

Antrag
Anpassung von 7,5% auf 12%
Für einen Betrieb mit 3 Angestellten bedeutet dies ca. CHF 40,- mehr pro Jahr

Begründung

- Florist.ch hat in den letzten Jahren erhebliche Investitionen in die Marketingkosten getätigt.
- Jährliche Kosten für die Werbung betragen ca. CHF 100.000,-.
- Blumen-Fachgeschäft zu bewerben.
- Sympathieaktion «Sag JA zu Schweizer Blumen».
- Kooperation mit JOSSY (Markt der Vielfalt).
- PR für Florist.ch und die Branche.
- Webseite «Florist.ch» und «Flora.ch».
- Berufswerbung.

Proposition

Passage de 7,5 % à 12 %
Pour une entreprise comptant 3 employés, cela représente environ 40 CHF de plus par an.

Argumentation

- Florist.ch a considérablement intensifié ses efforts de marketing. Cela a un coût.
- Les recettes supplémentaires annuelles de 17 000 CHF générées par le marketing offrent une marge de manœuvre pour promouvoir les magasins spécialisés dans les fleurs.
- Campagne de sensibilisation « Dites OUI aux fleurs suisses ».
- Coopération avec JOSSY (marché du mariage).
- Relations publiques pour les compositions florales funéraires.
- Refonte du site web et meilleure présentation (« Trouver un magasin spécialisé »).
- Promotion de la profession.

Assemblée vivante

La quatrième édition du Flower Innovation Day appartient désormais au passé. Cette année, l'assemblée générale de Florist.ch a occupé davantage de place que lors des précédentes éditions, en raison de plusieurs dossiers d'importance.



L'ancien prêtre jésuite Lukas Niederberger a parlé des fleurs comme symbole d'espoir.

TEXT UND BILDER Regula Lienin, Erika Jüsi

Le premier Flower Innovation Day, il y a quatre ans, était entièrement consacré à la durabilité. Les éditions suivantes ont porté sur la création de valeur et les championnats professionnels. Lors de la rencontre de la branche, organisée le 29 avril au Kultur- und Kongresshaus d'Aarau, la conférence principale de l'ancien prêtre jésuite Lukas Niederberger avait pour thème «Pourquoi les fleurs transmettent de l'espoir». La matinée a toutefois été largement dominée par l'assemblée générale et ses nombreux objets (voir page 18). La forte participation — 161 ayants droit de vote — a provoqué une file d'attente au contrôle d'entrée et le programme n'a pas pu être respecté. Le Flower Innovation Day, également ouvert aux non-membres, a donc débuté avec du retard.

Dans une première partie organisée encore le matin, le directeur Thomas Meier a présenté diverses activités de l'association. Dans le cadre de courts entretiens, plusieurs participants ont été invités sur scène, dont Jean-Claude Allemann, directeur de la Blumenbörse Schweiz, avec qui il a évoqué la campagne actuelle «Fleurs suisses». Domenic Trutmann, responsable de la formation continue au sein de l'association, a quant à lui informé sur la révision de l'examen professionnel et de l'examen professionnel supérieur. La responsable de la formation Gerlinde Tobler a présenté l'état d'avancement du support pédagogique national, désormais utilisé dans huit des neuf écoles de Suisse alémanique et du Tessin. «Les six semestres sont maintenant finalisés», a-t-elle déclaré. La relève a également été mise à l'honneur avec un

retour sur les Swiss Skills 2025, en présence de la gagnante Svenja Simmerle et de la deuxième Sophora Challandes. Simmerle se prépare actuellement aux World Skills de Shanghai sous la direction de la cheffe entraîneuse Chantal Wiedmer, tandis que Challandes se préparera dans quelques mois pour les Euro Skills 2027.

Nouveaux partenariats

Après la pause de midi et son copieux buffet italien, l'accompagnateur de rituels Lukas Niederberger a adopté un ton plus grave. Il a introduit son intervention par une citation attribuée à Martin Luther: «Même si le monde devait finir demain, je planterais aujourd'hui encore un pommier.» À chaque hiver succède un printemps. Niederberger a souligné la capacité des plantes à repousser et à mûrir sans cesse – et l'espoir qu'elles

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FLORIST.CH

La hausse de la contribution RP est ajournée



Paul Fleischli a dirigé l'assemblée générale et une longue liste de points à l'ordre du jour.

Lors de l'assemblée générale de Florist.ch, dirigée par le président du comité central Paul Fleischli, plusieurs dossiers importants pour l'avenir ont été traités. Les hausses de cotisations proposées ont suscité de nombreuses prises de parole parmi les 161 ayants droit de vote. Alors que l'augmentation de la cotisation BMplus de 150 à 180 francs a été clairement acceptée, avec seulement 8 voix contre et 7 abstentions, la hausse de 5 % de la contribution RP a rencontré une forte résistance. Pour une entreprise comptant trois employés, cela aurait représenté une augmentation d'environ 40 francs de la cotisation annuelle. Les recettes supplémentaires devaient être investies dans la promotion des commerces spécialisés et dans la refonte du site internet.

Au cours des débats, plusieurs intervenants ont jugé cette charge trop élevée pour les petites entreprises. Il a également été demandé d'examiner d'abord d'autres possibilités d'économies, notamment dans les coûts de personnel. L'état du site internet a aussi été critiqué: malgré des contributions déjà augmentées il y a quelques années pour ce projet, aucune amélioration notable n'aurait été constatée. Des questions ont en outre été posées sur le contrôle de ces fonds affectés. Finalement, un membre a déposé une

demande de renvoi, largement acceptée par l'assemblée. La hausse de la contribution RP est ainsi abandonnée pour 2027 et ne pourra être rediscutée qu'en vue de 2028, si le comité central soumet à nouveau la proposition.

La présentation du budget 2026 et du dépassement des coûts du support pédagogique n'a, en revanche, suscité aucune intervention. Selon les chiffres actuels, les coûts totaux du projet atteignent 392 840 francs, soit le double du budget initial. La commission de gestion ne s'est pas prononcée sur cette situation, faute d'avoir reçu un mandat du conseil des sections pour l'exercice 2025.

Sécurité au travail pour les membres

La proposition d'introduire une nouvelle prestation liée à la sécurité au travail a obtenu un large soutien (un article suivra dans «Fleuriste»). Le comité central proposait de rejoindre la solution de branche certifiée du commerce de détail. 146 ayants droit de vote se sont prononcés en faveur de l'intégration de cette prestation dans la cotisation dès 2027, ce qui entraînera une hausse de 50 francs pour les membres actifs. Ont également été clairement acceptées la redéfinition des membres actifs — incluant désormais aussi le commerce en ligne et les



Nouvelles au sein de la commission du fonds: Martina Stäger et Gerlinde Tobler; sortant: Lukas Steiger DR

ateliers — ainsi que l'introduction de frais d'encaissement. Par ailleurs, Gerlinde Tobler a été reconduite par acclamation au comité pour trois années supplémentaires. En dehors des objets à l'ordre du jour, plusieurs interventions ont porté sur des décisions déjà prises. L'action «Journée de la



Thomas Meier avec Nabila Harfi et Serge van Egmond, qui dirigent désormais des Top entreprises. DR



La cheffe entraîneuse Chantal Wiedmer avec Sophia Challandes (à g.) et Svenja Simmerle (à dr.) DR

fleur suisse», prévue le 1^{er} septembre avec des animations dans plusieurs villes, a notamment donné lieu à un débat animé. Certains y ont vu un fossé entre les réalités urbaines et rurales. Une intervenante a aussi demandé davantage d'activités de l'association sur les réseaux sociaux — une revendication désormais reportée après le rejet de la hausse de la contribution RP. La prochaine assemblée générale se tiendra le 28 avril 2027. (rl)



La décoration florale a été réalisée par des apprenties. Antoinette Baumberger les a accompagnées.



Jean-Claude Allemann, de la Blumenbörse Schweiz, a donné une conférence sur l'optimisation des achats.



L'équipe Ford (de g. à dr.): Robert Kolakovic, Christoph Schmutz, Salvatore Bartolotta et Daniel Zito

incarnent ainsi. Il a ensuite évoqué les transitions de la vie, invitant l'assemblée à faire preuve de sensibilité face à ces changements. «Nouez de nouveaux partenariats!», a-t-il conseillé. Vouloir gagner de l'argent n'a rien de mauvais, a-t-il estimé, suggérant par exemple de promouvoir l'idée d'un bouquet de bienvenue pour les nouveaux employés via les services RH. La question du rapport aux morts a occupé une place particulière dans son intervention. Selon lui, le degré de civilisation d'une société se mesure à la manière dont elle traite ses défunts. Or, dans de nombreux cas, les enterrements ont lieu sans cérémonie, sans rituel ni fleurs. Une participante



Suenä Krähenbühl et Maya Spörri de la Blumenbörse Schweiz avec leur action autour des géraniums



Corinne Gerhard, Damaris Bongard, Mirella Castrogiovanni et Claudia Berndt de Duflor

a alors évoqué la notion de pitié, estimant difficile d'aborder ce sujet avec la clientèle. Sans se départir de son calme, Niederberger a proposé de chercher de nouvelles approches, notamment par l'intermédiaire des entreprises de pompes funèbres.

Le choix des mots — ou le storytelling dans la vente — était également au cœur de l'intervention de Melanie Dürr, de Fairtrade Max Havelaar. «Vous pourriez raconter bien davantage de choses pour justifier le supplément de prix», a-t-elle lancé au public. L'origine des fleurs peut par exemple être consultée grâce au code figurant sur les étiquettes. Selon elle, de nombreux clients sont prêts à payer davantage pour une rose



Cornelia Stucki et Urs Fischer de la Caisse de compensation AVS



Melanie Dürr de Fairtrade Max Havelaar, qui a parlé du potentiel de marché des roses Fairtrade.

produite dans des conditions équitables.

Acteurs de la branche en lumière

Le deuxième bloc de l'après-midi était, comme les années précédentes, consacré aux ateliers. Jean-Claude Allemann, de la Blumenbörse Schweiz, a abordé la question de la planification optimale des achats. Partant du principe que «la vente ne commence plus dans le magasin, mais sur le smartphone», il a présenté de nouvelles possibilités de commande, notamment via WhatsApp. La Bourse aux fleurs est désormais accessible 24 heures sur 24 grâce à ses canaux numériques. Depuis peu, les marchandises commandées peuvent aussi être



Habitués aux compétitions: Svenja Simmerle (de g. à dr.), Jasmin Wüthrich et Esther Siegenthaler



Deux directeurs: Mike Höger (Blume 3000) et Reto Ehlers (Trend- und Blumenbörse Luzern)



Mathias Baumberger, Esther Schenk et Suena Krähenbühl



De bonne humeur: Valerie Dietiker, Manuela Meng und Carole Koch



De la section Zurich: Christian Ulrich, Annette Reich et Milena Seeberger



Maya Spörri de la Blumenbörse Schweiz und Marcel Sennhauser de Jardin Suisse



Chaque billet de la tombola au stand de «Florist:in» garantissait un prix – ou un Sugus.



Tamara Stäuble, Ria Marthaler, Regula Meier-Schwarz, Franziska Rüegg et Séverine Lang



L'association Florist.ch présentait son offre, de l'adhésion au support pédagogique.



Le buffet était généreusement garni de spécialités italiennes du traiteur Ristorante Romana.



Du Tessin: Nouveau membre Céline Canova, Marzia Regazzi et Laura Sargenti



Le soleil devant le Palais de la culture et des congrès d'Aarau invitait lui aussi à prolonger les échanges.



Lors du «World Café», l'École-club a sondé les attentes de la branche envers les personnes en reconversion.

retirées à tout moment dans une box de retrait. Pendant ce temps, les buffets de midi avaient disparu de la grande salle et l'École-club Migros y avait installé un World Café avec quatre postes. Les participants les ont parcourus successivement afin de recueillir des idées sur la manière d'adapter encore mieux la formation des personnes en reconversion aux besoins de la branche (voir page 22). Pour conclure, un bref résumé des ateliers a été présenté en plénière. Puis la vieille ville d'Aarau et le soleil de l'après-midi ont accueilli les professionnels restés jusqu'à la fin. ☀

TRADUCTION AUTOMATIQUE
Cette traduction de l'article «Lebendige Versammlung» de Fleuriste 6/2026 a été réalisée avec l'aide de ChatGPT.

Annonce



WorldSkills 2026 – wo sich die besten jungen Berufsleute der Welt messen.



Svenja Simmerle
Floristin EFZ
Gold SwissSkills 2025

Svenja Simmerle vertritt die Schweiz im Beruf Floristik an den WorldSkills 2026 (22. – 27. September). Sie zeigt dort die Floristik als kreatives und präzises Handwerk mit Zukunft.

Florist.ch wünscht ihr viel Erfolg auf dem Weg zu den WorldSkills.

