

BLAPP

Pflanzen-Lerntool

TIPP



ej. Die Website blapp.florist löst die bereits bestehende Lern-App Blapp ab. Das dreisprachige Pflanzen-Lerntool ist ein Projekt des Floristen Paul Fleischli. Es deckt die Blumen- und Pflanzenkenntnisse ab, die am Qualifikationsverfahren verlangt werden. Als reines Nachschlagewerk ist es gratis, wer sich registrieren möchte, bezahlt jährlich 15 Franken. Vorteile der Bezahlversion sind die Möglichkeit, Blumen zu speichern und mit Notizen zu versehen sowie verschiedene Lernmodi. Die App Blapp wird nicht mehr unterhalten oder aktualisiert.

red. Le site Web blapp.florist remplace Blapp, l'app éducative existante. Cet outil d'apprentissage pour plantes trilingue est une initiative du fleuriste Paul Fleischli. Il fournit les connaissances florales et végétales exigées lors de la procédure de qualification. Utilisé comme simple ouvrage de référence, il est gratuit. Si l'on souhaite s'enregistrer, il faut s'acquitter d'un montant de 15 francs par an. En ce qui concerne les avantages de la version payante, il est possible de sauvegarder des fleurs et d'y ajouter des notes. Sans oublier les différents modes d'apprentissage. L'app Blapp n'est plus entretenue ni actualisée.

SURSEE LU

Neue Lehrgangsheiterin

red. Valerie Dietiker hat am 1. August die Leitung für den Bildungsgang «Florist/in mit eidg. Fachausweis» am Weiterbildungszentrum Kanton Luzern in Sursee LU übernommen. Die Meisterfloristin löst Andrea Suter ab, welche den Berufsprüfungslehrgang seit 2019 leitete. Dietiker ist QV-Chefexpertin und Vorstandspräsidentin der Sektion Aargau von Florist.ch und unterrichtet an der Klubschule der Migros in Luzern.

Questions à...



LA BOURSE DE CONTACTS DU SECTEUR VERT

Recherche d'une succession?

Depuis janvier, le site gruenenachfolge.ch, créé par la société de conseil Schöpfer und Frei, est en ligne. Le codirecteur Patrik Frei explique ce qui se cache derrière cette plateforme.



Pourquoi gruenenachfolge.ch?

Patrik Frei: De nombreux baby-boomers qui atteignent aujourd'hui l'âge de la retraite ou l'ont déjà atteint possèdent une entreprise. Dans notre activité de conseillers d'entreprise, nous avons constaté que les petites entreprises du secteur vert, notamment, ne trouvent pas de solution de succession en interne. Pour les mettre en contact avec des personnes intéressées, nous avons développé la plateforme avec Jardin Suisse à nos côtés. Depuis avril, Florist.ch est également partenaire.

Comment fonctionne le site?

Il est structuré en deux parties. Tant les personnes qui souhaitent vendre leur entreprise que celles qui recherchent une entreprise peuvent publier une annonce. Celle-ci reste visible pendant six mois et peut être prolongée de trois mois supplémentaires. Le site propose également des informations utiles sur la transmission ou la reprise d'une entreprise.

Combien coûte une annonce en ligne?

Les propriétaires d'entreprise paient 975 francs pour les six premiers mois de publication sur le site. La prolongation est gratuite. Les entreprises membres de Jardin Suisse ou de Florist.ch bénéficient d'une réduction de 30%. Les personnes qui souhaitent reprendre une entreprise ne paient rien. Nous ne voulons pas gagner d'argent avec ce service, mais soutenir la branche face à l'un de ses plus grands défis. Si deux parties intéressées se rencontrent, cela présente bien sûr aussi un intérêt pour nous en tant que conseillers d'entreprise dans le secteur vert.

Tout le monde ne souhaite pas rendre publics ses projets de transmission. Comment garantisiez-vous la discrétion?

Les annonces sont formulées de manière à ce qu'il soit difficile d'identifier l'entreprise. Les personnes intéressées sont directement redirigées vers l'adresse e-mail indiquée par l'annonceur, qui peut ensuite entrer en contact avec elles.

La plateforme est encore récente. Comment veillez-vous à accroître sa portée et sa notoriété?

Nous souhaitons faire connaître la plateforme de manière aussi ciblée que possible, principalement au sein du secteur vert. Le fait que le site soit relié à ceux de Jardin Suisse et de Florist.ch nous aide dans les recherches sur Google. Nous allons prochainement commencer à publier des vidéos sur YouTube et ferons notamment la promotion des annonces sur LinkedIn.

Comment la plateforme va-t-elle évoluer?

Nous sommes ouverts à son développement. Nous pourrions par exemple proposer de nous charger d'une présélection des personnes intéressées. Nous ne proposons pas encore ce service. (ei)

Une question à nous soumettre?
Contactez-nous:
044 751 81 86
redaktion@florist.ch

TRADUCTION AUTOMATIQUE

Cette traduction de l'article «Die grüne Kontaktbörse» de Fleuriste 9/2026 a été réalisée avec l'aide de ChatGPT.