

skills
2025

 florist.ch



Rapport annuel 2025

#nextgenerationflorist

Avant-propos du Président

Chères et chers membres et partenaires,



Notre secteur reste confronté à des défis multiples. Il est réjouissant que l'effectif de nos membres soit resté stable et que le degré d'organisation du secteur se soit amélioré. Sur le plan économique, nous constatons que la relance qui avait suivi la période du covid est terminée. De nombreuses entreprises sont affectées par la hausse des coûts et la demande hésitante. Autre défi majeur: recruter de la relève. Enthousiasmer les jeunes pour le métier demande beaucoup d'efforts. Toutefois, le nombre d'apprentis a légèrement augmenté et nous espérons que le nouveau support de cours sera utilisé dans toutes les régions linguistiques. Vu que beaucoup de diplômés quittent le métier dès la fin de l'apprentissage, nous devons veiller à offrir des possibilités de développement pour renforcer l'attractivité du secteur. Un autre sujet qu'il convient d'aborder à temps est la succession d'entreprise. Les fleurs sont et restent importantes: pour apporter de l'espoir, du réconfort et de la chaleur humaine. Mettons l'accent sur ces points forts et abordons l'avenir avec courage, créativité et dans un esprit d'équipe.

Paul Fleischli
Président de florist.ch

Avant-propos du Directeur

Chères et chers membres et partenaires,



2025 le prouve: ensemble, nous faisons avancer notre branche. Les prestations et les conditions préférentielles toujours plus nombreuses que nous offrons à nos membres, renforcent de manière concrète la position économique des magasins de fleurs indépendants en Suisse. Nous sommes particulièrement ravis de constater que le nombre d'apprentis a progressé de 3 % – un signe fort pour l'avenir de notre secteur. Aux SwissSkills, nous avons accueilli quelque 20 000 visiteurs et avons présenté une image moderne et créative de notre métier. Avec la championne suisse Svenja Simmerle, notre secteur est représenté par une gagnante radieuse à la personnalité inspirante. Nouvelle offre: l'école-club propose des cours pour personnes en reconversion professionnelle dans toute la Suisse. À l'aide de mesures promotionnelles ciblées, nous renforçons l'image de notre secteur afin de permettre aux magasins spécialisés d'évoluer sur une base solide et de payer des salaires corrects. L'effectif des membres a pu être maintenu, ce qui est essentiel pour assurer la pérennité du Fonds de formation professionnelle dont dépend l'avenir tout entier de notre secteur. Ensemble, nous assurons cet avenir.

Thomas Meier
Directeur de florist.ch

Voici ce que nous avons accompli / Priorités stratégiques



Renforcer la base économique des membres par le biais de nos services:

l'association propose à ses membres des produits et des services spécifiques à des conditions préférentielles.

- **Information:** 14 newsletters de l'association. Taux d'ouverture: 54,6 % version allemande, 44,3 % version française. 37 newsletters marché. Taux d'ouverture 48,8 %.
- **11 numéros du magazine Fleuriste:** tirage selon WEMF: 2045 ex. (-6,8 %).
- **Conditions d'achat préférentielles pour les membres:** offre étoffée, réductions supplémentaires chez Wordline et cartes de carburant, en tout, des réductions auprès de 20 partenaires (voir au verso)
- **Bourses:** révision des conditions d'accès (carte verte), réintroduction des contrôles d'accès
- **Services fournis par l'association:** recommandations salariales 2026, modèles administratifs, modèle de contrat de travail, cours à prix réduit, annonces d'événements et d'emploi.
- **Site web florist.ch:** 199 635 consultations du site, 6 904 consultations du site «Trouver un fleuriste».



Révision de la formation professionnelle et manque de personnel qualifié:

l'objectif est de motiver davantage de personnes à devenir fleuriste et de les garder dans le métier en offrant une formation professionnelle modernisée.

- **Places d'apprentissage:** 630 apprenti(e)s CFC et AFP (+ 3,1 %), 190 en première année (-5,4 %).
- **Entreprises formatrices TOP:** 12 entreprises certifiées niveau 1.
- **Campagne sur les réseaux sociaux:** au printemps 2025, 271 000 personnes atteintes via Yousty, 1,7 millions d'impressions, 9 300 personnes ont cliqué sur future.florist.ch.
- **Manque de personnel qualifié:** le nouveau cours pour personnes en reconversion professionnelle de l'école-club a démarré en automne 2025 dans toute la Suisse. 20 participants auprès de l'école-club Suisse orientale, 40 participants dans le reste de la Suisse. Recommandations salariales 2026 avec salaire réel.
- **Révision de la formation professionnelle:** en août 2025, début du deuxième cours, procédure de qualification (PQ) CFC pour juin 2026 en préparation.
- **Support de cours national:** publié à temps pour la 2^e année d'apprentissage. Le support de cours en français est remanié encore une fois.



Motiver les gens à faire leurs achats dans les magasins de fleurs spécialisés.

L'association veille à promouvoir une image positive et moderne auprès du public. Tout magasin de fleurs spécialisé doit reposer sur des bases saines et être en mesure de payer des salaires corrects.

- **3^e Journée des fleurs suisses:** action enjoy365 avec la CSS; communication adressée à 1 million d'assurés complémentaires.
- **Réseaux sociaux:** 41 381 followers sur Facebook (+ 23 %), 15 144 followers sur Instagram: (+164 %).
- **Exposition Nagelfabrik:** 250 visiteurs, 49 500 vues sur les réseaux sociaux, 550 nouveaux followers.
- **Florist.ch:** site Web «Trouver un fleuriste» 6 904 consultations. 20 x par jour, notre site Web a été consulté pour trouver un magasin de fleurs.
- **Des fleurs pour l'art:** 17 837 personnes ont visité l'exposition au Musée des beaux-arts d'Argovie organisée avec le soutien de florist.ch.
- **Communauté Durabilité:** 11 projets visant à promouvoir la durabilité. *Projet de communauté terminé, rapport approuvé par l'OFEV. Réunions annuelles prévues par la communauté, peut être développé si la demande existe.*

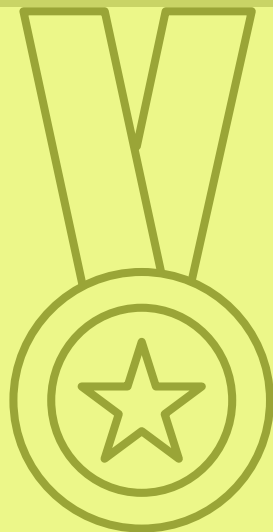


Augmenter le degré d'organisation du secteur: 30 % des entreprises doivent être organisées en association. Sinon, les contributions du fonds de formation professionnelle sont perdues. L'avenir du métier de fleuriste serait alors sérieusement compromis.

- **Effectif stable:** l'association compte 463 membres actifs (+/- 0). Degré d'organisation; 30,1 % (fleuristes: 25,2 %).
- **Programme de découverte:** 1 personne intéressée gagnée, 1 personne du programme 2024 est devenue membre
- **Recrutement de nouveaux membres:** information envoyée à 131 magasins de fleurs nouvellement créés, diverses activités, membres actifs gagnés par les sections, programme de découverte

SwissSkills

Visiteurs	env. 12 000 personnes
Entretiens avec personnes intéressées par le métier	2400 personnes
Visites guidées	12 visites guidées
Gagnantes	Svenja Simmerle (or) Sophora Challandes (argent) Svenja Aerni (bronze)
Finalistes	Jeanne Verstraete Marie-Louise Iten Roman Bollhalder
Demi-finalistes	Svenja Brändle Sophie Stegemann Sarina Nyffenegger Léonie Minder Léa Bula Dominique Soom
Articles de presse	Divers reportages, Portée médiatique environ 2 millions de personnes
Portée Facebook	88 700 vues 693 nouveaux followers
Portée Insta	239 500 vues 2714 nouveaux followers
Portée TikTok	9000 vues
Tours préliminaires	4 sites, 2000 visiteurs, divers articles de presse, 25 participants
Participant	Mariarosa Bennardo, Ena Beyli, Mia Yara Etter, Lola Guignet, Sophie Kaufmann, Ladina Liem, Lara Peyer, Eloïse Pfeiffer, Elena Städler, Klara Theiler, Lena Vögeli, Anja Zimmermann, Elin Zürcher



World Cup Floral Art

Participant	Christian Ulrich
Classement	16° rang



Tour préliminaire SwissSkills à Winterthur



Flower Innovation Day à Aarau



Forum des entrepreneurs avec Franz-Josef Wein



Exposition PQ de la Section Suisse orientale



Remise des diplômes 2025



Installation florale à la Nagelfabrik

L'affiliation est rentable

Les membres de florist.ch bénéficient des avantages suivants:

- **Worldline Payment Services:** économiser CHF 400 par an
- **Opiflor 2 %** dans la boutique en ligne
- **Migrol:** moins 6 centimes par litre
- **SOCAR:** moins 6 centimes par litre
- **Annonces d'emploi dans «Fleuriste»:** 40 % de réduction
- **Cours de formation continue:** environ 40 % de réduction
- **Forum des entrepreneurs:** prix préférentiels
- **Vinzenz Meier:** 3 % dans la boutique en ligne
- **Bourse aux fleurs Thoune:** 2 % sur toute la gamme
- **FleuraMetz:** 2 % dans la boutique en ligne et au Cash & Carry Shop
- **E. C. Fischer:** 2 % dans la boutique en ligne
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % dans la boutique en ligne
- **Conseil juridique:** premier quart d'heure gratuit, ensuite prix spécial de CHF 150/heure
- **Caisse de compensation AVS:** frais d'administration bas
- **CSS:** Diverses conditions préférentielles

De nombreux autres rabais et réductions.

Les comparaisons se réfèrent aux listes de prix officielles / déclarations des prix des partenaires respectifs.

Nous remercions nos sponsors:



Compte de résultat

<i>Revenus</i>	Comptes 24	Budget 25	Comptes 25
Cotisations	376 378	386 000	377 055
Vente de marchandises	86 480	80 500	86 168
Services	678 382	655 106	618 060
Fonds de formation professionnelle	463 827	465 000	439 833
Subventions & contributions à des projets	324 760	294 500	359 706
Diminution du produit	-4 062	-8 000	-3 431
Total	1 925 765	1 873 106	1 877 391
Dépenses			
Dépenses marchandises & membres	276 641	293 200	251 756
Coût du personnel	1 259 797	1 232 027	1 274 260
Charges d'exploitation	252 119	227 900	237 319
Frais de publicité	130 492	107 700	129 191
Amortissements & corrections de valeur	4 860	–	6 747
Total	1 923 909	1 860 827	1 899 273
Résultats d'exploitation	1 856	12 279	21 882
Résultats extraordinaires	75 943	-5 000	66 783
Bénéfice annuel	77 799	7 279	44 901

Recettes

- Cotisations diminuées en raison de fermetures de magasins, recettes au niveau de l'année précédente.
- Vente de marchandises: CA accru avec Chrysal, cours de formation continue et documents pour la formation de base, support pédagogique en dessous du budget.
- Services: objectifs de sponsoring ambitieux atteints, ventes d'abonnements et d'annonces en baisse, suivant la tendance du marché, moins d'échanges Movetia.
- Subventions plus élevées pour EP et révision de la formation professionnelle supérieure, contribution plus élevée au projet de support de cours national provenant du Fonds Deyhle-Bitterlin.

Dépenses

- Coût du personnel pour support de cours national et EP plus élevé. Secrétariat & CC: budget respecté malgré les dépenses supplémentaires liées au double emploi en raison d'absences prolongées pour cause de maladie. Double emploi compensé par les remboursements d'indemnité journalière.
- Dépenses pour les membres: moins d'échanges Movetia: coûts & recettes diminués. Support de cours: version française reportée, donc coût pour la traduction moins élevé.
- Charges d'exploitation: frais en rapport avec les SwissSkills et pour la communication.

Résultat financier

- Rendement réjouissant des fonds de placement ETF (taux de rendement 13 %) ainsi que des titres Fleurop et Greensys.
- Dépenses extraordinaires: version insatisfaisante du support de cours en français: remboursement intégral des recettes 2025.

Résultat

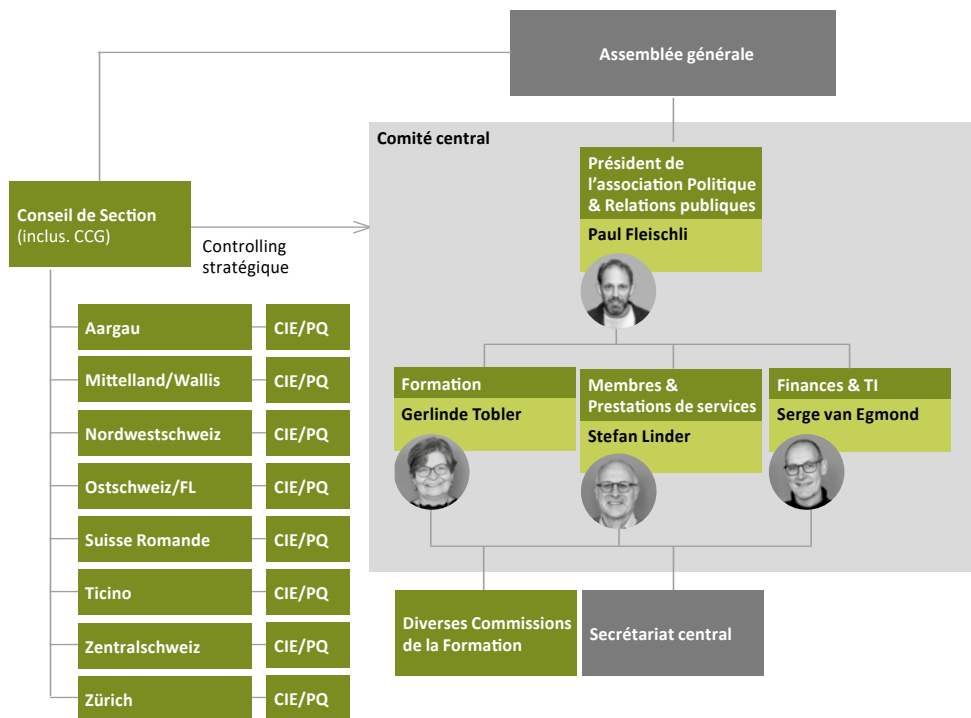
- Au niveau opératif, une légère perte a été enregistrée.
- Grâce à l'évolution réjouissante du marché des capitaux, un résultat global positif a pu être atteint.
- Malgré le résultat global positif après produits financiers, la situation financière reste difficile.
- Le bénéfice annuel est imputé aux capitaux propres.

Les comptes annuels détaillés, le bilan, le rapport de révision ainsi que les explications et le compte rendu sur la contribution RP peuvent être téléchargés dans l'espace réservé aux membres sur le site florist.ch et seront envoyés aux membres par la poste.

Chiffres clés

	2025	2024
Membres actifs	463	463
Membres professionnels	430	406
Membres passifs	41	45
Membres partenaires	39	41
Chiffre d'affaires Wordline	82,2 Mio.	85,7 Mio.
Tirage Fleuriste	2045	2193
Lectrices et lecteurs de Fleuriste	6250	6700
Exposition Nagelfabrik	250 visiteurs	pas d'exposition
Plante de l'année	36 entreprises participantes	9 entreprises participantes
Des fleurs pour l'art (avec le soutien de florist.ch)	17 837 visiteurs 15 maîtres fleuristes, dont 2 invités internationaux d'Inde (14 compositions/interprétations)	18 042 visiteurs 16 maîtres fleuristes (14 compositions/interprétations)
Nombre d'apprenti(e)s (CFC & AFP)	630	611
Nouveaux apprenti(e)s	190	222
Journées de la formation professionnelle	3 cours 80 participants	3 cours 74 participants
Formation continue	12 cours réalisés 132 participants Cours en économie d'entreprise = 61 participants Cours en art floral = 71 participants	15 cours réalisés 133 participants Cours en économie d'entreprise = 51 participants Cours en art floral = 82 participants
Examens professionnels réussis	15 candidat(e)s Note maximale 4,9	17 candidat(e)s dont 2 avec la note maximale 5,0

Nous sommes florist.ch



Nouvelles personnes



Marco Bechtiger
Président
Section Suisse orientale



Andrea Bärenfaller
Formation continue



Mireille Roxas
Service Membres &
Secrétariat

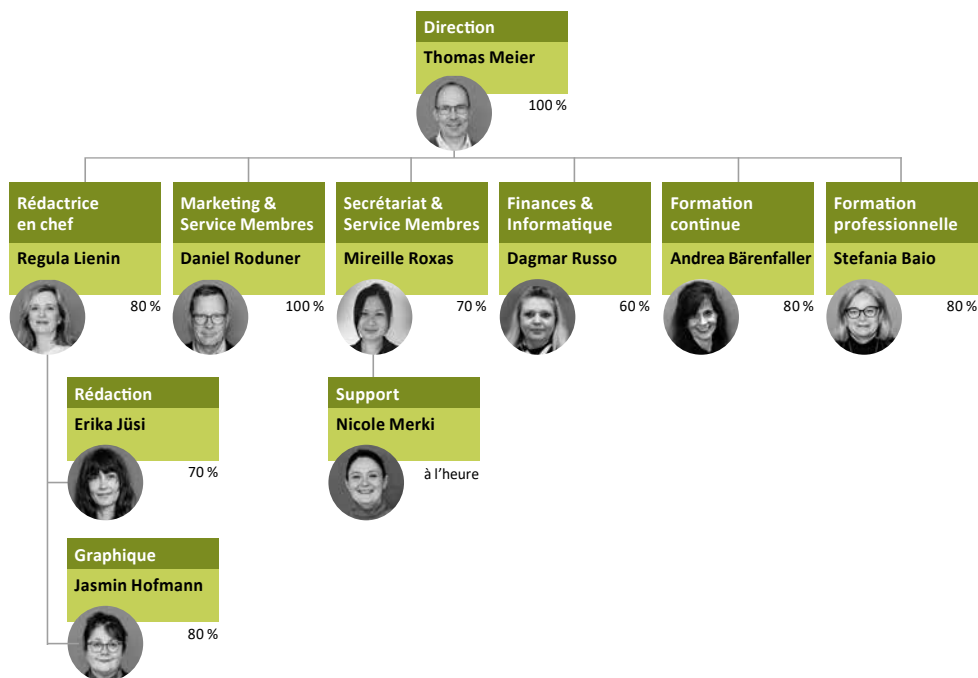
Départs:

Evelyn Beck Présidente Section Suisse orientale
Hrvojka Ana Zwicky Service Membres & Secrétariat

Engagements temporaires:

Nicole Merki Secrétariat (juillet à septembre 2025)
Carla Galley Marketing (à partir du 21 juillet 2025)

Le secrétariat central & les commissions



Direction des commissions

Domenic Trutmann Président de la commission d'examen EP/EPS

Martina Beutler Cheffe experte EP/EPS

Luzia Schneider-Fahrni Cheffe experte des présélections SwissSkills

Nicole Matter Cheffe experte SwissSkills

Chantal Wiedmer Entraîneuse en chef WorldSkills

Andrea Suter, Marita Walde Commission du matériel didactique standardisé

Gerlinde Tobler Présidente CSDPQ (Commission suisse pour le développement professionnel et la qualité de la formation), Présidente de la Commission des experts en chef et présidente de la Commission de surveillance CIE

Commissions externes

Serge van Egmond Conseil d'administration et membre du bureau du comité d'AK Forte

Serge van Egmond, Thomas Meier (à titre consultatif) Commission de l'assurance Caisse de retraite Horticulteurs et fleuristes

Serge van Egmond, Stefan Linder Commission de gestion du fonds de la formation professionnelle

Isabelle Keller, Natalie Corpataux, Lukas Steiger, Thomas (à titre consultatif) Commission du fonds de la formation professionnelle

Walter Huber Ordonnance sur la dissémination dans l'environnement – groupe de travail exécution branche verte

Thomas Meier Comité de direction des entreprises formatrices TOP, commission permanente Formation professionnelle de l'Union suisse des arts et métiers et Florint, association européenne des fleuristes

florist.ch

Association Suisse des fleuristes, Förlwiesenstrasse 4, CH-8602 Wangen,
Tél. +41 44 751 81 81, info@florist.ch

