



Créations polyphoniques

«À l'exposition de Noël de cette année à Lucerne, les aménagements occupaient tout l'espace. Les créatrices se sont inspirées de quatre moodboards tout en formant un ensemble harmonieux.»

TEXTE ET PHOTOS **Regula Lienin** CRÉATIONS **Luzia Schneider (Fahrni), Lena Käch, Zoe Heiniger et apprentie**

L'inspiration est à la base de toute création, surtout lorsque le thème se répète chaque année. C'est sans doute pour cette raison que les expositions de Noël suscitent un grand intérêt dans le secteur de la floristique. Malgré une thématique constante, les réalisations présentées changent chaque année. Le contraste est frappant entre

l'exposition de l'an dernier et celle de cette année à la Trend- und Blumenbörse de Lucerne. Après Noël opulent et plutôt classique de Karl Zuber l'an passé, l'équipe mandatée cette année a travaillé de manière plus atmosphérique, créant une ambiance festive par d'autres moyens. «Nous avons choisi un contraste volontaire», explique Philipp Jaeggli, membre

du conseil d'administration de la Trend- und Blumenbörse de Lucerne. Autrement dit: chaque année, l'objectif est de surprendre la clientèle. L'accent a été mis sur l'aménagement de l'espace et sur des pièces individuelles soigneusement élaborées, précise Jaeggli. Dans la réalisation concrète, l'équipe dirigée par Luzia Schneider (Fahrni), compre-



nant Lena Käch et Zoe Heiniger, a eu carte blanche. Les 18 et 19 octobre, elles ont présenté sous le titre «Advent hoch 3» quatre univers colorés qui se fondaient les uns dans les autres. L'univers orange aux notes fruitées ouvrait le parcours, suivi des tons roses avec proteas et feuillage, puis des nuances violettes et brunes avec fougères et pommes de pin. Un passage décoré de suspensions de Noël menait enfin

à l'univers des conifères en bleu et rose. «Travailler en trois dimensions dans ce grand espace a été un vrai plaisir», raconte Lena Käch. L'exposition a été réalisée en cinq jours de travail intensif, avec l'aide de huit apprentis. Conclusion: à Lucerne, ceux qui cherchaient avant tout l'inspiration pour des créations individuelles ont été un peu moins servis. Mais pourquoi ne pas tenter

une installation originale pour attirer l'attention en magasin? »

TRADUCTION AUTOMATIQUE
Cette traduction de l'article «Vielstimmige Inszenierungen» de Fleuriste 11/2025 a été réalisée avec ChatGPT.