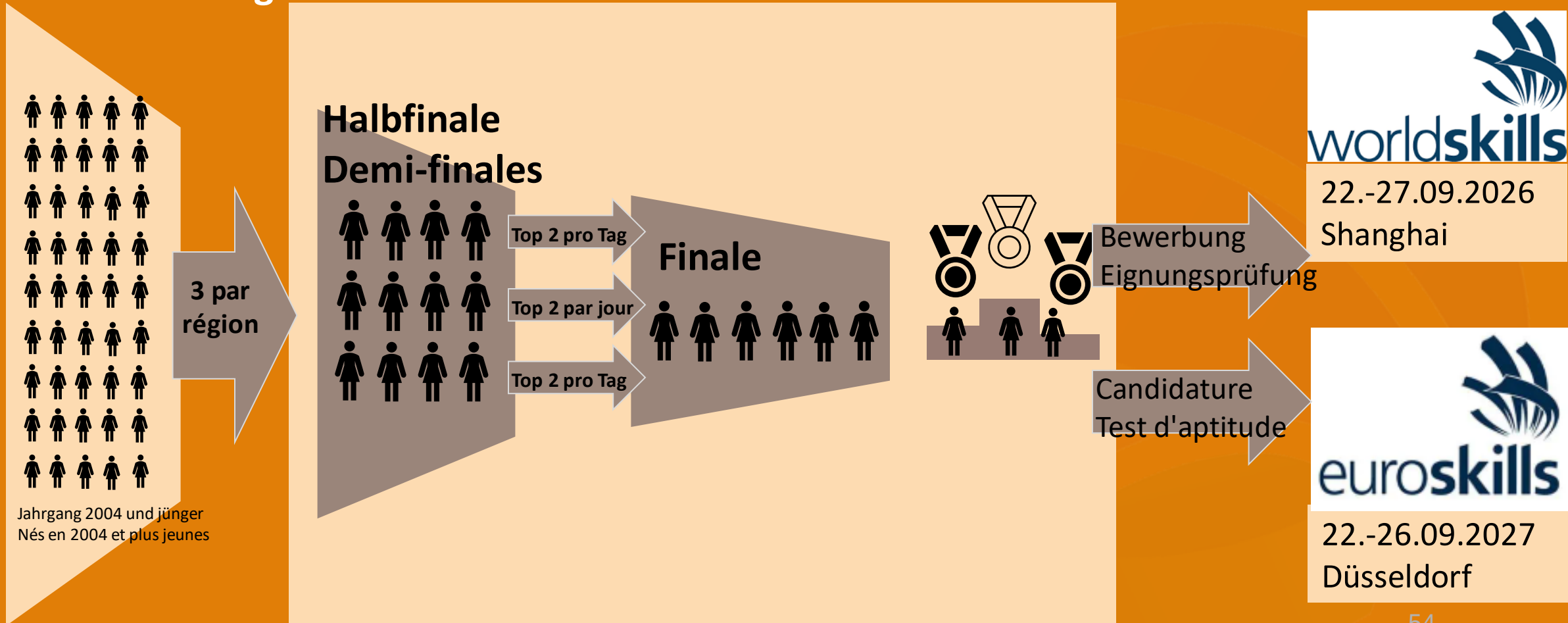


Datum Date	Event	Ort lieu	Wer pour qui
17.09.2025 09:00	Kick-off Wettbewerb	BernExpo Hall 1.2	Alle tous
18.09.2025 16:30	VIP-Event	BernExpo Hall 1.2	Sponsoren, Mitglieder, geladene Gäste Sponsors, membres, invités
20.09.2025 14:00	Friends&Family Event	BernExpo Hall 1.2	Freunde & Familien der Kandidat:innen Sponsoren, Vorstand, ganze Branche Amis et familles des candidat(e)s Sponsors, comité directeur, toute la branche
21.09.2025 11:00	Meet&greet Medaillengewinnende gagnants	BernExpo Hall 1.2	Freunde & Familien der Kandidat:innen Sponsoren, Vorstand, ganze Branche Amis et familles des candidat(e)s Sponsors, comité directeur, toute la branche

SwissSkills, EuroSkills, WorldSkills.

Regionale
Vorausscheidungen

SwissSkills 2025 Bern



Agenda

Juni / Juin 2025	QV-Ausstellungen Expositions PQ	Sektion
12.07.2025	Werkschau Berufsprüfung Exposition d'œuvres Examen professionnel	Wangen
24.09.2025	Unternehmerforum Forum des entrepreneurs Key Note Franz Josef Wein	Kerzers
17. – 21.09.2025	SwissSkills	Bern
	18.09. VIP-Event	
	20.09. Friends & Family-Event	
	21.09. Empfang der MedaillengewinnerInnen Réception des gagnants	



Flower Innovation Day

29. April 2026 Aarau



Herzlichen Dank!
Merç beancoup!