

LERNENDE

Nachwuchs



red. Am Swiss Flower Cup zeigen am 18. September in der Blumenbörse West in Kerzers wiederum wettkampffreudige Zweit- und Drittlehrjahrslernde ihr Können. Sie werden mitten in der Börse eine vorbereitete Gestaltung sowie zwei Überraschungsarbeiten fertigstellen. Ab 17 Uhr werden die Arbeiten an der Börse öffentlich ausgestellt und um 20 Uhr die Siegerinnen oder Sieger gekürt. Die Börse bleibt bis 21 Uhr geöffnet. Anmeldeschluss ist der 31. August. Bild Erika Jüsi (Swiss Flower Cup 2025)

FLEUROP

Neues VR-Mitglied

red. Nach 24 Jahren ist Robert Leutwyler aus dem Verwaltungsrat ausgeschieden, informiert Fleurop. Seine Nachfolgerin wird die 36-jährige Meisterfloristin Nicole Tommer aus dem aargauischen Lengnau. Sie freue sich sehr darauf, ihre Erfahrungen aus der Branche einzubringen. Leutwyler wurde zum Dank für sein grosses Engagement zum Ehrenmitglied der Fleurop-Vereinigung ernannt.

GROSSHANDEL SCHWEIZ

Fleurametz zieht sich zurück

red. Schnittflor und Fleurametz werden ihre Aktivitäten im Schweizer Markt bündeln, heisst es in einer gemeinsamen Medienmitteilung. In Zukunft wird Schnittflor die Betriebstätigkeiten von Fleurametz in der Schweiz übernehmen. Die Fleurametz-Filiale in Schlieren wird per Ende Juli geschlossen. Der Fleurametz-Onlineshop, wie auch der gesamte Marktauftritt, wird unter dem Label Schnittflor weitergeführt. Grund für den Rückzug aus der Schweiz sei der steigende Wettbewerbs- und Kostendruck im Blumen- und Pflanzenhandel.

Questions à...



JOURNÉE DE LA FLEUR SUISSE, LE 1^{ER} SEPTEMBRE

«Nous visons le plus grand nombre»

Cette année, la Journée de la fleur suisse aura lieu pour la cinquième fois. Après les panneaux d'entrée de localité puis l'action «Trouve-moi, garde-moi», elle se décline sous une nouvelle forme. Daniel Roduner, de Florist.ch, nous en dit plus.



Quelles sont les nouveautés de la Journée de la fleur suisse, qui aura lieu le 1^{er} septembre?

Nous distribuerons 10 000 fleurs coupées – principalement des lys, mais aussi des roses et des tournesols – dans des lieux très fréquentés de neuf villes. Cette fois, ce n'est plus chaque fleuriste qui est mis en avant, mais l'ensemble du commerce spécialisé. Nous voulons toucher un public plus large. Avec l'action «Trouve-moi, garde-moi», nous atteignons environ 2 000 personnes.

En distribuant des fleurs dans les villes, les régions rurales restent toutefois à l'écart. Pourquoi?

Avec ce nouveau concept, nous voulons toucher un maximum de personnes, ce qui n'est possible que dans des lieux très fréquentés, près des gares. Les villes prévues sont Aarau, Bâle, Berne, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Zurich et Zoug; Coire pourrait s'y ajouter. Beaucoup de fleurs seront remises à des pendulaires, qui emporteront ainsi l'action jusque dans les agglomérations et les régions rurales.

Quel bénéfice cette action apporte-t-elle aux fleuristes?

Cette année, c'est toute la branche qui est mise en avant. Notre message prolonge la campagne actuellement menée par le commerce de gros. Le matériel promotionnel pour identifier les fleurs suisses reste disponible dans les bourses aux fleurs. Chaque fleuriste est invité à participer et à célébrer la Journée de la fleur suisse.

Qui distribuera toutes ces fleurs?

Les sections de Florist.ch assureront la distribution. Chacune mobilisera cinq à six membres, de 6 h 30 à 9 h, qui retireront également les fleurs dans les bourses aux fleurs.

Quel est le rôle de Jardin Suisse?

La Journée de la fleur suisse est une action commune de Florist.ch et de Jardin Suisse, représentant des producteurs. Ensemble, nous avons développé la campagne en faveur des fleurs suisses afin de renforcer leur visibilité dans les commerces spécialisés et auprès des consommateurs.

Quel est le budget de cette journée d'action?

Le budget publicitaire atteint environ 30 000 francs, en coûts complets. Une part importante est financée par le sponsoring. (rl)

Une question à nous soumettre?

Contactez-nous:

044 751 81 86

redaktion@florist.ch

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Wir setzen auf die Masse» de Fleuriste 7&8/2026 a été réalisée avec l'aide de ChatGPT.