



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR

# Mit Fairtrade-Rosen Marktpotenziale erschliessen

Melanie Dürr, Leiterin Internationale Zusammenarbeit, Fairtrade Max Havelaar



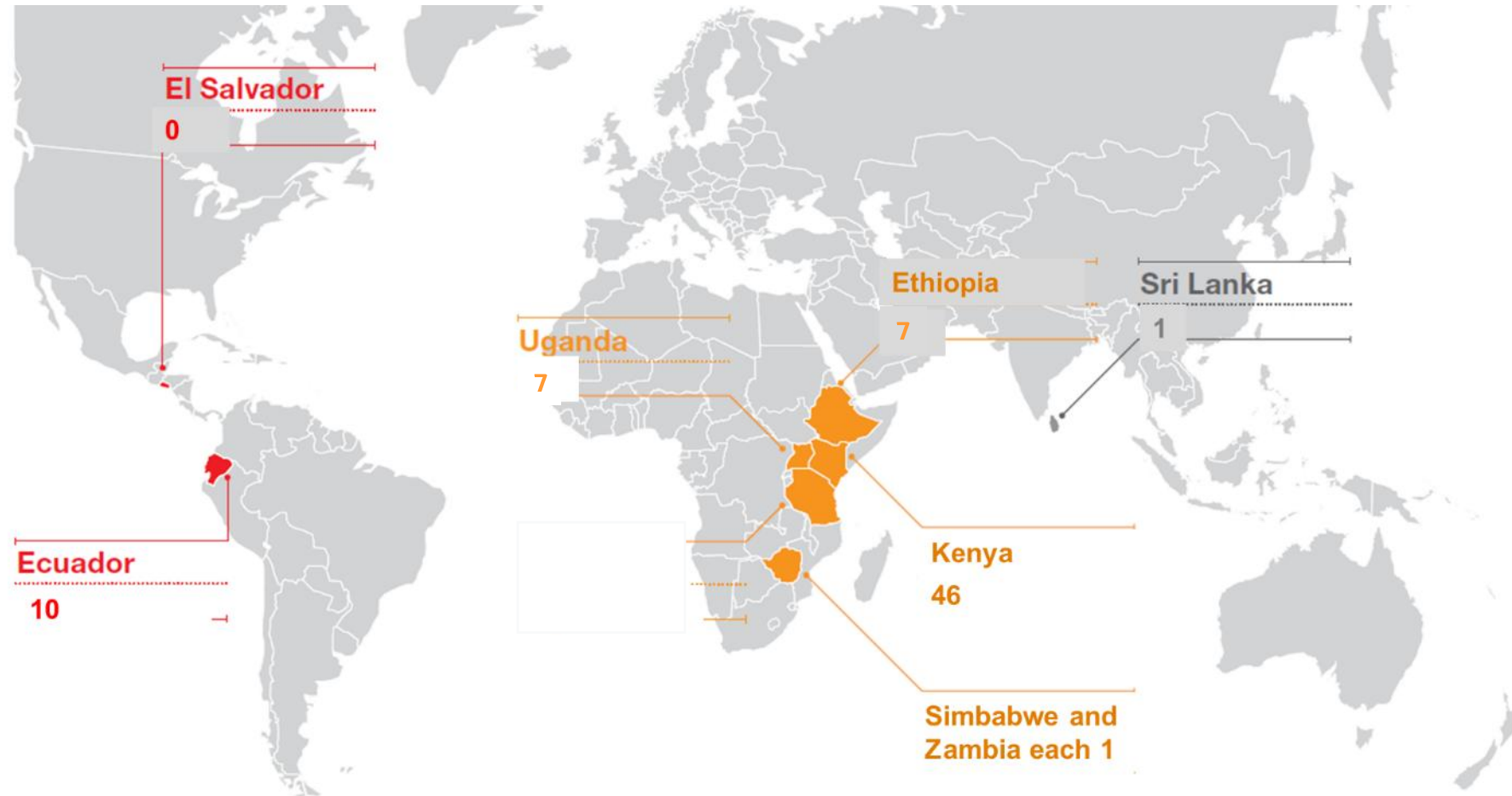
FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR

# Unsere Vision

Fairtrade hat eine Welt zum Ziel, in der alle Kleinbäuer:innen und Arbeiter:innen über **existenzsichernde Lebensgrundlagen** verfügen, ihre **Potenziale entfalten** und ihre **Zukunft selbstbestimmt gestalten** können.



# Fairtrade Blumen Weltweit



74 Fairtrade-  
zertifizierte  
Blumenfarmen

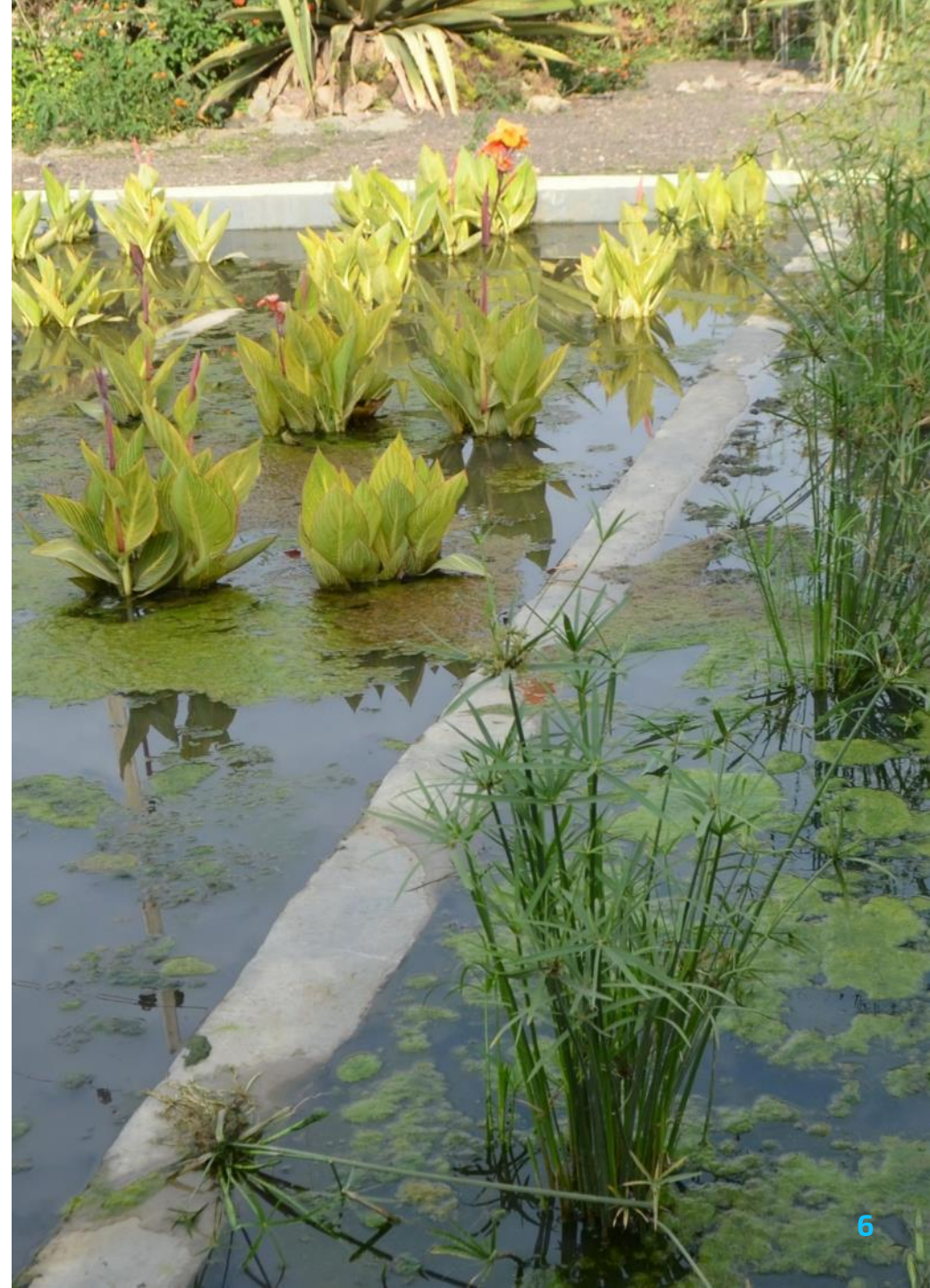
# Diese Nachhaltigkeits-Themen sind den Blumen-Konsumenten in Europa am wichtigsten

- ✓ 1. Pestizide und Chemikalien
- ✓ 2. CO<sub>2</sub>-Fussabdruck und Transport
- ✓ 3. Herkunft und Rückverfolgbarkeit
- ✓ 4. Faire Arbeitsbedingungen und soziale Standards
- ✓ 5. Wasserverbrauch und lokale Umweltfolgen
6. Verpackung und Abfall
- ✓ 7. Labels und glaubwürdige Zertifizierung



# **Pestizide & Chemikalien Wasserverbrauch & lokale Umweltfolgen**

- ▶ Verbot von hochgiftigen Pestiziden und Förderung der Verwendung von Nützlingen
- ▶ Verbot von Umweltverschmutzung durch z.B. Pestizide die in die Umwelt gelangen
- ▶ Vorgaben für nachhaltiges Wassermanagement



# Herkunft & Rückverfolgbarkeit

- ▶ FLO-ID  
Direkter Link von der Farm zur Konsumentin



Durchsuchen Sie unsere kostenlose Kundendatenbank

Kategorie-Filter

Produzenten suchen

Anleitung zur Kund\*innensuche

Sie können Ihre Suche mit Schlüsselwörtern durchführen oder nach Kriterien filtern, um Informationen über alle von FLOCERT Fairtrade-zertifizierten Produzenten- und Arbeiterorganisationen zu finden. Die Suchfilter können miteinander kombiniert werden.

Jetzt suchen

Suche löschen



# Faire Arbeits- bedingungen & Soziale Standards

- ▶ Strenger Fairtrade Standard mit Fokus auf den Blumenarbeiter:innen
- ▶ Faire Arbeitsbedingungen  
Z.B. Fixe Arbeitsverträge, Mutterschutz, Schutzkleidung, höheres Einkommen



# Fairtrade-Prämie und Frauenförderung

- ▶ Fairtrade-Prämie  
10% auf Blumenfarm-Verkaufspreis
- ▶ Standard schützt Frauen vor  
Diskriminierung, Ausnützung und  
Belästigung



# Fairtrade-Prämie für Geburtsklinik



**Geburtsklinik, um Sterberate von Müttern und Kindern zu reduzieren**

- ▶ Kooperation von 5 verschiedenen Fairtrade Blumenfarmen und NGOs
- ▶ Zusätzliches Projekt: Brustkrebs-Zentrum



# Fairtrade-Prämie für Pulte























Situation without additional desks



# Label & glaubwürdige Zertifizierung

- ▶ 92% kennen das Fairtrade Label
- ▶ 81% vertrauen dem Fairtrade Label
- ▶ Fairtrade wird als das nachhaltigste Produktelabel wahrgenommen
- ▶ Unabhängige & strenge Zertifizierung durch FLOCERT

01  Weltericit ab Hof Nachhaltigkeit 90.1% neu	02  FAIRTRADE MAX HAVELAAR Nachhaltigkeit 88.2% +2.4%	03  Mini REGION Nachhaltigkeit 85.2% -2.3%	04  Zurück zum Regen Für die Tropen MIGROS Nachhaltigkeit 84.9% -4.5%	05  BIO Nachhaltigkeit 83.9% -1.9%
06  naturaplan Nachhaltigkeit 83.8% +1.3%	07  BIO SUISSE Nachhaltigkeit 82.9% -2.8%	08  IP-SUISSE Nachhaltigkeit 81.3% -0.5%	09  ALNATURA® Nachhaltigkeit 80.8% +0.5%	10  SBB CFF FFS Nachhaltigkeit 79.7% -3.1%
11  demeter Nachhaltigkeit 77.7% -4.3%	12  V Nachhaltigkeit 73.8% +1.3%	13  MIGROS Nachhaltigkeit 73.1% -0.5%	14  LE GRUYÈRE® SWITZERLAND Nachhaltigkeit 72.1% +2.4%	15  Ricola Nachhaltigkeit 70.8% +1.0%
16  HINDWEST AUSTRALIA Nachhaltigkeit 70.4% -11.0%	17  Karma Nachhaltigkeit 69.4% +1.2%	18  coop Nachhaltigkeit 69.4% +1.3%	19  WELEDA Seit 1921 Nachhaltigkeit 69.2% +1.4%	20  lavera NATURKOSMETIK Nachhaltigkeit 68.3% -2.4%

HAVAS BRAND PREDICTOR 2024

Platz 2 von 383 Marken

# Beispiel Blume 3000 AG

- ▶ Blume 3000 AG setzt vollständig auf Fairtrade-Rosen
- ▶ Erfolgreiches Marketing (z. B. „Fairtrade-Woche“)
- ▶ Positionierung: „frisch & fair“ als Erfolgsmodell



blume 3000

— FRISCH & FAIR —

## Warum **Fairtrade-Rosen** kaufen?

Mit Fairtrade-Rosen unterstützen Sie Menschen in den Herkunftsländern!



### Kinderzentrum „Licht und Leben“

Die Hoja-Verde-Gruppe in Ecuador ist ein wichtiger Lieferant der blume 3000. Bei der Sanierung eines Kinderzentrums arbeiteten Hoja-Verde-Mitarbeiter gemeinsam mit den Eltern der im Zentrum untergebrachten Kinder; das Baumaterial wurde von Fairtrade-Prämien bezahlt.

„Vielen Dank für die Hilfe und finanzielle Unterstützung für unsere Kinder.“


Zitat: Maria Alconocer (Mutter eines Kindes im Kinderzentrum)



Bild: das Baumaterial.



Bild: der neue Keramikboden wird verlegt.

 blume 3000 verkauft ausschliesslich Fairtrade-zertifizierte Rosen. Als Kunde leisten Sie mit Ihrem Kauf einen wichtigen Beitrag zur Entwicklungshilfe in den Rosen-Herkunftsländern Südamerika und Afrika.

blume 3000

— FRISCH & FAIR —

## Warum **Fairtrade-Rosen** kaufen?

Mit Fairtrade-Rosen unterstützen Sie Menschen in den Herkunftsländern!



### Hilfsprojekt Mitarbeiter Aus- und Weiterbildung

Die Hoja-Verde-Gruppe in Ecuador ist ein wichtiger Lieferant der blume 3000. Ihren Mitarbeitern und Zulieferern bietet sie Weiterbildungskurse aus den Bereichen Technik, Didaktik und Unternehmertum. 75% der Kosten werden durch Fairtrade-Prämien bezahlt.

„Dank des Kosmetikkurses konnte ich meinen eigenen Beauty-Salon eröffnen.“


Zitat: Paulina Carrion



Bild: Paulina in ihrem Laden.



Bild: Paulina bei ihrer neuen Arbeit.

 blume 3000 verkauft ausschliesslich Fairtrade-zertifizierte Rosen. Als Kunde leisten Sie mit Ihrem Kauf einen wichtigen Beitrag zur Entwicklungshilfe in den Rosen-Herkunftsländern Südamerika und Afrika.

# Marktpotenziale für Sie!

## ▶ Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

- Geringer Aufpreis, den die Konsumenten bezahlen
- Grosse Auswahl an Rosen und weiteren Blumen

## ▶ Positionierung im Markt

Klares Nachhaltigkeitsprofil für neue und Stamm-Kunden, denen Nachhaltigkeit wichtig ist. Kombinierbar mit lokalen Blumen.

## ▶ Storytelling im Verkauf

Mehrwert erklärbar & emotional

## ▶ Kontrolle über Pestizidrückstände

## ▶ Registrierung als Floristen-Partner

Marketingmaterial frei verfügbar für eine einfache Umsetzung am POS





FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR

# Gemeinsam machen wir den Unterschied!

**Kommen Sie an unserem Stand vorbei!**

**Oder kontaktieren Sie uns:**

**Melanie Dürr, [m.duerr@maxhavelaar.ch](mailto:m.duerr@maxhavelaar.ch)**

**Annet Röst, [a.roest@maxhavelaar.ch](mailto:a.roest@maxhavelaar.ch)**