

Pas si petits les montants

Chaque transaction financière a un coût. Cependant, les frais varient selon les émetteurs de cartes et les prestataires financiers. Il est donc judicieux d'examiner attentivement les conditions et les montants, puis de comparer les offres des différents opérateurs de paiement.

TEXTE Regula Lienin ILLUSTRATION Jasmin Hofmann



Avant la pandémie, environ 50 % des achats en Suisse étaient réglés en espèces. Dans des pays comme la Suède, cette part était déjà beaucoup plus faible à l'époque. Depuis, la Suisse a rattrapé son retard. Aujourd'hui, la majorité paie avec une carte. Une petite enquête auprès de magasins de fleurs le confirme : ils parlent de 70 à 90 %. Il est donc important de se pencher sur les frais liés aux paiements par carte. Car si les clients ne paient pas de supplément, les commerçants supportent des coûts à chaque transaction. S'ajoutent parfois des frais fixes ainsi que la location ou l'achat des terminaux nécessaires. Lors du choix d'une solution adaptée, il convient donc de considérer l'ensemble du package.

Selon la taille et le chiffre d'affaires de l'entreprise, les frais peuvent représenter des montants importants sur une année. Un exploitant de camping du canton de Zurich a récemment évoqué auprès du «Beobachter» une somme à cinq chiffres par an. Mais le paiement en espèces comporte aussi ses inconvénients. Le dépôt régulier à la banque, autrefois fréquent, était non seulement chronophage, mais aussi risqué.

Worldline, Nexi ou Sumup

Qui accepte les paiements par carte a besoin d'un prestataire de services de paiement, appelé aussi acquéreur, en tant que partenaire contractuel. Sur le marché suisse, l'entreprise dominante est Worldline Suisse AG, dont la maison mère est basée en France. Worldline est la successeur de l'ancienne Six Payment Services – un nom que l'on retrouve encore sur de nombreux terminaux de paiement. D'autres institutions financières qui traitent les paiements par carte pour les commerçants sont Nexi, Sumup ou Postfinance.

Sur son site internet, Worldline se distingue par la grande diversité de secteurs qu'elle dessert ainsi que par le large éventail de solutions qu'elle propose. Sur la page d'accueil, elle informe de l'arrêt du réseau mobile 3G fin 2025 et invite à vérifier si le terminal utilisé est concerné. Nexi, dont le siège est à Milan, présente 18 méthodes de paiement possibles pour les clients et met en avant une solution de paiement intelligente sans intégration à la caisse ainsi qu'une solution de paie-

ment étendue. Sumup attire avec une offre de terminaux mobiles et une facturation uniquement par transaction.

Postfinance, institution financière dont l'activité principale est le trafic de paiements national et international, propose également des services d'acquéreur. Cela fait relativement peu de temps et la communication sur son site est encore assez discrète.

Kriterien für die Wahl des Anbieters

Alors que le nombre de prestataires de services de paiement reste limité, celui des modes de paiement et des frais est loin de l'être. En d'autres termes, il faut de la patience pour s'y retrouver dans cette jungle tarifaire. Un critère important est le chiffre d'affaires réalisé par une entreprise via les paiements par carte ou numériques. En général, plus le chiffre d'affaires est élevé, plus les frais sont bas.

Cependant, dans certains cas, le montant des frais n'est pas forcément le facteur décisif pour choisir un prestataire. Plus un commerce est petit, plus il recherche des solutions simples. Sumup est souvent cité dans ce contexte. Aujourd'hui, ce n'est plus le seul fournisseur proposant des coûts faibles pour le terminal ou permettant d'utiliser un smartphone à cette fin. Le choix peut aussi dépendre de l'institution financière utilisée pour les paiements. Dans le cas de Postfinance, il peut être intéressant d'opter pour son service d'acquéreur.

Un coup d'œil au tarif des services de paiement négocié par Florist.ch avec Worldline pour ses membres révèle la complexité des frais de service: on y trouve un montant minimum ainsi que onze frais supplémentaires possibles. Il existe aussi une différence selon que le paiement se fait sans contact ou via un code QR.

Cas particulier Twint

Depuis la pandémie, la présence de Twint en Suisse est devenue incontournable. Cette application de paiement, lancée en 2017 à l'échelle nationale, fonctionne sur smartphone. L'entreprise a été créée à l'origine comme filiale de Postfinance, avant de fusionner avec l'application bancaire Paymit. Si l'utilisation privée de Twint est gratuite et très populaire grâce à sa simplicité, elle coûte aux commer-

OFFRE AVEC WORLDLINE

Florist.ch a conclu avec Worldline (anciennement Six Payment Services jusqu'en 2021) un accord offrant des conditions avantageuses à ses membres.

> florist.ch

çants des frais relativement élevés de 1,3 %. Cela concerne surtout les petites entreprises, car les grandes comme Coop et Migros bénéficient de conditions plus avantageuses. Selon une enquête datant déjà de quatre ans menée par «Blick», ces frais seraient réduits de moitié.

Malgré des frais régulièrement critiqués, Twint offre aussi des avantages, notamment pour les petits commerces. La vente non assistée via QR code est ainsi très facile à gérer. Là encore, moins ou pas d'espèces signifient un risque moindre de cambriolage et moins de déplacements à la banque, où des frais sont parfois facturés pour les dépôts.

Le Contrôleur des prix

Dans le cas d'entreprises dominantes comme Worldline, le Contrôleur fédéral des prix surveille depuis des années les modèles tarifaires et intervient lorsque cela est nécessaire. Une récente adaptation des frais résulte ainsi de ses actions (voir page 5). Ces mesures s'appuient sur des accords à l'amiable conclus avec l'entreprise. Le Contrôleur précise que l'attention se porte principalement sur les transactions au point de vente (POS) dans le cadre du modèle tarifaire mixte dit «Blended». Les principales nouveautés concernent les frais appliqués aux transactions avec des cartes de débit nationales et internationales. Quant aux frais Twint, il ne s'en est pas encore saisi – du moins aucune prise de position officielle n'a été publiée à ce sujet. >

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Von wegen kleine Beträge» de Fleuriste 9/2025 a été réalisée avec ChatGPT.

TIPP

Expériences du terrain

Carole Koch, Blumen Bahnhof, Villmergen AG, 5 collaborateurs

«Il y a un an, nous sommes passés de Worldline à Nexi. Comme le terminal acheté était obsolète, je me suis penché davantage sur le sujet et en ai parlé avec une connaissance travaillant chez Nexi. Son offre m’a convaincu. Nous sommes satisfaits du service en cas de panne. Désormais, nous louons le terminal. Dans la zone extérieure non surveillée, les paiements Twint via QR code se sont imposés. Ce moyen de paiement est désormais aussi apprécié en magasin. Lorsque les clients nous demandent quel moyen nous préférons en raison des frais, nous répondons: les cartes de débit. Et les clients le comprennent. »

Seraina Serrat, Floral Lokal, Zürich, 12 collaborateurs

«Au début, nous utilisions Sumup. C’était idéal, car la solution est simple à utiliser. Le coût du petit appareil était aussi relativement bas. Avec le temps – nous avons maintenant trois sites – cette solution ne nous convenait plus. Avec l’augmentation des transactions, les frais, plus élevés que chez d’autres prestataires, sont devenus un vrai désavantage. J’ai attendu un peu trop longtemps avant de changer de prestataire. Après avoir comparé plusieurs offres, nous avons choisi Nexi. Le système est relié à notre caisse Klara. Et la solution fonctionne très bien au quotidien.»

Rahel Käslin, Blumenbaar in Baar ZG, 3 collaborateurs

«Lorsque nous avons ouvert le magasin il y a quatre ans, nous avons examiné deux options: l’offre de l’association avec Worldline et celle de Sumup. Il est vite apparu que Worldline, avec son offre complète, était plus convaincant. En pratique, cette solution nous convient parfaitement. Nous acceptons les cartes les plus courantes ainsi que Twint, mais renonçons à Amex. Aujourd’hui, environ 90 % des achats chez nous sont payés de manière digitale. Grâce au QR code Twint, nous envoyons beaucoup moins de factures, et l’argent arrive plus rapidement. Les paiements reçus peuvent être directement enregistrés via la caisse. Et même via le terminal que nous louons, Twint est souvent utilisé.»

Anzeige



beck ag

christmas on top

20. – 22. sept. 2025

Auspacken. Eintauchen. Aufblühen.

Vom **20. bis 22. September 2025**

laden wir Sie herzlich ein, in unsere magische Weihnachtswelt in Emmen einzutauchen. Schlendern Sie durch unseren 1'000 m² grossen Showroom und erleben Sie die aktuellsten Trends.

Profitieren Sie von **20% Rabatt** auf das gesamte Floristiksoriment

und erkunden Sie das vielseitige Pflanzensortiment ausgestellt von Sântispracht. Erleben Sie vor Ort, wie harmonisch die edlen Pflanzen mit unseren stilvollen Gefässen wirken. Nach dem Einkauf können Sie sich in unserem Gewächshaus kulinarisch verwöhnen lassen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei uns in Emmen!

Öffnungszeiten Christmas on top

Samstag	15.00 – 21.00 Uhr
Sonntag	09.00 – 16.00 Uhr
Montag	06.30 – 16.00 Uhr

20% Rabatt
auf Floristik

► Weitere Infos und Inspirationen finden Sie auf unserer Webseite.

Auf sicher gebucht

Ein Segen – oder doch nicht? Vier Floristinnen erzählen, wie sie die Daueraufträge handhaben, was die Vorteile sind und wie sie die Herausforderungen meistern.

Kaspar Blumen liefern immer persönlich und mit dem Elektrovelo.