



Des lueurs à vendre

La première exposition de Noël de la Bourse aux fleurs Ouest à Kerzers, intitulée «Lumière», a misé sur des compositions aisément reproductibles et commercialisables en boutique.

TEXTE Erika Jüsi PHOTOS Eva Aeschbacher CRÉATIONS Nadia Joye Dafflon, Beatrix Chopard, Heidi Binggeli, Andrea Lehmann

Du 9 au 11 octobre, la serre froide de la Bourse aux fleurs Ouest à Kerzers (FR) s’est transformée, grâce à un voile noir, en un décor empreint d’ambiance pour sa toute première exposition de Noël. De nombreuses créations, allant d’objets floraux imposants à de très petites pièces, ont servi de source d’inspiration pour la saison à venir. «Notre objectif était une

floristique proche de la réalité commerciale», explique le directeur de la bourse, Pascal Speck. «Et nous y sommes parvenus.» Les compositions étaient présentées sur 100 m², répartis en quatre espaces distincts et déclinées dans les quatre tendances chromatiques du moment: bleu-vert, métallisé, pastel et beige. Heidi Binggeli a apporté des touches raffinées pour le thème «Reflect d’or».

Andrea Lehmann a interprété «Au coin du feu», une évocation chaleureuse d’un chalet de montagne. Nadia Joye Dafflon a fait scintiller son univers «Dans les étoiles», tandis que Beatrix Chopard s’est consacrée au thème «Ange, lumière étincelante». C’est également Beatrix Chopard qui a décoré le pavillon de l’entrée sur le thème «Lueur de bougies».



Même si, pour des raisons de sécurité incendie, les nombreuses bougies n’ont pas pu être allumées, les quatre fleuristes sont parvenues à baigner la nouvelle bourse dans une atmosphère lumineuse et festive. Après avoir préparé leurs pièces chez elles, elles ont aménagé ensemble l’espace d’exposition. Le plus difficile, raconte Beatrix Chopard, fut de trouver une date commune. «Ensuite, nous avons travaillé main dans la main, comme si nous

collaborions régulièrement.» L’exposition étant axée sur la floristique de vente, les créatrices ont tenu à montrer une grande variété de techniques: «Chacune d’entre nous serait capable de réaliser une floristique de démonstration spectaculaire. Mais nous voulions surtout transmettre un maximum d’idées pratiques et d’inspiration.» Afin de simplifier la tâche de la clientèle, chaque espace présentait des produits issus d’un fournisseur de

décoration différent. Les visiteurs pouvaient ainsi se procurer sur place les accessoires utilisés dans les présentations. 🌿

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l’article «Verkaufbare Lichtblicke» de Fleuriste 11/2025 a été réalisée avec ChatGPT.