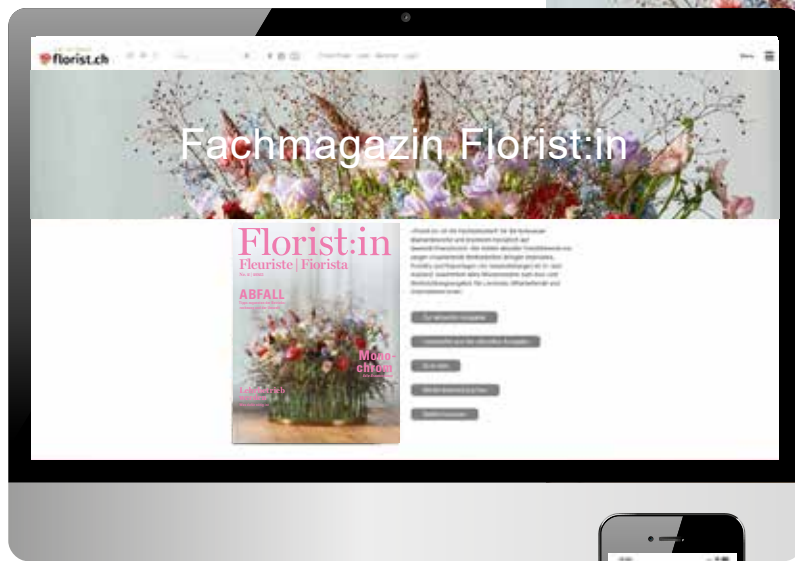


Media-Dokumentation 2026



Das Team / Ihre Ansprechpartner

Gesamtverantwortung

Thomas Meier, Geschäftsleiter Florist.ch, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Werbeanzeigen

Daniel Roduner, Marketing Florist.ch, Mitglieder und Dienstleistungen, info@florist.ch, 044 751 81 77

Stelleninserate

Jasmin Hofmann, Grafik und Layout «Florist:in», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Redaktion

Regula Lienin, Chefredaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 86

Erika Jüsi, Redaktion «Florist:in», redaktion@florist.ch, 044 751 81 87



Von links: Daniel Roduner, Regula Lienin, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi und Thomas Meier



> [florist.ch](https://www.facebook.com/florist.ch)



> [floristenschweiz](https://www.instagram.com/floristenschweiz)

Inhalt

Terminplan «Florist:in»	Seite	3
Formate und Preise für PR- und Werbeanzeigen/Stelleninserate	Seite	4
Specials	Seite	5
Technische Details	Seite	7

Terminplan

«Florist:in», die Schweizer Fachzeitschrift für das Floristengewerbe – mit Stellenanzeiger
Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2026, Preisänderungen vorbehalten, alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer



Ausgabe	Erscheinungsdatum (jeweils Do)	Redaktions-, Werbe- anzeigen- und Stellen- inzerateschluss	Themen*
01 26 Januar	08.01.2026	16.12.2025 (Dienstag)	Valentinstag
02 26 Februar	05.02.2026	21.01.2026	
03 26 März	05.03.2026	18.02.2026	Ostern/Frauen
04 26 April	02.04.2026	18.03.2026	
05 25 Mai	11.05.2026 (Mo)	22.04.2026	
06 26 Juni	04.06.2026	20.05.2026	
07/08 25 Juli /August	23.07.2026	08.07.2026	
09 26 September	03.09.2026	19.08.2026	
10 25 Oktober	01.10.2026	16.09.2026	
11 26 November	05.11.2026	21.10.2026	Advent/Weihnachten
12 26 Dezember	03.12.2026	18.11.2026	
01 27 Januar	07.01.2027	16.12.2026	

Für Fragen zu Inseraten, PR, Werbebanner etc.
Daniel Roduner
info@florist.ch

*Fix gesetzte Themen. Für detaillierte Angaben:
Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formate und Preise

PR- und Werbeanzeigen

Format Seiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend in mm; zzgl. 3 mm Beschnitt	Farbe	Preis
 1/1	193×245,5	223×297	4-farbig	CHF 2200
 1/2 hoch	96,5×245,5	109,5×297	4-farbig	CHF 1540
 1/2 quer	193×120,5	223×146,5	4-farbig	CHF 1540
 1/4 hoch	94×120,5	109×138	4-farbig	CHF 935
 1/4 quer	193×58	223×75,5	4-farbig	CHF 935
 1/8 hoch	94×58	109×75,5	4-farbig	CHF 580
 1/8 quer	193×27	223×44,5	4-farbig	CHF 580

Platzierungszuschlag

10 % auf den Grundpreis bei 2. und 3. Umschlagseite
20 % auf den Grundpreis bei 4. Umschlagseite

Jahresabschluss

Nur für im Voraus abgeschlossene Aufträge für Werbeanzeigen gewährt «Florist:in» folgende Abzüge auf den Grundpreis:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	7 %
11 Anzeigen	17 %

Auf Platzierungszuschläge gewähren wir keine Rabatte.

Stelleninserate Formate und Preise

Preise Kombipack (Print 4-farbig und Website florist.ch)

Format	Breite×Höhe in mm	Grundpreis
1/1 Seite	193×245,5	CHF 1750
1/2 Seite	94× 245,5 / 193×120,5	CHF 1130
3/8 Seite	94×183 / 193×89	CHF 925
1/4 Seite	94×120,5	CHF 695
1/8 Seite	94×58	CHF 450

Stellengesuche/Räume: 1/16 Seite, 94×27 mm, CHF 240

Mitglieder-Rabatt: 40 % Rabatt für Florist.ch-Mitglieder

Duopack: Bei zwei nacheinander geschalteten Inseraten (ohne Änderung) 25 % Reduktion auf die Wiederholung

Chiffre-Zuschlag: CHF 15 pro Inserat

Specials

Magazin «Florist:in»

Fotostrecken

Productplacement in floristischen Fotostrecken: Mit Ihrem Produkt inszenierte Fotostrecken (4 Seiten), mit Werkstücken von Top-Florist:innen und -floristen.

1. Strecke	CHF	2540
2. Strecke	CHF	2420
3. Strecke	CHF	2075



Beilagen

Eine Beilage (bis 50g) kostet CHF 2000 exkl. MwSt., technische Kosten und Porto-kosten (CHF 0.11 pro Exemplar). Höheres Gewicht auf Anfrage. Da die Verarbeitung maschinell erfolgt, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden: maximales Format A4, minimales Format 148x105 mm. Einzelblätter: minimales Papiergewicht 120 g/m².

Offerten und Details: info@florist.ch

Aufklebekarte (A6)

Auf Titelseite: CHF 2000 exkl. MwSt. und technische Kosten

Umhefter

Ihre Werbung attraktiv als Eyecatcher auf der Front- und Rückseite:
Richtpreis: CHF 3100
Anfragen und technische Details:
info@florist.ch

Publireportagen

Mit der Publireportage wird ein Produkt eingebettet im redaktionellen Umfeld des Magazins präsentiert.
Erforderlich sind die Schriftart «Gill Sans» oder eine andere serifenlose Schrift.

Publireportagen können Bildmaterial und Links zu einer Website enthalten und sind als «Publireportage» gekennzeichnet.

1/1 Seite
angeliefert CHF 2000

1/1 Seite
Produktion durch Florist.ch CHF 3100

Separate Layout- und Korrekturarbeiten werden nach Aufwand verrechnet. Haben Sie spezielle Wünsche? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.



Einträge

Ein Eintrag im Fachmagazin ist ein permanenter Werbekanal und Kontaktstelle für neue Kundschaft. Verbandsmitglieder erhalten einen Rabatt von 25 Prozent.

Eintrag ins Bezugsquellenregister

CHF 150 pro Zeile und Jahr mit Gratintrag im Internet.

Logo-Eintrag

Ihr Logo bestens sichtbar unter der Rubrik «Rätsel» à CHF 100/Jahr.

Eintrag unter Kurse

Je Ausgabe bei Buchung für mind. 6 Ausgaben, 1/8 (92x59 mm): CHF 160
Je Ausgabe bei Einzelbuchung, 1/8 (92x59 mm): CHF 260

Abonnementspreise

Mitglieder Florist.ch	CHF	118
Nichtmitglieder/Inland	CHF	145
Lernende/Inland	CHF	50
Nichtmitglieder/Europa	CHF	197
Übriges Ausland	CHF	231
Probeabo (3 Ausgaben)	CHF	33

Aus dem Inhalt

Beiträge: Aktuelle Branchen-News, inspirierende Fotostrecken von Werkstücken, Meisterarbeiten, Reportagen, Hintergrundinformationen, Lernendenserie, Verbandsnachrichten etc.

Events/Kurse: Veranstaltungs- und Messekalendar, Weiterbildungskurse

Bezugsquellenregister: Nachschlagewerk für das Fachpersonal, eingeteilt in Rubriken, erscheint in jeder Ausgabe

Stellenanzeiger: Anzeiger für Stellenangebote, Stellengesuche, Geschäftsräume

Specials

Verband Florist.ch

Live-Events

Flower Innovation Day mit Generalversammlung

Seien Sie als Partner Teil von der Generalversammlung und vom gleichzeitig stattfindenden Flower Innovation Day. Teilnehmende sind 250 bis 350 Mitglieder, Partner und Branchenvertreter, Entscheidungsträger – das «Who's who» der Branche.

Wann: 29. April 2026, Kultur- und Kongresszentrum Aarau

Kosten: CHF 4000 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event), Gruppenseminare zu Produkten etc.: CHF 1000

Unternehmerforum

Alljährlich treffen sich Inhaber und leitende Angestellte von Betrieben zum Unternehmerforum. Zu einem Schwerpunktthema finden verschiedene Vorträge und Workshops statt.

Kosten: CHF 2500 (Messestand vor Ort, Kommunikation rund um den Event)

Weiterbildungskurs

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft mit einem halb- oder ganztägigen Kurs (10 bis 20 Teilnehmende). Kosten: CHF 2000 (Präsenz im Jahresprogramm, Newsletter und Webseite)

Webinar

Beweisen Sie Ihre Kompetenz und Themenführerschaft in einem Webinar (1 bis maximal 4 Stunden). Kosten: CHF 1000 (Bewerbung via Newsletter und Online-Mailings)

Newsletter

Marktnewsletter

Rasch wirksamer Werbekanal mit direkt absatzfördernder Wirkung. Insbesondere für Verkaufsförderung, Angebote, Aktionen, Webshop, Prozenttage, Ausstellungen, Messtickets. Der Newsletter geht an 900 Mitglieder D-CH und 100 Mitglieder F-CH.

Erscheint: Wöchentlich

Kosten: CHF 250 pro Beitrag (Text und Bild werden publikationsreif angeliefert)

Weitere Engagements

Details auf Anfrage

- Partner World Skills
- Tag der Schweizer Blume (1.9.2026)
- Pflanze des Jahres
- Thematische Pakete (Weiterbildung, Wissen vertiefen, Berufsbildnertagungen, Berufsprüfung)

Social Media

Facebook: 40700 Follower

Instagram: 13500 Follower

Mit diesen Werten steht Florist.ch im Vergleich zu anderen Verbänden an der Spitze. Social-Media-Einträge werden nicht als Medialeistung angeboten. Für Inputs mit Newswert sind wir aber offen.

Grafische Arbeiten

Brauchen Sie einen grafischen Entwurf für ein Plakat, eine Broschüre, einen Flyer, ein Inserat, ein digitales Billboard für Social-Media-Werbung, Visitenkarten oder einen anderen Druckauftrag? In diesem Fall bietet Ihnen unsere Grafikerin gerne ihre Dienstleistung an, bei Bedarf inkl. Druckauftrag. Der Stundenansatz beträgt CHF 110 für Verbandsmitglieder.

Aufträge von Nichtmitgliedern werden zum Stundenansatz von CHF 170 abgerechnet.



Korrekturarbeiten

Möchten Sie einen Text korrekturlesen lassen? Der Stundenansatz beträgt hierfür CHF 80 für Verbandsmitglieder, CHF 120 für Nichtmitglieder. Weitere Textarbeiten auf Anfrage.

Technische Details

Druckunterlagen

Für die Verarbeitung benötigen wir Ihre Werbeanzeige als digitale Datei. Bevorzugt werden PDF-Dateien (Druckqualität).

Sprachen:

Deutsch/Französisch

Logos:

EPS, PDF (Druckqualität), JPEG oder PNG mit mindestens 300 dpi Auflösung

Bilder:

JPEG oder TIFF mit mindestens 300 dpi Auflösung, Farbmodus CMYK

Flächendeckung:

Bogenoffset (max. 280 %)

Rasterweite:

70er

Hinweis:

Bei Bildern mit Freistellern und Pfaden muss auf die richtige Art der EPS-Absicherung geachtet werden. Unter EPS-Optionen müssen die Gerätepixel bei Kurvennäherung leer sein.

Dateinamen:

Kurze Namen, keine Umlaute (ä = ae)
keine Leerschläge, keine Sonderzeichen
(/.,:;!\\+*) ausser _ -

Technische Angaben

Format: 223×297 mm, beschnittenes Endformat

Beschnitt: zuzüglich 3 mm

Satzspiegel:

193 mm breit/245,5 mm hoch

Druckverfahren:

Bogenoffset

Buntfarben:

Europaskala/Sonderfarben

Papier:

Hochweiss Luxo Samtoffset gestrichen matt 115 g/m²

Ausrüstung:

Geheftet

Versand:

Adressiert

Druckerei:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

WEMF

WEMF beglaubigte verbreitete Auflage
2045 Exemplare (2024–2025)

Gesamte Auflage 2300 Exemplare

Brutto-Reichweite (4 Lesende pro Heft) =
8180 Lesende (Info gemäss Leserumfrage 2023)

Leserschaft: Mehrheitlich Frauen, Hauptzielgruppe Berufsleute (20–65 Jahre), hochaffin u. a. für Floristik, Botanik, Handwerk, Gestaltung, Produktneuheiten, Veranstaltungen, Trends und Entwicklungen, Interior Design, Reportagen, Ausstellungen und Messen

TKP bei CHF 2000 Budget: 233.10

Allgemeine Bedingungen

Preise:

Exkl. MwSt

Annahmetermini:

Für Werbeanzeigen und Stelleninserate siehe Terminplan auf Seite 3

Fakturierung:

Inserate: monatlich

Abonnements: jährlich

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich,
IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Begünstigter:

Florist.ch,

8602 Wangen

Abo-Kündigung:

Schriftlich auf Jahresende