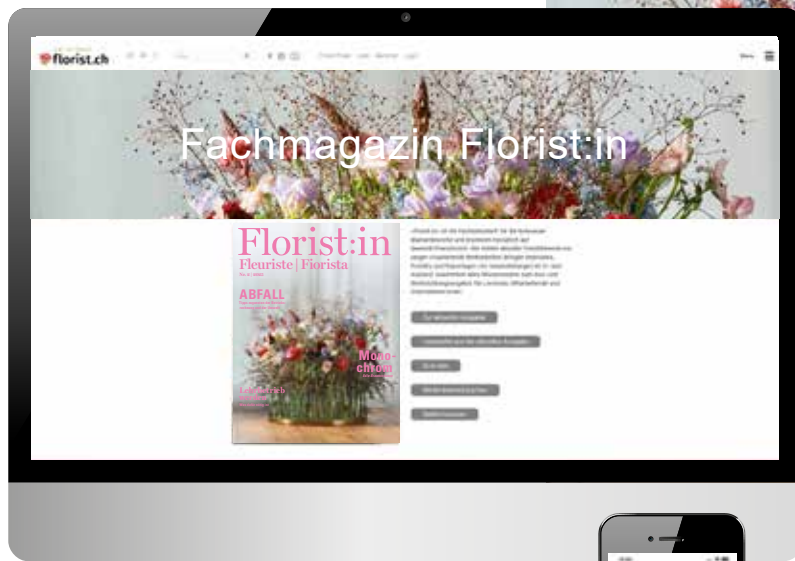


Documentation médias, 2026



L'équipe/vos interlocuteurs

Responsabilité générale

Thomas Meier, directeur, thomas.meier@florist.ch, 044 751 81 72

Annonces publicitaires

Daniel Roduner, marketing, membres et services, info@florist.ch, 044 751 81 77

Offres d'emploi

Jasmin Hofmann, graphisme et mise en page de «Fleuriste», stellen@florist.ch, 044 751 81 88

Rédaction

Regula Lienin, rédactrice en chef de «Fleuriste», redaktion@florist.ch, 044 751 81 86

Erika Jüsi, rédactrice de «Fleuriste», redaktion@florist.ch, 044 751 81 87



De gauche à droite: Daniel Roduner, Regula Lienin, Jasmin Hofmann, Erika Jüsi et Thomas Meier



> [florist.ch](https://www.facebook.com/florist.ch)



> [floristenschweiz](https://www.instagram.com/floristenschweiz)

Calendrier

«Fleuriste»: le périodique suisse spécialisé destiné aux fleuristes – avec des offres d’emploi

Prix des annonces valables à partir du 1.1.2026, sous réserve de modifications. Tous les prix s’entendent hors TVA.



Édition	Date de parution	Date limite pour la rédaction, les annonces publicitaires et les offres d’emploi	Thèmes*
01 26 Janvier	08.01.2026	16.12.2025 (mardi)	Saint-Valentin
02 26 Février	05.02.2026	21.01.2026	
03 26 Mars	05.03.2026	18.02.2026	Pâques/Femmes
04 26 Avril	02.04.2026	18.03.2026	
05 26 Mai	11.05.2026 (lundi)	22.04.2026	
06 26 Juin	04.06.2026	20.05.2026	
07/08 26 Juillet/août	23.07.2026	08.07.2026	
09 26 Septembre	03.09.2026	19.08.2026	
10 26 Octobre	01.10.2026	16.09.2026	
11 26 Novembre	05.11.2026	21.10.2026	Avent/Noël
12 26 Décembre	03.12.2026	18.11.2026	
01 27 Janvier	07.01.2027	16.12.2026	

Pour toute question sur les annonces, les RP, les bannières publicitaires, etc.








Daniel Roduner
info@florist.ch

*Thèmes fixes. Pour des informations plus détaillées:

Regula Lienin
regula.lienin@florist.ch

Formats et prix

Annonces RP et publicitaires

Format des pages	Miroir de page en mm	Franc-bord en mm; hors fond perdu de 3 mm	Couleur	Prix
 1/1	193×245,5	223×297	quadrichromie	CHF 2200
 1/2 page hauteur	96,5×245,5	109,5×297	quadrichromie	CHF 1540
 1/2 page largeur	193×120,5	223×146,5	quadrichromie	CHF 1540
 1/4 page hauteur	94×120,5	109×138	quadrichromie	CHF 935
 1/4 page largeur	193×58	223×75,5	quadrichromie	CHF 935
 1/8 page hauteur	94×58	109×75,5	quadrichromie	CHF 580
 1/8 page largeur	193×27	223×44,5	quadrichromie	CHF 580

Supplément de placement

10% sur le prix de base pour la 2^e et la 3^e de couverture
20% sur le prix de base pour la 4^e de couverture

Souscription annuelle

Pour les mandats d'annonces publicitaires conclus à l'avance, «Fleuriste» garantit les rabais suivants sur le prix de base.

3 annonces	5%
5 annonces	7%
11 annonces	17%

Nous n'accordons aucun rabais sur les suppléments de placement.

Formats et prix des offres d'emploi

Prix «pack combiné» (impression en quadrichromie et site Web florist.ch)

Format	Largeur × hauteur en mm	Prix de base
1/1 page	193×245,5	CHF 1750
1/2 page	94×245,5 / 193×120,5	CHF 1130
3/8 page	94×183 / 193×89	CHF 925
1/4 page	94×120,5	CHF 695
1/8 page	94×58	CHF 450

Offre d'emploi/espaces: 1/16 page, 94×27, CHF 240

Rabais membres: 40% de rabais pour les membres

Pack duo: Pack duo: pour la publication consécutive de deux annonces (identiques)

25% de réduction sur la deuxième annonce

Supplément chiffre: CHF 15 par annonce

Specials

Magazine «Fleuriste»

Séries photographiques

Placement de produit dans les séries photographiques florales: Mise en scène de séries de photos (4 pages) intégrant votre produit, avec des créations réalisées par des fleuristes de haut niveau.

1 ^{re} série	CHF 2540
2 ^e série	CHF 2420
3 ^e série	CHF 2075



Suppléments

Un supplément (jusqu'à 50 g) coûte CHF 2000 hors TVA, coûts techniques et frais de port (CHF 0.11 par exemplaire). Poids supérieur sur demande. Le traitement étant automatique, les conditions suivantes doivent être remplies: format maximum A4, format minimum 148 x 105 mm. Feuilles individuelles: poids minimum du papier: 120 gm².

Offres et détails: info@florist.ch

Carte adhésive (A6)

Sur la page de couverture: CHF 2000 hors TVA et frais techniques

Encart

Votre publicité présentée de manière attrayante comme élément accrocheur sur la couverture avant et arrière:
Prix indicatif: CHF 3100
Demandes et détails techniques: info@florist.ch

Publireportages

Le publireportage consiste à présenter un produit en l'intégrant dans l'environnement rédactionnel du magazine.

Veuillez utiliser la police de caractères «Gill Sans» ou une autre police sans empattement.

Les publireportages peuvent comprendre des images et des liens vers un site Web, et affichent la mention «publireportage».

1/1 page fournie	CHF 2000
1/1 page produite par Florist.ch	CHF 3100

Les travaux de mise en page et de correction supplémentaires sont facturés selon le temps consacré. Vous avez des souhaits particuliers? Nous serons heureux de vous soumettre une offre personnalisée.



Inscriptions

L'inscription dans notre registre constitue un canal publicitaire permanent et un point de contact pour une nouvelle clientèle.

Inscription dans le registre des adresses fournisseurs

CHF 150 par ligne et par an avec inscription gratuite dans le registre en ligne
25% de rabais pour les membres

Inscription du logo

Votre logo sera parfaitement visible dans la rubrique «Énigmes» pour CHF 100/an.

Inscription dans la liste des cours

Selon le numéro, réservation pour 6 numéros au minimum: 1/8 (92 x 59 mm): CHF 160

Par édition en cas de réservation individuelle: 1/8 (92 x 59 mm): CHF 260

Prix des abonnements

Membres Florist.ch	CHF 118
Non membres/Suisse	CHF 145
Apprentis et apprenties/Suisse	CHF 50
Non membres/Europe	CHF 197
Autres pays	CHF 231
Abonnement d'essai (3 numéros)	CHF 33

Au sommaire

Contributions: nouvelles du secteur, galeries photos inspirantes de compositions florales, travaux de maîtrise, reportages, informations de fond, série apprentis et apprenties, nouvelles de l'association, etc
Événements/cours: calendrier des salons et manifestations, cours de formation continue

Registre des adresses fournisseurs: outil de référence pour le personnel spécialisé, divisé en rubriques; paraît dans tous les numéros

Offres d'emploi: annonces d'offres d'emploi, de recherche d'emploi et de locaux commerciaux

Newsletter du marché

Un canal publicitaire à l'efficacité quasi immédiate avec un résultat propice à la vente. Convient à merveille pour la promotion des ventes, les offres, les actions, la boutique Web, les journées de rabais, les expositions et les entrées de salon. La newsletter est adressée à 100 membres en F-CH et à 900 membres en D-CH.

Parution: hebdomadaire

Coûts: CHF 250 par article (le texte et les photos fournis doivent être prêts à être publiés)

Détails techniques

Dossiers d'impression

Pour le traitement, votre annonce publicitaire doit nous parvenir au format numérique. Le format PDF est privilégié (qualité d'impression).

Programmes:

Adobe CS5 et CS6

Graphiques:

EPS, PDF (qualité d'impression), JPEG ou TIFF avec une résolution de 300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

Photos:

JPEG ou TIFF avec une résolution de 300 dpi minimum, mode couleurs CMYK

Couverture de surface:

impression offset (max. 280%)

Linéature:

trame de 70

Supports de données:

CD, DVD, clé USB, transfert de données ou e-mail

Remarque:

pour les images détourées et les tracés, il est important de veiller à la bonne protection EPS. Sous Options EPS, les pixels de l'appareil doivent être vides à l'approche de la courbe.

Noms des fichiers:

noms courts, pas d'accents, pas d'espaces, pas de caractères spéciaux (/.,:;!\\+*), à l'exception de _ et -

Données techniques

Format: 223×297 mm, format final rogné

Fond perdu: ajouter 3 mm

Tirage vendu: 2397 exemplaires

REMP

Tirage certifié REMP distribué: 2045 exemplaires (2024–2025)

Tirage total: 2300 exemplaires

Portée brute: 8180 lecteurs (4 lecteurs par numéro, selon le sondage lecteurs 2023)

Lectorat: majoritairement féminin, personnes actives (20 à 65 ans), à forte affinité notamment pour la floristique, la botanique, l'artisanat, le design, les nouveautés produits, les événements, les tendances et évolutions, le design d'intérieur, les reportages, les expositions et les salons.

PMC pour un budget de CHF 2000: 233.10

Langues:

allemand/français

Miroir de page:

largeur: 193 mm/hauteur: 245,5 mm

trame:

70

Procédé d'impression:

impression offset

Couleurs vives:

échelle européenne/couleurs spéciales

Papier:

extra-blanc Luxo Samt offset couché mat 115 g/m²

Façonnage:

agrafé

Envoi:

adressé

Impression:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne

Conditions générales

Prix:

Prix hors TVA

Délais de réception:

pour les annonces et les offres d'emploi, voir le calendrier en page 3

Facturation:

Annonces: mensuellement

Abonnements: annuellement

Conditions de paiement:

30 jours nets

Zürcher Kantonalbank, 8010 Zurich, IBAN CH09 0070 0111 4009 0907 8

Bénéficiaire:

Florist.ch,
8602 Wangen

Résiliation de l'abonnement:

Par écrit, à la fin d'une année