

SwissSkills

André Burri
Direktor



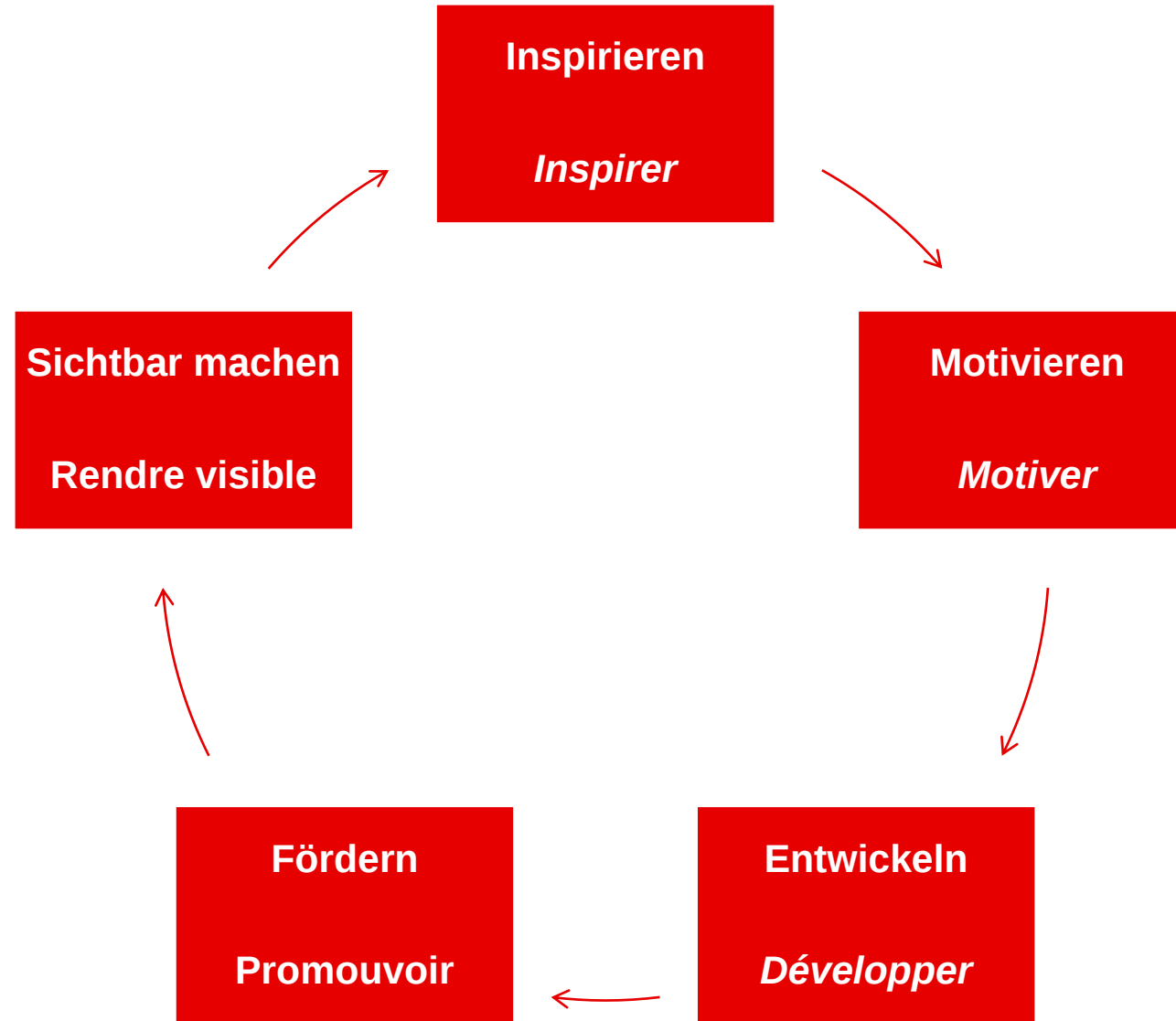
Raison d'être

Schülerinnen und Schüler, sowie junge Berufstalente inspirieren, auf die eigenen Stärken zu vertrauen und in der beruflichen und persönlichen Entwicklung über sich hinauszuwachsen.

Inspirer les élèves et les jeunes talents professionnels à faire confiance à leurs propres forces et à se dépasser dans leur développement professionnel et personnel.



Schwerpunkte | *Points forts*



Zielgruppen | *Groupes cibles*



- Schülerinnen/Schüler und ihr Umfeld (Lehrpersonen, Eltern)

*Les élèves et leur entourage
(enseignants, parents)*



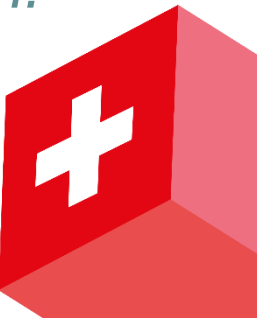
- Junge Berufstalente

Jeunes talents professionnels

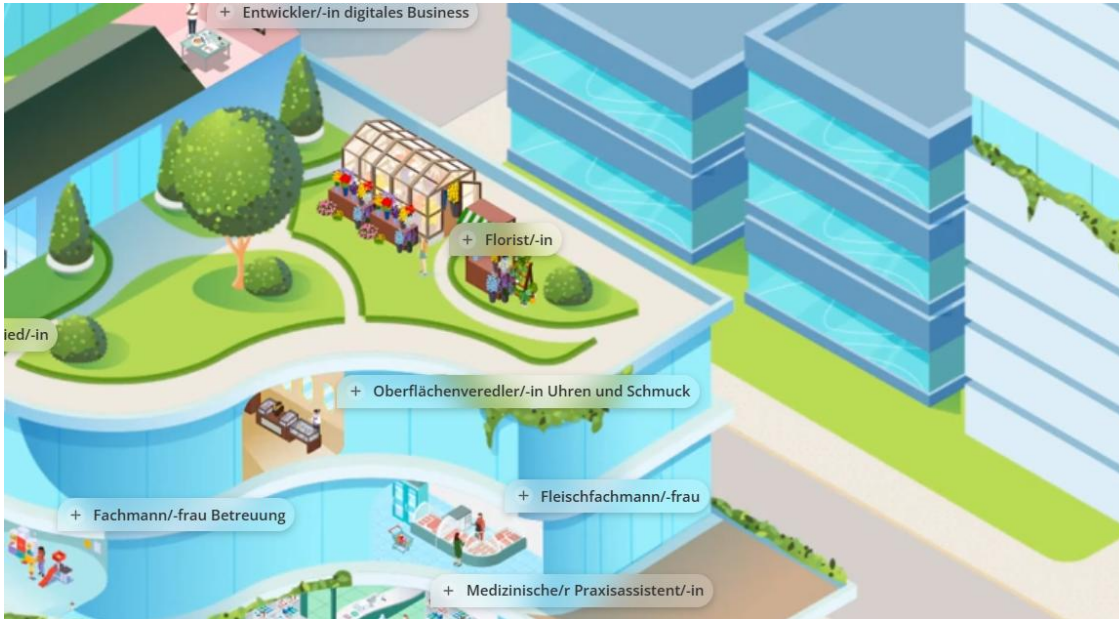


Wirkung | Impact

- *>70'000 Schülerinnen und Schüler als Besuchende.*
- *>60% der Bevölkerung wird erreicht.*
- *Digitaler Merkzettel für Weiterbearbeitung in der Region.*
- *>70'000 élèves en tant que visiteurs.*
- *>60% de la population est touchée.*
- *Aide-mémoire numérique pour un traitement ultérieur dans la région.*



Und noch mehr | *Et encore plus*



- SwissSkills City



- SwissSkills mission future school

Und noch mehr | *Et encore plus*

Sabrina Marchetti



Empathisch

Kenny Merz



Analytisch

Roman Ruff



Vielseitig

Melvin Deubelbeiss



Dominik Baumann



Nevio Berni



- SwissSkills Champions



- SwissSkills Ambassadors



Wirkung | *Impact*

- Role Model
- Schub in Betrieb (auch bei einer Schweizer Meisterschaft)

- *Modèle de rôle*
- *Poussée en service (également lors d'un championnat suisse)*





swisskills
National Team

UBS

swisskills
Team

Wie nutzen? | *Comment l'utiliser ?*

- SwissSkills 2025 als «Teppich» zu nutzen.
- Gewinnerinnen/Gewinner feiern
Wir gratulieren.
- Eigene Role Models (SwissSkills Ambassadors) aktiv nutzen.
- *Utiliser SwissSkills 2025 comme « tapis ».*
- *Célébrer les gagnants.
Nous les félicitons.*
- *Utiliser activement nos propres modèles de rôle (SwissSkills Ambassadors).*



Danke | Merci

