

Assemblée générale de florist.ch : des décisions tournées vers l'avenir

Lors de la 106e Assemblée générale qui s'est tenue le 29 avril 2026 à Aarau, les membres de florist.ch ont pris des décisions tournées vers l'avenir :

- **Geri Tobler confirmée au comité central** : la responsable de la formation a été confirmée à l'unanimité par acclamation en tant que membre du comité. Toutes nos félicitations pour cette réélection !
- **Solution sectorielle en matière de sécurité au travail** : à partir de 2027, florist.ch proposera une directive sectorielle certifiée spécialement destinée au secteur de la fleuristerie. Celle-ci est intégrée à l'adhésion active. La cotisation de base est donc augmentée de CHF 50.-.
- **Adhésion professionnelle plus** : la cotisation est ajustée à CHF 180.-. Parallèlement, l'association offre aux membres professionnels un avantage supplémentaire avec la Migrol Privat Card. Le plein d'essence coûte ainsi dès à présent 5 centimes de moins par litre.
- **Qui peut être membre actif** : cette condition est adaptée aux réalités actuelles du marché. Désormais, toute personne physique ou morale exerçant à titre professionnel des activités artisanales de composition florale en Suisse ou dans la Principauté du Liechtenstein, et fabriquant ou vendant des produits ou des services floraux, peut devenir membre.
- **Frais de recouvrement** : les membres qui n'ont pas réglé leur facture en bonne et due forme après le deuxième rappel se verront facturer des frais de rappel s'élevant à 10 % du montant de la facture, avec un minimum de 30 CHF.
- **Cotisation à l'AG** : la motion déposée par huit membres visant à adapter la réglementation a été acceptée.
- **Adaptation de la cotisation RP** : la cotisation RP reste pour l'instant à 7,5 %. La proposition visant à la porter à 12 % sera à nouveau soumise lors de la prochaine Assemblée générale. La majorité des membres souhaite un concept plus concret sur la manière dont les moyens publicitaires supplémentaires de CHF 17'000.- seront utilisés.
- **Les comptes annuels et le rapport annuel** ont été approuvés. Décharge a été donnée au Comité central.
- **Le support de cours national** pour la formation de base sera achevé dans les délais, en juin 2026. Il sera utilisé dans 8 écoles sur 12. Les écoles de Suisse romande ont décidé de ne pas utiliser ce matériel pour l'instant.

Les nouveautés suivantes ont été présentées :

Équipe nationale WorldSkills et EuroSkills

Svenja Simmerle et Sophora Challandes ont offert au public une rétrospective impressionnante et émouvante de leur parcours, depuis les éliminatoires jusqu'au podium des SwissSkills 2025. La médaillée d'or Svenja Simmerle représentera les fleuristes suisses aux WorldSkills en septembre à Shanghai. Sophora Challandes représentera quant à elle la Suisse aux EuroSkills en 2027 à Düsseldorf. L'entraîneuse en chef Chantal Wiedmer a montré au public comment elle et son équipe d'entraîneurs préparent les deux candidates aux concours.

Action «Journée de la fleur suisse»

Le 1er septembre 2026, des fleurs seront distribuées aux pendulaires dans les huit principales villes de Suisse. Cette action vise à promouvoir les fleuristes spécialisés et les fleurs suisses. Elle devrait permettre d'interpeller personnellement au moins 8 000 personnes.

Campagne « Fleurs suisses »

L'Association des fleuristes et les bourses aux fleurs constatent que les consommateurs suisses accordent de plus en plus d'importance à la régionalité, qu'ils considèrent comme un gage de qualité et de durabilité. Elles recommandent aux fleuristes de mettre en avant leurs créations à l'aide des supports publicitaires « Fleurs suisses ». Ceux-ci soulignent les avantages de la diversité saisonnière avec des variétés locales exclusives, d'une grande fraîcheur grâce à des trajets de transport courts, ainsi que d'une production durable et transparente. Parallèlement, la vente de fleurs régionales renforce la création de valeur sur place et garantit des emplois et des places de formation. Le matériel est disponible auprès des bourses aux fleurs de Wangen, Rothrist, Kerzers, Mörschwil et Zizers. L'association remercie les participants à la campagne et leur souhaite beaucoup de succès dans leurs ventes.

École-club : cours pratique pour les personnes en reconversion professionnelle

Florence Bolli, de l'École-club, a présenté la formation. Ce cours pratique s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle qui souhaitent découvrir leur passion pour l'art floral et se réorienter professionnellement. L'objectif est d'allier la création artistique à des bases solides et des compétences pratiques. La formation s'appuie sur les supports CFC des deux premiers semestres et propose un apprentissage structuré et axé sur la pratique. Il est actuellement proposé sur 12 sites en Suisse et compte déjà 128 inscriptions. Cette offre renforce les perspectives professionnelles et permet aux participants de transformer leur créativité en une profession épanouissante.

Exploiter de nouveaux potentiels de marché avec les roses Fairtrade

Les fleurs et plantes certifiées Fairtrade existent depuis 25 ans. Elles garantissent de meilleurs salaires et des conditions de travail sûres pour les travailleurs et travailleuses d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine. Les consommateurs sont prêts à payer un prix nettement plus élevé pour cela. Cela permet aux fleuristes spécialisés de réaliser une meilleure marge.

Collaboration avec Ford

Un vent nouveau pour notre mobilité : Ford Motor Company est désormais partenaire officiel de florist.ch. La marque automobile a particulièrement à cœur de promouvoir la relève dans notre secteur : elle soutient la campagne WorldSkills de Svenja Simmerle. Salvatore Bartolotta, de Ford Suisse, a présenté cette coopération lors du Flower Innovation Day et a expliqué que Ford, avec ses véhicules électriques, offre précisément les solutions qui permettent aux fleuristes d'adopter un mode de transport plus durable.