

ZUKUNFTSTAG FÜR BUBEN

Einblick in die Floristik

Für alle, die potenziell dem Nachwuchs einen Einblick in den Berufsalltag gewähren möchten: Der diesjährige nationale Zukunftstag findet am Donnerstag, 13. November, statt. An diesem Tag steht der «Seitenwechsel» im Mittelpunkt. Kinder und Jugendliche sind eingeladen, Berufe kennenzulernen, in denen ihr Geschlecht untervertreten ist – so wie es in der Floristik die Männer sind. (red)

> nationalerzukunftstag.ch

AUSSTELLUNG



Blumen, Lichter und Schatten

Schauplatz der Féerie Florale 2025 mit dem Titel «Lights & Shadows» ist wiederum das Schloss Alden Biesen im belgischen Bilzen-Hoeselt. Vom 26. bis 29. September sind dort in den historischen Gartenparks und einzigartigen Hochstamm-Obstgärten florale Meisterwerke ausgestellt – ebenso in den Sälen des Schlosses. (red)

> feeriefleurale.com

LERNENDENWETTKAMPF

Neuer Blumencup in Kerzers

Die Blumenbörse West in Kerzers FR erfindet den Berner Blumencup neu: Der erste Swiss Flower Cup findet am Freitag, 12. September, statt. Lernende im dritten und neu auch im zweiten Lehrjahr (EFZ oder EBA) lösen Aufgaben vorwiegend aus Schweizer Blumen und Pflanzen. Ab 17 Uhr werden die Werkstücke ausgestellt und am Abend die Siegerinnen und Sieger gekürt. Die Börse bleibt bis 21 Uhr geöffnet. (red)

Questions à...



PLANTES ET FLEURS SUISSES

«Communication est importante»

Nous avons parlé avec Othmar Ziswiler de Jardin Suisse de l'avenir de la production locale. Selon lui, leurs produits manquent encore de visibilité sur le marché.



Vous êtes en contact direct avec des horticulteurs et des producteurs. Selon vous, quelle est la demande pour les fleurs et plantes locales?

Othmar Ziswiler: Les consommateurs finaux demandent de plus en plus de produits suisses. Dans le domaine des plantes ornementales, l'offre est importante pendant la saison. Toutefois, nous constatons que le commerce pourrait mettre davantage en avant l'origine des produits. J'entends souvent de la part des horticulteurs qu'il va de soi qu'il s'agit de marchandises suisses. Mais cela ne va justement pas de soi pour les clients. Il est important de communiquer.

On dit souvent qu'il y a de moins en moins de producteurs en Suisse. Partagez-vous ce constat?

Ceux qui produisent encore deviennent en général plus grands, plus efficaces et produisent davantage. La production suisse de plantes ornementales est stable depuis un certain temps déjà. En revanche, la production de fleurs coupées a diminué depuis la suppression des droits de douane à l'importation en 2017. Qu'un nouveau producteur lance une entreprise à partir de rien en Suisse est peu probable. Les obstacles sont nombreux et la rentabilité difficile à atteindre. De plus, il y a de moins en moins de personnel qualifié.

Devons-nous nous attendre un jour à ce qu'il n'y ait plus de producteurs?

Non, je ne le pense pas. La production va sans doute continuer à se concentrer. Ce qui est décisif, c'est aussi l'emplacement des entreprises encore actives. Une pépinière située au centre d'une localité, en zone à bâtir, cessera plus probablement son activité que si ses serres se trouvent en zone agricole.

Dans quelle mesure l'automatisation ou la robotisation est-elle un sujet chez les horticulteurs suisses?

Les producteurs suisses de plantes ornementales comptent depuis longtemps parmi les plus innovants d'Europe. Dès les années 1990, les premiers robots repiqueurs ont été introduits; certaines entreprises peuvent installer ou déplacer les plantes sur simple pression d'un bouton. Mais des sujets comme le renoncement à la tourbe, la réduction des produits phytosanitaires ou les systèmes de chauffage alternatifs sont tout aussi importants aujourd'hui. De grands défis sont aussi posés par de nouvelles maladies et nuisibles, comme le scarabée japonais ou la bactérie Xylella.

Vous collaborez avec Florist.ch dans le cadre de l'action marketing «Fleurs suisses» (voir pages 14 et 55). Pourquoi ?

Comme mentionné, il existe une demande pour des fleurs et plantes produites en Suisse. Il faut en profiter. La première étape consiste à étiqueter la marchandise. Avec «Fleurs suisses», les commerces spécialisés disposent d'un moyen de se différencier de leurs concurrents et peuvent mettre encore mieux en valeur leurs fleurs. (rl)

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Die Kommunikation ist wichtig» de Fleuriste 7/8/2025 a été réalisée avec ChatGPT.