

3. Flower Innovation Day

Herzlich willkommen!

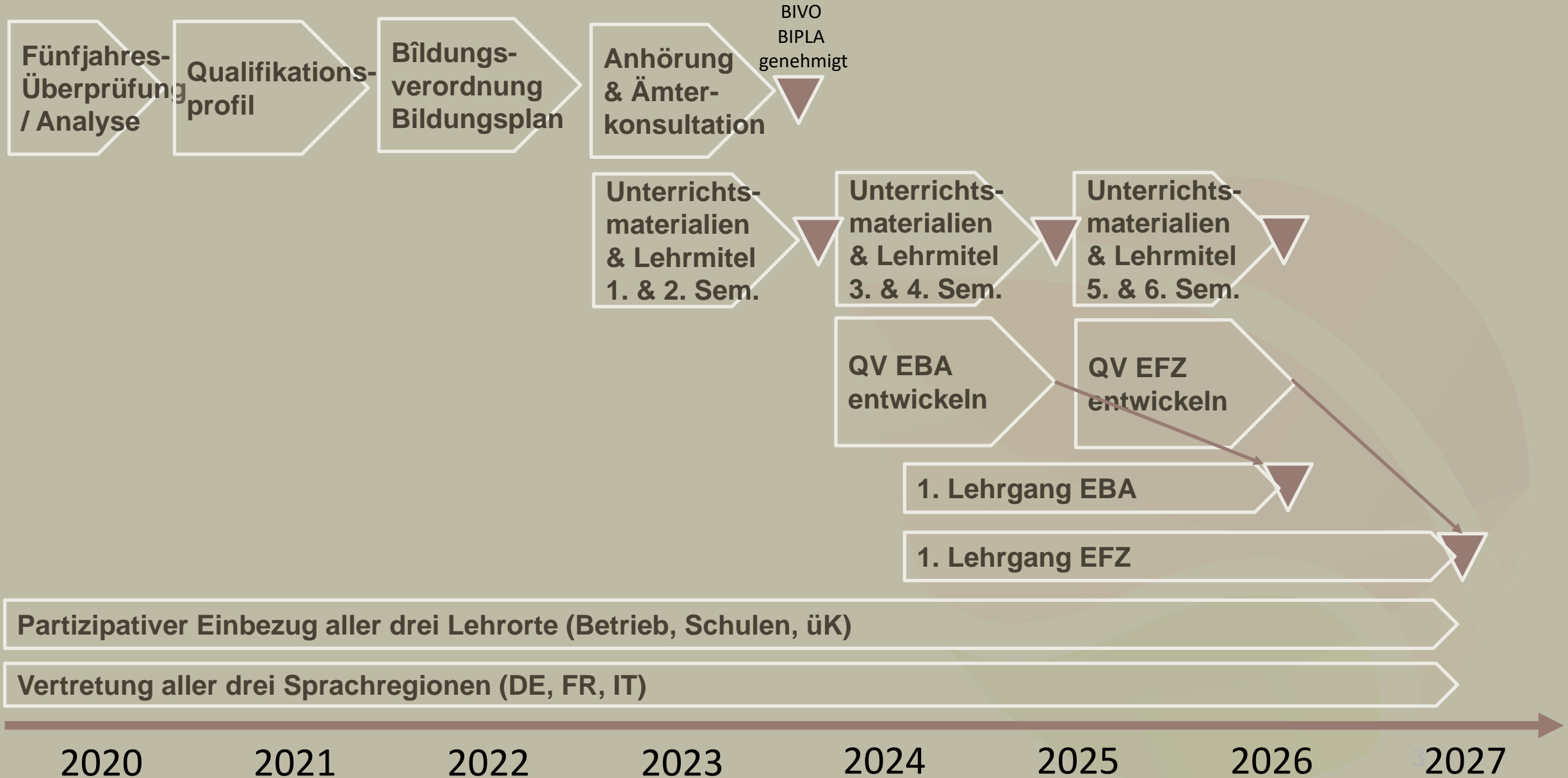




SwissSkills – den Nachwuchs für den Beruf begeistern.

- 20'000 Standbesuchende
- 2'400 Gespräche
- 88'700 Facebook-Views
- 240'000 Insta-Views
- 2 Mio. erreichte Personen über die Medienberichte
- Unzählige Selfies auf dem Blumenthron

Revision berufliche Grundbildung





Den Nachwuchs begeistern.

- 630 Lernende:in (+ 3,1%)
- 190 erstes Lehrjahr (-5,4%)
- Yousty im Frühjahr 2025: 271'000 Personen erreicht, 1'7 Mio. impressionen, 9'300 Personen haben auf future.florist.ch geklickt.
- Quereinsteigende: 60 Personen bei Klubschule in Ausbildung (Ende 2025)

Nationales Lehrmittel.

- Alle 6 Semester Ende Mai erhältlich.
- 3 Sprachversionen (DE, IT, FR).
- 8 von 12 Schulen setzen es ein:
 - Rorschach
 - Brugg
 - Basel
 - Oeschberg
 - Lyss
 - Thun
 - Mezzana (IT)
 - Sursee
- Es fehlen:
 - Zürich
 - Lullier (FR)
 - Cernier (FR)
 - Morges (FR)



Nationales Lehrmittel

Floristin / Florist EFZ

Was ist TOP-Ausbildungsbetrieb



Instrument zur Entwicklung
und **Unterstützung** der
betrieblichen
Ausbildungsqualität

Tue Gutes

und



Instrument zur
Sichtbarmachung der
gelebten
Ausbildungsqualität

sprich davon

Gartenbauschule Oeschberg	Koppigen
Blumen Impressionen	Lenzburg
Blumen Krämer	Zürich
Blumen Nützi	Oberuzwil
Blumen Schneebei	Affoltern am Albis
Blumen Schweizer	Glarus
Blütenwerke	Weinfelden
Doflores	Horgen
Ernst Meier	Dürnten
Flurettas	Flims Dorf
Gartencenter Lengnau	Lengau
Gingko	Amriswil
H.P. Frey Gartenbau	Niederlenz
Hospenthal-Kägi	Untersiggenthal
Linder Blumen	Aarau
Zimmermann Blumen & Gartenbau	Flaach
L'Estérel Fleurs Sàrl	Lausanne

Competitors Team SwissSkills 2025 Floristry

Vorname prenom	Name nom	Wohnort lieu	Arbeitgeber Employeur	Arbeitsort Lieu de travail
Svenja	Aerni	Gunzgen	allerart Blumen	Olten
Roman	Bollhalder	Jonschwil	Blumen Gschwend	Neukirch
Svenja	Brändle	Mosnang	Blattstiel	Bazenheid
Léa	Bula	Coinsins	CFPne Lullier / Blumen Chopard	Payerne
Marie-Louise	Iten	Lenzburg	von Arx Blumen und Garten	Aarau
Leonie	Minder	Grolley	M. Grieb AG	Düdingen
Sarina	Nyffenegger	Zollbrück	Jakob AG Gartencenter	Zollbrück
Dominique	Soom	Hildisrieden	Herrmann Garten & Blumen AG	Baar
Sophora	Challendes	Boudevilliers	Challandes Fleurs	Chézard-Saint-Marin
Sophie	Stegemann	Andelfingen	Grand Hotel Les Trois Rois	Basel
Svenja	Simmerle	Schmerikon	H. Grünenfelder AG	Ziegelbrücke
Jeanne	Verstraete	Erlisbach SO	von Arx Blumen und Garten	Olten

skills
2025

SWISSskills
2025

SWISSskills
2025

SWISSskills
2025

Descouvre
15 métiers !

50 métiers !

Erlebe
150 Bern

Erlebe
150



2025
BERNEXPO
5.ch

17 - 21.09.2025
Berne, BERNEXPO
swiss-skills2025.ch

17.-21.09.2025
Bern, BERNEXPO
swiss-skills2025.ch











Werde Floristin

COM:TOR
Florist:in
Floriste C
Florista LF

FLU

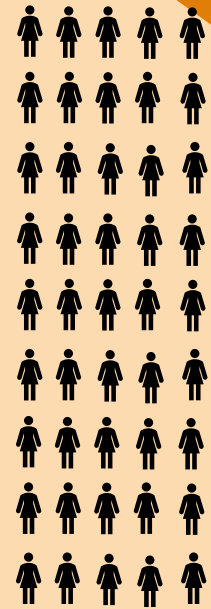
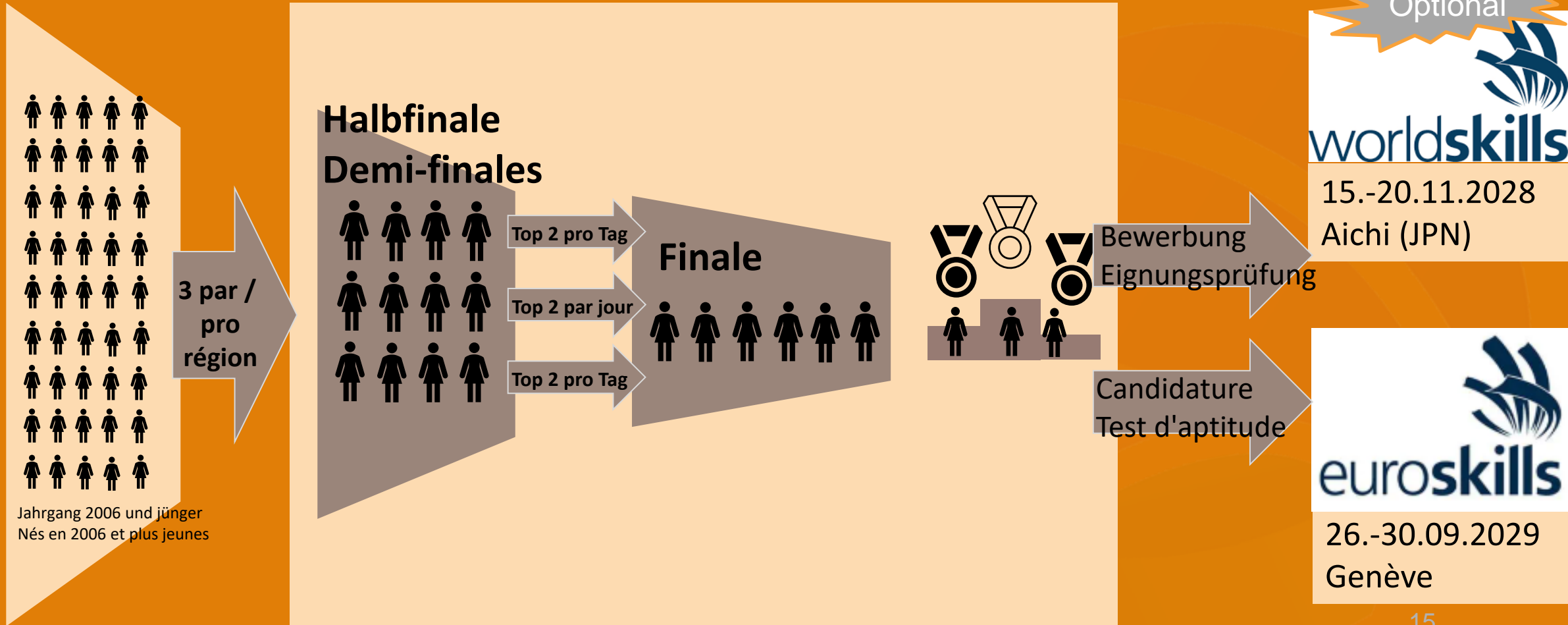
Handwritten notes and diagrams on the back of the t-shirt, including the word 'STRECK' and other illegible text.



Your road to EuroSkills / WorldSkills.

Regionale Vorausscheidungen
Préliminaires régionaux

SwissSkills 2027 Bern



3 par /
pro
région

Halbfinale
Demi-finales

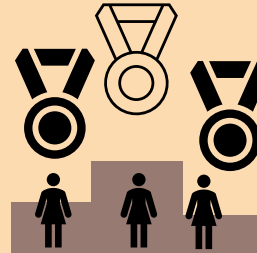


Top 2 pro Tag

Top 2 par jour

Top 2 pro Tag

Finale



Bewerbung
Eignungsprüfung

Candidature
Test d'aptitude

Optional



15.-20.11.2028
Aichi (JPN)



26.-30.09.2029
Genève

Jahrgang 2006 und jünger
Nés en 2006 et plus jeunes

PLANTS • CONTAINERS • FLOWERS • HOME



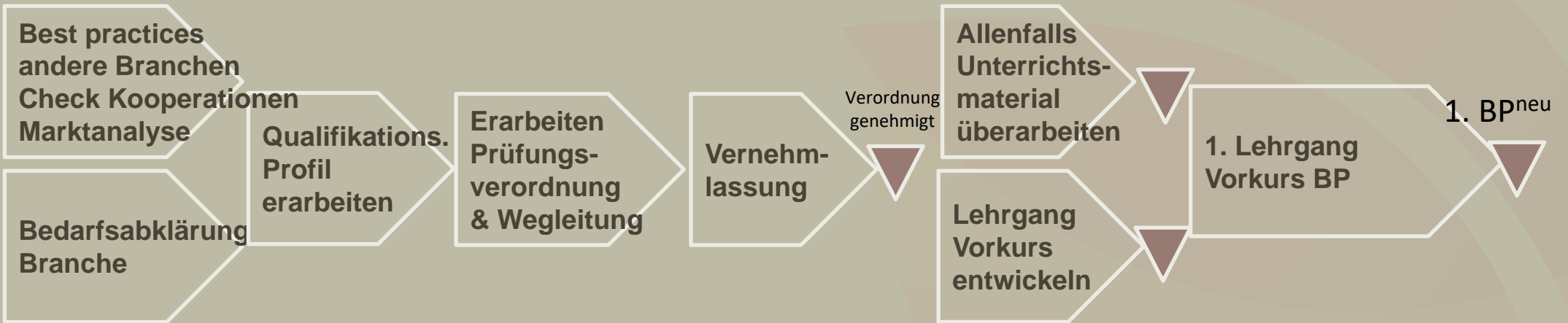
READY SET *Ford*™



Revision Höhere Bildung

Revision Grundbildung

1. Lehrgang EFZ



Begleitung durch EHB

2024

2025

2026

2027

2028

18

Berufs-

Bildungs-



Fonds



Berufsbildungsfonds



Abgeltung gemeinwirtschaftlicher Leistungen einer Branche

- Art. 60 Berufsbildungsgesetz (BBG) in Kraft seit 2004
- Bundesrat kann Berufsbildungsfonds von OöA allgemeinverbindlich erklären
- Gelder zur Förderung **branchenbezogener** Berufsbildung
- **Alle** Betriebe «Verbandsmitglieder und Nicht-Mitglieder»
- Solidaritätsbeiträge allgemeiner Berufsbildungskosten

Berufsbildungsfonds



OdA: Bildungsinhalte und Ausbildungsplätze

- Definition Bildungsinhalte Grundbildung und HF
- Definition nationaler QV der Grundbildung, BP, HF
- Bereitstellung Ausbildungsplätze
- Vermittlung Berufsqualifikation in der höheren Berufsbildung
- Entwicklung neuer Bildungsangebote
- Organisation überbetrieblichen Kursen
- **Führen von Berufsbildungsfonds**

Berufsbildungsfonds



Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI)

Aufsichtsbehörde / Beschwerdeinstanz

JardinSuisse JS

Trägerverband / Rechtsträger

florist.ch

Trägerverband

Verwaltungskommission

5 Mitglieder (3 JS / 2 florist)

Fondskommission

7 Mitglieder (4 JS / 3 florist)

Geschäftsstelle

AHV-Ausgleichskasse Forte

Berufsbildungsfonds



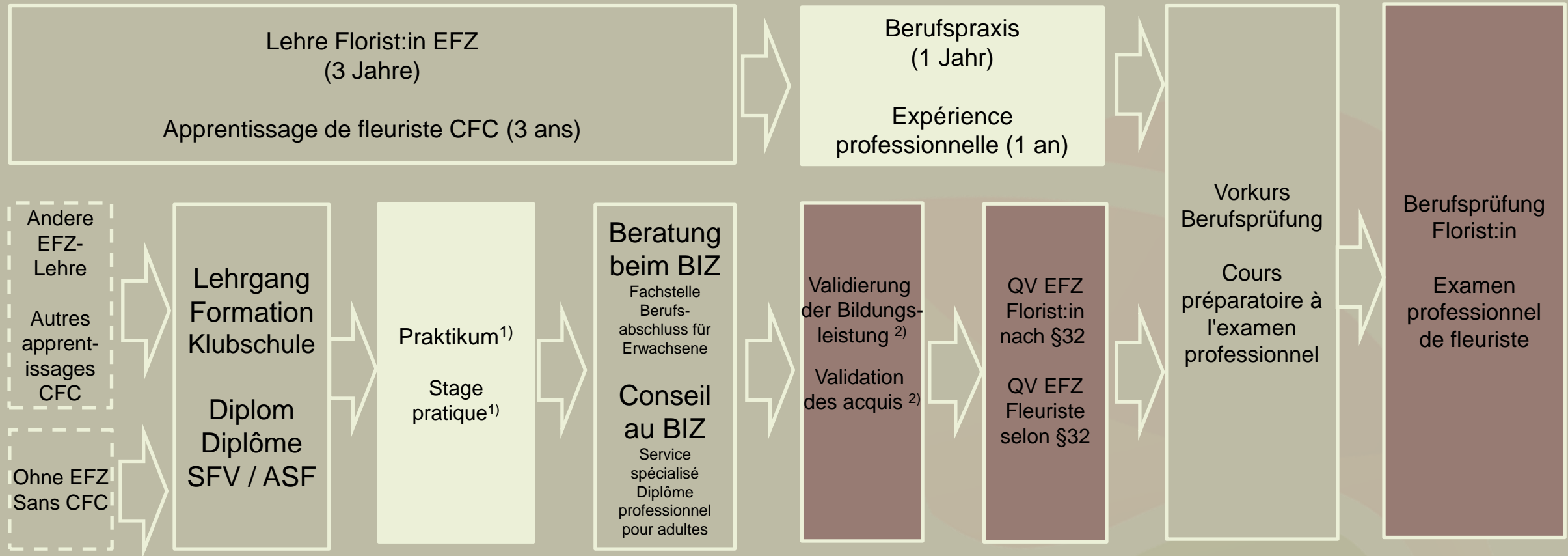
Voraussetzungen für Allgemeinverbindlicherklärung «AVE»

- Einhaltung der Quoren
Min. 30 % der Betriebe «Verbandsmitglieder» mit 30 % Arbeitnehmenden
- Quorum Floristen: 25.2 % (Quorum dank Gärtnern erreichbar)
- Branchen spezifische Berufsbildung
- Beiträge an Berufsbildungssekretariat florist.ch
- jährlich CHF 450-500'000 (seit 2021 ca. 2.4 Mio.)

Klubschule: Praktiker-Ausbildung für Quereinsteigende



Florist:in auf dem 2. Bildungsweg Fleuriste par la deuxième voie de formation



- ¹⁾ Anforderungen:
 - 3 Jahre Berufspraxis als Florist:in
 - Pensum mind. 80%
¹⁾ Exigences :
 - 3 ans d'expérience professionnelle en tant que fleuriste
 - Taux d'occupation d'au moins 80 %

- ²⁾ Validierung bei der Bildungsdir. des jeweiligen Kantons:
 - an EFZ Florist:in orientiert
 - Arbeitszeugnisse
 - Validierung = keine Prüfung, aber Attest der Praxiserfahrung

- ²⁾ Validation auprès de la direction de l'éducation du canton concerné :
 - orientée vers le CFC de fleuriste
 - certificats de travail
 - validation = pas d'examen, mais attestation de l'expérience pratique

KREATIVITÄT

Lehrgang «Floristik mit Diplom in Kooperation mit dem Schweizer Floristenverband»





Ziel des Lehrgangs

Schweizweites Angebot mit hoher Nachfrage



12
ausgewählte
Standorte

128
angemeldete
Teilnehmende

Zielgruppe



KREATIVITÄT



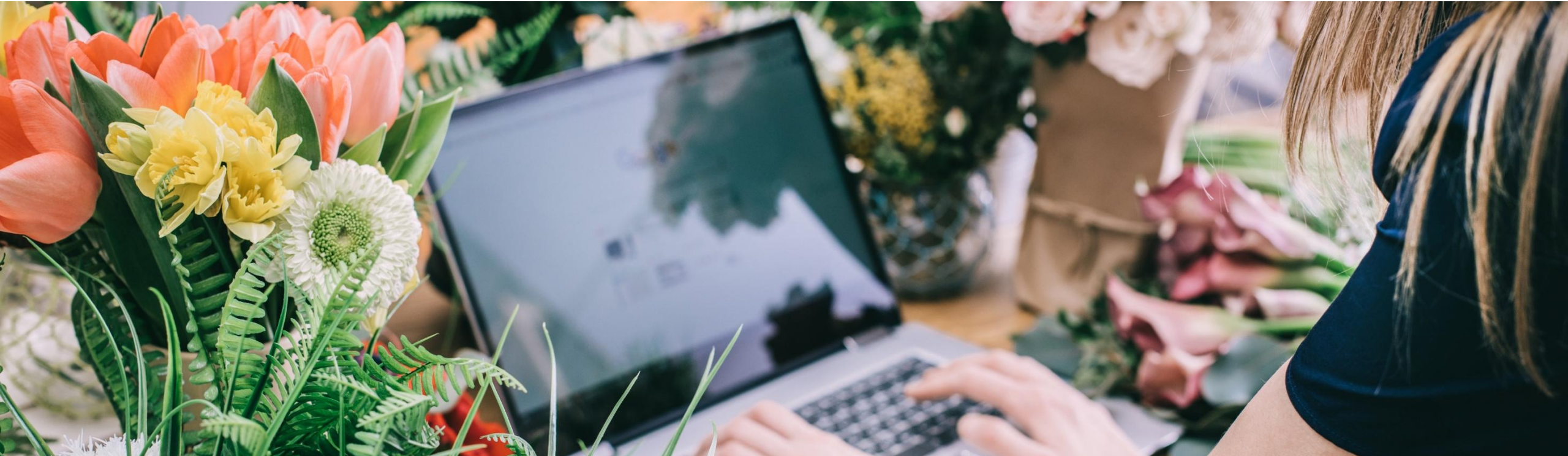
klubschule

MIGROS

Workshop: Von der Ausbildung in den Betrieb – Brücken schlagen



Bewerbung



Was ist mir als Floristin bei Bewerbenden (Quereinsteigende) wichtig?

Lernziele im Betrieb (praktisch)



Was soll praktisch vermittelt werden?

Umsetzen im Betrieb (Transfer in den Arbeitsalltag)



Wie gelingt der Transfer in den Arbeitsalltag?

Integration im Team



Wie kann die Zusammenarbeit zwischen Teammitgliedern unterschiedlicher Altersgruppen und Ausbildungswege erfolgreich gestaltet werden?

KREATIVITÄT

HERZLICHEN DANK

Irene Meier | Florence Bolli
Susanne Sperlich | Nicole Schmid

Klubschule Migros
Genossenschaft Migros
Ostschweiz | Miduca AG



klubschule

MIGROS

Das Team der Geschäftsstelle






**Was gibt Hoffnung und
Zuversicht?**

Ist die Welt aus den Fugen?

B

Brittle
(brüchig)



Bedeutung

Unflexibilität
bei Veränderungen
macht Systeme
instabil

A

Anxious
(Ängstlich)



Bedeutung

Unsicherheit und
Ungewissheit lähmt
Entscheidungen und
Fortschritt

N

Non-linear
(Nicht linear)



Bedeutung

Erfolg unberechenbar.
Schwankungen und
Ausschläge nach oben
und unten nehmen zu

I

Incomprehensible
(Unverständlich)



Bedeutung

Verfügbare
Informationen sind zu
zahlreich und
widersprüchlich

Quelle: <https://karrierebibel.de/vuca/>

Wenn die Worte fehlen.



Wenn die Worte fehlen.



Kampagne Schweizer Blumen



Schweizer Blumen: einzigartig, gute Marge!

Schweizer Blumen

Frisch, einzigartig, hochwertig

Zeigen Sie Ihren Kund:innen, woher Ihre Blumen stammen – mit diesen Werbemitteln:

Erhältlich an den Blumenbörsen in Wangen, Rothrist, Kerzers, Mörschwil und Zizers.



Etikette für Sträuße, Ø 5cm (beidseitig bedruckt)



Mini-Rollup für die Theke, A4



Wobbler mit Stab für Vasen, Stab 70 cm

Nutzen Sie die Kraft der schweizweiten Kampagne!

Gemeinsam Schweizer Blumen stärken



Tag der Schweizer Blume.

Ziel

- Sichtbar werden, Kunden gewinnen
- Werbung für unabhängige Fachgeschäfte
- Absatz von Schweizer Blumen fördern
- Kaffeepausengespräch sein
- Präsenz in den sozialen Medien

Wichtigste Infos

- 1. September 2026
- 8 wichtigste Schweizer Städte
- 8'000 Blumen werden an Passanten verteilen
- Machen Sie mit!
- Ausschreibung erfolgt im Juni

Eine Mitgliedschaft rechnet sich

Florist.ch-Mitglieder haben folgende Vergünstigungen:

- **Worldline Payment Services:** CHF 400 pro Jahr sparen
- **Opiflor** 2 % im Online-Shop
- **Migrol:** 6 Rappen pro Liter günstiger tanken
- **SOCAR:** 6 Rappen pro Liter günstiger tanken
- **Stelleninserate «Florist:in»:** 40 % Rabatt
- **Weiterbildungskurse:** Rund 40 % Rabatt
- **Unternehmerforum:** Vergünstigte Preise
- **Vinzenz Meier:** 3 % im Online-Shop
- **Blumenbörse Thun:** 2 % auf das ganze Sortiment
- **FleuraMetz:** 2 % im Online- und Cash & Carry Shop
- **E. C. Fischer:** 2 % im Online-Shop
- **ReWa, Floristische Trends GmbH:** 2 % im Online-Shop
- **Rechtsberatung:** Erste Viertelstunde kostenlos, danach Sonderpreis von CHF 150/Stunde
- **AHV-Ausgleichskasse:** Tiefe Verwaltungskosten
- **CSS:** Diverse Vorzugskonditionen

Zahlreiche weitere Rabatte und Vergünstigungen.


Die Preisvergleiche beziehen sich auf die offiziellen Preislisten/Preisdeklarationen der jeweiligen Partner.

GRUENE
nachfolge.ch

successore**VERDE**.ch
successeur**VERT**.ch

DE FR IT

[Home](#) [Inserate sichten](#) ▾ [Inserate erstellen](#) ▾ [Wissen Nachfolge](#) [Partner](#)



Die Inserateplattform
für die Unternehmensnachfolge
in der grünen Branche

Weddings in Switzerland





Mit Fairtrade-Rosen neue Marktpotentiale erschliessen.

Melanie Dürr, Leiterin internationale Zusammenarbeit; Fairtrade Max Havelaar



107. Generalversammlung

28. April 2027 Aarau

SWISSPEARL

**Pause.
Kaffee-Sponsor.**

3. Flower Innovation Day

