

# Communiqué de presse

Les fleuristes en route vers la durabilité

Wangen, 1 septembre 2025

## Guide pour un travail plus durable

**Le fleuriste Philippe Wullemin travaille à l'élaboration d'un guide de durabilité pour ses collaborateurs – et potentiellement pour l'ensemble de la branche. Il fait partie d'un groupe de fleuristes qui mettent en œuvre des projets de durabilité dans leurs magasins.**

Philippe Wullemin dirige l'entreprise familiale Wullemin Fleuristes en troisième génération. Selon lui, les temps ont énormément changé depuis que son grand-père a ouvert le commerce il y a plus de cinquante ans. « À l'époque, on ne se posait pas de questions, l'envie était avant tout de consommer, de préférence des fleurs exotiques venues de pays lointains. »

Aujourd'hui, on revient à l'essentiel, aux fleurs qui poussent à proximité. Les clients sont devenus plus sensibles à l'origine des produits. « Ce qui est déjà normal pour les aliments arrive maintenant aussi pour les fleurs. La demande a beaucoup évolué. »

L'objectif de Wullemin Fleuristes est d'être reconnu comme un magasin de fleurs durable, tant auprès de sa clientèle qu'au sein de la branche. Comme il n'existe pas encore de label de durabilité pour les fleuristes en Suisse, Philippe Wullemin a rejoint la communauté de durabilité de Florist.ch. Dans ce cadre, il souhaite développer une charte pour un travail plus durable à l'intention des clients et collaborateurs.

Cela concerne par exemple la création florale pour des événements, l'achat de fleurs, de contenants et d'accessoires. « Il y a énormément d'aspects à prendre en compte, et la recherche est très chronophage en plus de l'activité quotidienne », explique le fleuriste et entrepreneur. La communauté lui a fourni une base grâce à quatre journées entières de formation, et il est également en contact avec des entreprises qui ont déjà élaboré des directives en matière de durabilité. Une collaboration avec l'association suisse des fleuristes Florist.ch lui semble aussi très pertinente.

Avec cet objectif en tête, Philippe Wullemin a commencé à remettre en question ses pratiques commerciales et à sensibiliser continuellement son équipe. Ensuite, il s'agit de casser les anciennes habitudes et de créer de nouveaux automatismes – ce qui n'est pas toujours facile. « Il faut beaucoup de pédagogie et de répétition pour que de nouveaux réflexes s'installent », dit-il. Si ce guide de durabilité fait ses preuves, il souhaite le rendre accessible à l'ensemble de la branche. « C'est un premier pas. Un pas dans une direction que nous devons prendre », conclut Philippe Wullemin.

*Dix magasins spécialisés en fleurs et une fleuriste/productrice se sont regroupés au printemps 2024 pour devenir plus durables. Ils font partie de la communauté de durabilité de Florist.ch, un projet soutenu financièrement par l'Office fédéral de l'environnement OFEV. Les membres de la communauté sont formés à différents thèmes de durabilité tels que l'énergie, l'économie circulaire, la durabilité sociale ou la biodiversité. De plus, ils bénéficient d'un coaching et sont accompagnés dans la mise en œuvre de leurs propres projets de durabilité.*