

skills
2025

 florist.ch



Jahresbericht 2025

#nextgenerationflorist

Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitglieder und Partner



Unsere Branche steht erneut vor anspruchsvollen Rahmenbedingungen. Erfreulich ist, dass unsere Mitgliederzahl stabil

geblieben ist. Da die Zahl der Betriebe weiter sinkt, ist unser Organisationsgrad gestiegen – ein starkes Zeichen für Vertrauen und Zusammenhalt.

Wirtschaftlich spüren wir, dass die guten Zeiten nach Corona vorbei sind. Steigende Kosten und die zurückhaltende Nachfrage fordert viele Betriebe. Eine Herausforderung bleibt die Nachwuchsförderung. Es ist anspruchsvoll, junge Menschen für unseren wunderbaren Beruf zu gewinnen und langfristig zu begeistern. Zwar verzeichnen wir bei den Lernenden ein leichtes Wachstum. Mit dem neuen Lehrmittel der Grundbildung setzt der Verband ein Zeichen für nationale Einheit. Hoffen wir, dass es in allen Sprachregionen genutzt wird.

Gleichzeitig verlassen viele den Beruf nach der Lehre wieder. Hier sind wir gefordert, Entwicklungsmöglichkeiten zu schaffen, um die Attraktivität der Branche zu stärken. Auch die Nachfolge in der Geschäftsführung beschäftigt viele Betriebe und muss frühzeitig geplant werden.

Gerade in solchen Zeiten zeigt sich, wie wichtig Blumen sind: Sie vermitteln Hoffnung, Zuversicht und Menschlichkeit.

Nutzen wir diese Stärke und gestalten wir die Zukunft mit Mut, Kreativität und Zusammenhalt.

Paul Fleischli,
Präsident florist.ch

Vorwort des Geschäftsleiters

Liebe Mitglieder und Partner,



Das Jahr 2025 zeigt: Gemeinsam bewegen wir unsere Branche.

Wir haben die wirtschaftlichen Vorteile und Vergünstigungen für unsere Mit-

glieder weiter ausgebaut und damit die unabhängigen Blumengeschäfte der Schweiz konkret gestärkt. Besonders erfreulich ist der Anstieg der Lernenden um 3 Prozent – ein starkes Zeichen für die Zukunft unserer Floristik.

An den SwissSkills begeisterten wir 20 000 Besuchende an unserem Stand und präsentierten ein modernes, kreatives Berufsbild. Mit unserer strahlenden Schweizermeisterin Svenja Simmerle erhielt unsere Branche eine Siegerin, die inspiriert.

Neu bietet die Klubschule Kurse für Quereinsteigende in der ganzen Schweiz an. Flankiert von gezielten Werbemassnahmen fördern wir ein positives Image – damit gute Fachgeschäfte auf gesunder Basis stehen und angemessene Löhne bezahlen können.

Unser Mitgliederbestand konnte gehalten werden. Doch klar ist: Nur mit genügend Mitgliedern bleibt der Berufsbildungsfonds erhalten. Ohne Berufsbildungsfonds keine Finanzierung der Bildung – und ohne Bildung keine Zukunft unserer Branche.

Gemeinsam sichern wir diese Zukunft.

Thomas Meier,
Geschäftsleiter florist.ch

Was haben wir erreicht / Strategische Schwerpunkte



Mit Dienstleistungen die wirtschaftliche Basis der Mitglieder stärken: Der Verband bietet seinen Mitgliedern spezifische Produkte und Dienstleistungen zu vorteilhaften Konditionen an.

- **Information:** 14 Verbandsnewsletter. Öffnungsrate DE: 54,6 %, FR 44,3 %. 37 Marktnewsletter. Öffnungsrate 48.8 %.
- **11 Ausgaben Fachmagazin Florist:in:** WEMF-beglaubigte Auflage 2045 Ex. (-6,8 %).
- **Mitgliedervergünstigungen:** Ausgebaut, zusätzliche Vergünstigungen bei Wordline und Tankkarten, Total Vergünstigungen bei 20 Partnern (siehe Rückseite).
- **Börsen:** Bereinigung der Zugangskonditionen (grüne Karte), Wiedereinführung Zutrittskontrollen
- **Verbandsdienstleistungen:** Lohnempfehlung 2026, administrative Mustervorlagen, Musterarbeitsvertrag, vergünstigte Kurse, Event und Stelleninserate.
- **Webseite florist.ch:** 199 635 Seitenaufrufe, 6 904 Seitenaufrufe «Fachgeschäft suchen».



Berufsbildungsreform und Fachkräftemangel: Mit einer zeitgemässen Berufslehre und Ausbildung sollen mehr Personen für den Florist:innen-Beruf gewonnen und gehalten werden.

- **Lehrstellen:** 630 Lernende EFZ und EBA (+ 3,1 %), 190 erstes Lehrjahr (-5,4 %).
- **TOP-Ausbildungsbetriebe:** 12 Betriebe auf Stufe 1 zertifiziert.
- **Social-Media-Kampagne:** Mit Yousty im Frühjahr 2025 271 000 Personen erreicht, 1,7 Mio. Impressionen, 9 300 Personen haben auf future.florist.ch geklickt.
- **Fachkräftemangel:** Quereinsteiger-Kurs Klubschule im Herbst 2025 schweizweit gestartet. 20 Teilnehmende Klubschule Ostschweiz, 40 Teilnehmende übrige Schweiz. Lohnempfehlung 2026 mit Reallohn.
- **Berufsbildungsrevision:** Zweiter Lehrgang im August 2025 gestartet, Qualifikationsverfahren (QV) EBA für Juni 2026 in Vorbereitung.
- **Nationales Lehrmittel:** Für das 2. Lehrjahr termingerecht veröffentlicht. Lehrmittel FR wird nochmals revidiert.



Bevölkerung wird motiviert, im guten Floristikfachgeschäft einzukaufen.

Der Verband fördert ein positives, modernes Image in der Öffentlichkeit. Gute Floristikfachgeschäfte sollen auf gesunder Basis stehen und angemessene Löhne bezahlen können.

- **3. Tag der Schweizer Blume:** Aktion enjoy365 mit der CSS; 1 Mio. Zusatzversicherte angeschrieben, 250 Neukunden mit der Blumenstraussaktion (Kontingent 100 % ausgeschöpft).
- **Social Media:** 41 381 Facebook-Follower (+ 23 %), 15 144 Instagram-Follower: (+164 %).
- **Ausstellung Nagelfabrik:** 250 Besuchende, 49 500 Views auf Social Media, 550 neue Follower.
- **Florist.ch:** Website «Fachgeschäft suchen» 6 904 Seitenaufrufe. 20 x täglich wurde über unsere Webseite ein Blumenfachgeschäft gesucht.
- **Blumen für die Kunst:** 17 837 Besuchende haben die von florist.ch unterstützte Ausstellung im Aargauer Kunsthaus besucht.
- **Nachhaltigkeitscommunity:** 11 Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit. Community-Projekt abgeschlossen, Bericht vom BAFU genehmigt. Weiterhin jährliche Community-Treffen, Ausbau sofern Nachfrage vorhanden.

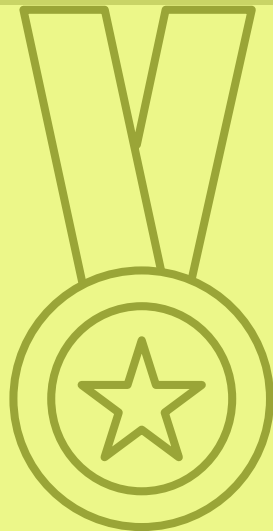


Organisationsgrad der Branche erhöhen: 30 % der Betriebe müssen im Verband organisiert sein. Sonst gehen die Beiträge aus dem Berufsbildungsfonds verloren. Die Zukunft des Florist:innen-Berufs ist dann ernsthaft gefährdet.

- **Stabiler Mitgliederbestand:** Der Verband zählt 463 Aktivmitglieder (+/- 0). Organisationsgrad: 30,1 % (Floristen: 25,2 %).
- **Entdeckerprogramm:** 1 Entdecker neu gewonnen, 1 Entdecker von 2024 in Mitglied umgewandelt
- **Mitgliederwerbung:** 131 neugegründete Blumengeschäfte angeschrieben, diverse Aktivitäten, in den Sektionen gewonnene Aktivmitglieder, Entdeckerprogramm

SwissSkills

Besuchende	Ca. 12 000 Personen
Gespräche mit Berufsinteressierten	2400 Personen
Führungen	12 Führungen
Gewinnende	Svenja Simmerle (Gold) Sophora Challandes (Silber) Svenja Aerni (Bronze)
Finalteilnehmende	Jeanne Verstraete Marie-Louise Iten Roman Bollhalder
Halbfinalteilnehmende	Svenja Brändle Sophie Stegemann Sarina Nyffenegger Léonie Minder Léa Bula Dominique Soom
Medienberichte	Diverse Medienberichte, Reichweite rund 2 Mio. Personen
Reichweite Facebook	88 700 Views 693 neue Follower
Reichweite Insta	239 500 Views 2714 neue Follower
Reichweite TikTok	9000 Views
Vorauscheidungen	4 Standorte, 2000 Besuchende, diverse Medienberichte, 25 Teilnehmende
Teilnehmende	Mariarosa Bennardo, Ena Beyli, Mia Yara Etter, Lola Guignet, Sophie Kaufmann, Ladina Liem, Lara Peyer, Eloïse Pfeiffer, Elena Städler, Klara Theiler, Lena Vögeli, Anja Zimmermann, Elin Zürcher



World Cup Floral Art

Teilnehmender	Christian Ulrich
Rangierung	16. Platz



SwissSkills-Vorauscheidung in Winterthur



Flower Innovation Day in Aarau



Unternehmerforum mit Franz-Josef Wein



QV-Ausstellung der Sektion Ostschweiz



Diplomfeier Berufsprüfung 2025



Floristische Installation in der Nagelfabrik

Eine Mitgliedschaft rechnet sich

Florist.ch-Mitglieder haben folgende Vergünstigungen:

- **Worldline Payment Services:** CHF 400 pro Jahr sparen
- **Opiflor** 2 % im Online-Shop
- **Migrol:** 6 Rappen pro Liter günstiger tanken
- **SOCAR:** 6 Rappen pro Liter günstiger tanken
- **Stelleninserate «Florist:in»:** 40 % Rabatt
- **Weiterbildungskurse:** Rund 40 % Rabatt
- **Unternehmerforum:** Vergünstigte Preise
- **Vinzenz Meier:** 3 % im Online-Shop
- **Blumenbörse Thun:** 2 % auf das ganze Sortiment
- **FleuraMetz:** 2 % im Online- und Cash & Carry Shop
- **E. C. Fischer:** 2 % im Online-Shop
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % im Online-Shop
- **Rechtsberatung:** Erste Viertelstunde kostenlos, danach Sonderpreis von CHF 150/Stunde
- **AHV-Ausgleichskasse:** Tiefe Verwaltungskosten
- **CSS:** Diverse Vorzugskonditionen

Zahlreiche weitere Rabatte und Vergünstigungen.

Die Preisvergleiche beziehen sich auf die offiziellen Preislisten/Preisdeklarationen der jeweiligen Partner.

Wir danken unseren Sponsoren:



Erfolgsrechnung

<i>Ertrag</i>	Rechnung 24	Budget 25	Rechnung 25
Mitgliederbeiträge	376 378	386 000	377 055
Warenverkauf	86 480	80 500	86 168
Dienstleistungen	678 382	655 106	618 060
Berufsbildungsfonds	463 827	465 000	439 833
Subventionen & Projektbeiträge	324 760	294 500	359 706
Erlösminderungen	-4 062	-8 000	-3 431
Total	1 925 765	1 873 106	1 877 391
Aufwand			
Aufwand für Waren & Mitglieder	276 641	293 200	251 756
Personalaufwand	1 259 797	1 232 027	1 274 260
Betriebsaufwand	252 119	227 900	237 319
Werbeaufwand	130 492	107 700	129 191
Abschreibungen & Wertber.	4 860	–	6 747
Total	1 923 909	1 860 827	1 899 273
Betriebsergebnis	1 856	12 279	21 882
Ausserbetriebliches Ergebnis	75 943	-5 000	66 783
Jahresgewinn	77 799	7 279	44 901

Einnahmen

- Wegen Betriebsschliessungen weniger Mitgliederbeiträge als budgetiert, Einnahmen auf Vorjahresstand.
- Warenverkauf: Mehr Umsatz mit Chrysal, den Weiterbildungskursen und Unterlagen Grundbildung, Lehrmittel unter Budget.
- Dienstleistungen: Ambitionierte Sponsoringziele erreicht, Aboeinnahmen und Inserate dem Markttrend folgend rückläufig, weniger Movetia-Sendings.
- Höhere Subventionen für BP und Revision Höhere Berufsbildung sowie höherer Projektbeitrag an das Nationale Lehrmittel aus dem Deyhle-Bitterlin-Fonds.

Ausgaben

- Personalkosten für nationales Lehrmittel und BP höher. Geschäftsstelle & ZV: Trotz Mehrkosten Doppelbesetzung wegen Langzeit-Krankheitsfällen Budget eingehalten. Doppelbesetzungen durch KTG-Rückerstattungen kompensiert.
- Aufwand für Mitglieder: Weniger Movetia-Sendings, geringere Kosten & Einnahmen. Lehrmittel: Übersetzung ins Französisch zurückgestellt, deshalb tiefere Übersetzungskosten.
- Betriebsaufwand: Kosten für SwissSkills sowie Kommunikationsaufwand.

Finanzerfolg

- Erfreuliche Rendite auf ETF-Anlagefonds (Rendite 13 %) sowie Fleurop- und Greensys-Aktien.
- Ao. Aufwand: Mangelhafte franz. Lehrmittelversion; vollständige Rückerstattung der Einnahmen 2025.

Ergebnis

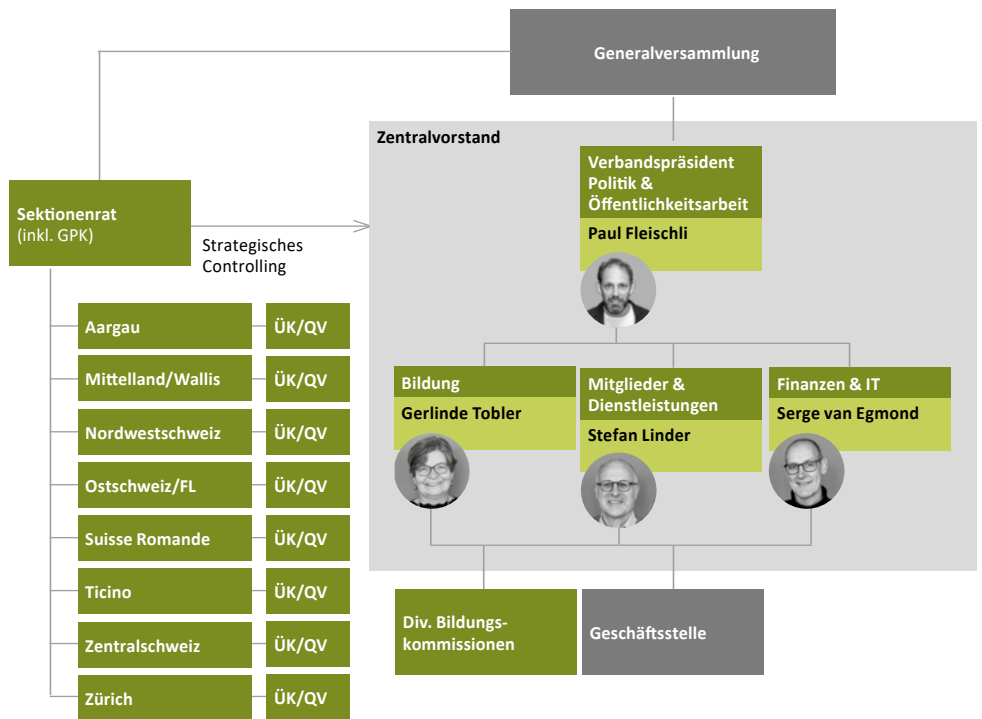
- Operativ wurde ein leichter Verlust erzielt.
- Dank der erfreulichen Entwicklung am Kapitalmarkt kann ein positives Gesamtergebnis erzielt werden.
- Trotz einem positiven Gesamtergebnis nach Finanzertrag bleibt die finanzielle Lage angespannt.
- Der Jahresgewinn wird dem Eigenkapital zugeschlagen.

Die detaillierte Jahresrechnung, die Bilanz, der Revisionsbericht sowie die Erläuterungen und der Rechenschaftsbericht über den PR-Beitrag können im Mitgliederbereich von florist.ch heruntergeladen werden und werden den Mitgliedern per Post zugesandt.

Kennzahlen

	2025	2024
Aktivmitglieder	463	463
Berufsmitglieder	430	406
Passivmitglieder	41	45
Partnermitglieder	39	41
Worldline-Umsatz	82,2 Mio.	85,7 Mio.
Auflage Florist:in	2045	2193
Lesende Florist:in	6250	6700
Ausstellung Nagelfabrik	250 Besuchende	keine
Pflanze des Jahres	36 teilnehmende Geschäfte	9 teilnehmende Geschäfte
Blumen für die Kunst (unterstützt von florist.ch)	17 837 Besuchende 15 Meisterflorist:innen, davon 2 internationale Gäste aus Indien (14 Werke/Interpretationen)	18 042 Besuchende 16 Meisterflorist:innen (14 Werke/Interpretationen)
Anzahl Lernende (EFZ & EBA)	630	611
Neue Lernende	190	222
Berufsbildner-Tagungen	3 Kurse 80 Teilnehmende	3 Kurse 74 Teilnehmende
Weiterbildung	12 Kurse durchgeführt 132 Teilnehmende BWL-Kurse = 61 TN Florale Kurse = 71 TN	15 Kurse durchgeführt 133 Teilnehmende BWL-Kurse = 51 TN Florale Kurse = 82 TN
Bestandene Berufsprüfungen	15 Kandidat:innen Bestnote 4,9	17 Kandidat:innen 2 davon mit Bestnote 5,0

Wir sind florist.ch



Neue Personen



Marco Bechtiger
Präsident
Sektion Ostschweiz



Andrea Bärenfaller
Weiterbildung



Mireille Roxas
Mitgliederdienst &
Sekretariat

Ausgetreten sind:

Evelyn Beck Präsidentin Sektion Ostschweiz

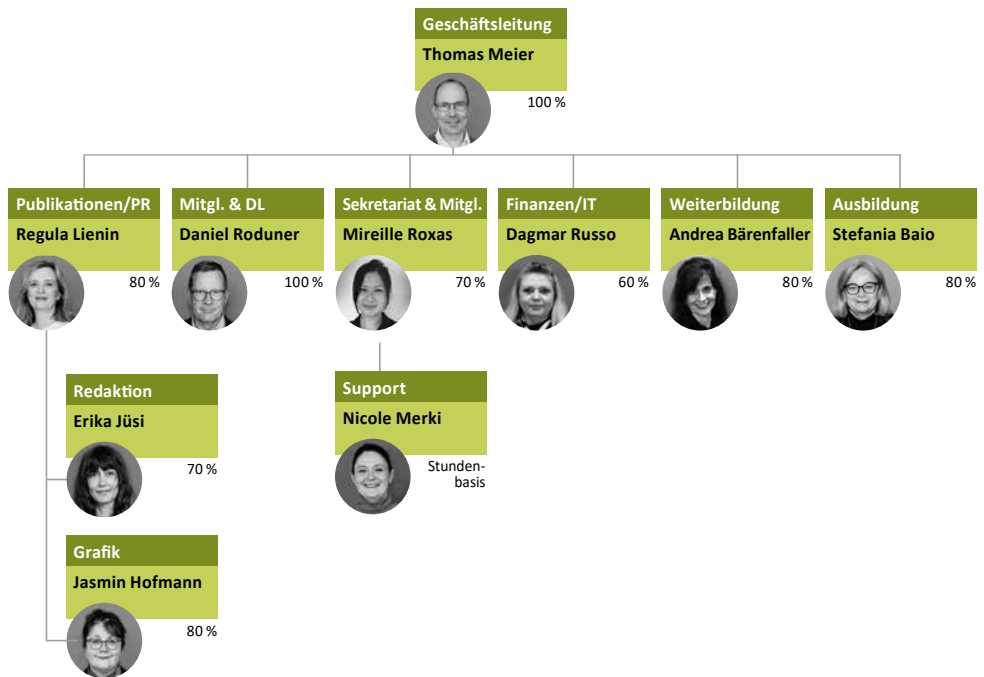
Hrvojka Ana Zwicky Mitgliederdienst & Sekretariat

Befristete Engagements:

Nicole Merki Sekretariat (Juli – September 2025)

Carla Galley Marketing (ab 21. Juli 2025)

Die Geschäftsstelle & die Kommissionen



Leitung Kommissionen

Domenic Trutmann Präsident Prüfungskommission BP/HFP

Martina Beutler Chefexpertin BP/HFP

Luzia Schneider-Fahrni Chefexpertin SwissSkills-Vorauscheidungen

Nicole Matter Chefexpertin SwissSkills

Chantal Wiedmer Cheftrainerin internationale Meisterschaften

Andrea Suter, Marita Walde Kommission einheitliches Lehrmittel

Gerlinde Tobler Präsidentin SKBQ (Schweizerische Kommission Berufsentwicklung und Qualität),

Präsidentin Chefexpertenkommission und Präsidentin ÜK-Aufsichtskommission

Externe Kommissionen

Serge van Egmond Vorstand und Ausschuss AK Forte

Serge van Egmond, Thomas Meier (beratend) Versicherungskommission Pensionskasse Gärtner & Floristen

Serge van Egmond, Stefan Linder Verwaltungskommission Berufsbildungsfonds

Isabelle Keller, Natalie Corpataux, Lukas Steiger, Thomas Meier (beratend) Fondskommission Berufsbildungsfonds

Walter Huber Freisetzungsverordnung – Arbeitsgruppe Vollzug Grüne Branche

Thomas Meier Steuerungsausschuss TOP-Ausbildungsbetriebe, ständige Kommission Berufsbildung des Schweiz. Gewerbeverband und Florint, europ. Floristenverband

florist.ch

Schweizer Floristenverband, Förliwiesenstrasse 4, CH-8602 Wangen,
Tel. +41 44 751 81 81, info@florist.ch

