

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbung in Florist:in

1. Geltungsbereich

Diese AGB regeln die Bedingungen für die Schaltung von Werbeanzeigen im Fachmagazin Florist:in und weiteren Publikationen, bei denen der Verband florist.ch Herausgeber ist. Sie gelten für alle Werbepartner und Inserenten.

2. Abschluss von Werbeaufträgen

- Werbeaufträge werden schriftlich eingereicht (E-Mail ist ausreichend).
- Werbeaufträge bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Redaktion / florist.ch.
- Mit der Annahme des Auftrags erkennt der Inserent diese AGB an .

3. Inhaltliche Richtlinien

- Werbung muss gesetzeskonform und ethisch vertretbar sein.
- Folgende Inhalte sind nicht zulässig:
 - o Verunglimpfung von Personen oder Gruppen
 - o Gewaltverherrlichung
 - o Illegale Inhalte
- Politische Werbung ist grundsätzlich nicht zugelassen. Ausgenommen ist Werbung gemäss dem Reglement über die Zulassung von politischer Werbung .
- Religiöse Werbung ist nicht zugelassen.
- Die Redaktion behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.

4. Formale Anforderungen

- Anzeigen müssen im vereinbarten Format und in druckfähiger Qualität eingereicht werden.
- Der Abgabeschluss ist in der Media-Dokumentation geregelt und ist verbindlich.
- Änderungen nach Druckfreigabe können nicht berücksichtigt werden.

5. Preise und Zahlungsbedingungen

- Preise richten sich nach aktueller Preisliste in der Media-Dokumentation.

6. Haftung

- Die Redaktion haftet nicht für Schäden, die aus der Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, es sei denn, diese beruhen auf grober Fahrlässigkeit.

7. AGB

- florist.ch behält sich jederzeit Änderungen der AGB vor.

8. Gerichtsstand

- Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten aus dem Vertrag ist Zürich.

Version vom 23. Februar 2026.